

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



POWERWELL PACIFIC HOLDINGS LIMITED

宏峰太平洋集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：8265)

截至2012年12月31日止年度的 全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公佈乃遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)的規定而提供有關宏峰太平洋集團有限公司(「本公司」)的資料。本公司各董事(「董事」)願共同及個別就本公佈負全責，並在作出一切合理查詢後確認，就他們所深知及確信，本公佈所載資料在各重大方面均屬準確完整，並無誤導或欺詐成份，及並無遺漏其他事項，致使本公佈任何聲明或本公佈有所誤導。

本公司董事會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(合稱為「本集團」)截至2012年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績，連同2011年同期(「上一年度」)的比較經審核數字如下：

財務摘要

- 本集團本年度的收入約為197.7百萬港元，較上一年度約240.2百萬港元減少約42.5百萬港元或17.7%。
- 本年度本公司擁有人應佔溢利約為2.3百萬港元，較上一年度約10.4百萬港元減少約8.1百萬港元或77.8%。
- 本年度每股基本盈利為1.5港仙(2011年：7.1港仙)。
- 董事不建議就本年度派發股息(2011年：4.5百萬港元)。

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2012年 千港元	2011年 千港元
收入	3	197,655	240,249
銷售成本		(149,537)	(183,823)
毛利		48,118	56,426
其他收入		286	236
銷售及分銷成本		(10,766)	(8,555)
行政開支		(33,622)	(33,520)
其他經營開支		(43)	(1)
融資成本	5	(340)	(120)
除所得稅前溢利	6	3,633	14,466
所得稅開支	7	(1,326)	(4,068)
年內溢利		2,307	10,398
年內其他全面收益			
— 換算海外業務產生的匯兌差額		63	259
年內全面收益總額		2,370	10,657
年內溢利應佔方：			
本公司擁有人		2,307	10,393
非控制權益		—	5
		2,307	10,398
年內全面收益總額應佔方：			
本公司擁有人		2,370	10,652
非控制權益		—	5
		2,370	10,657
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利			
— 基本及攤薄	9	1.5港仙	7.1港仙

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2012年 千港元	2011年 千港元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,428	9,034
商譽		230	230
其他無形資產		5,869	5,861
		<u>9,527</u>	<u>15,125</u>
流動資產			
存貨		28,623	20,051
貿易應收款項	10	16,624	32,169
預付款項及按金		9,586	7,647
預付稅項		1,017	—
現金與現金等價物		45,226	41,180
		<u>101,076</u>	<u>101,047</u>
持作出售資產		5,879	—
		<u>106,955</u>	<u>101,047</u>
流動資產總值			
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	52,049	46,859
所得稅撥備		—	1,685
短期銀行借貸		6,574	9,192
		<u>58,623</u>	<u>57,736</u>
持作出售負債		53	—
		<u>58,676</u>	<u>57,736</u>
流動負債總值			
流動資產淨值			
		<u>48,279</u>	<u>43,311</u>
總資產減流動負債／資產淨值			
		<u>57,806</u>	<u>58,436</u>
權益			
股本		15,000	15,000
建議末期股息	8	—	3,000
其他儲備	12	42,806	40,436
		<u>57,806</u>	<u>58,436</u>
總權益			

財務報表附註

截至2012年12月31日止年度

1. 公司資料

本公司於2010年6月14日在百慕達根據百慕達1981年公司法註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton, HM 11, Bermuda。本公司的主要營業地點位於香港新界葵涌和宜合道131號恒利中心19樓。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司的主要業務為向客戶提供生產鐘錶、人造珠寶及陳列包裝品的貨源搜尋及採購解決方案(「貨源搜尋業務」)，以及設計、製造及在中華人民共和國(「中國」)分銷其自有品牌的鐘錶(「中國鐘錶業務」)。

本公司股份自2011年1月26日起於聯交所創業板上市。

2. 採納新訂／經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

本集團於本年度首次應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈，與本集團於2012年1月1日開始之年度期間之財務報表相關並於該期間生效之新訂準則、修訂及詮釋：

香港財務報告準則第7號之修訂 披露 — 轉讓金融資產

採納此等新訂準則並無對本集團於本年度及過往年度業績及財務狀況之編製及呈列方式產生重大影響。

3. 收入

來自本集團主要業務的收入(亦為本集團的營業額)的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2012年 千港元	2011年 千港元
貨品銷售	196,385	238,889
運費收入	1,270	1,360
	<u>197,655</u>	<u>240,249</u>

4. 分部資料

有關本集團可報告經營分部的資料(包括除所得稅前溢利與總資產的對賬)如下:

	貨源搜尋 業務 千港元	中國鐘錶 業務 千港元	總計 千港元
截至2012年12月31日止年度			
可報告分部收入(附註(a))	<u>168,021</u>	<u>29,634</u>	<u>197,655</u>
可報告分部溢利/(虧損)	<u>16,282</u>	<u>(4,221)</u>	<u>12,061</u>
利息收入			214
企業收入及開支			<u>(8,642)</u>
除所得稅前溢利			<u>3,633</u>
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(附註(c))	<u>17,317</u>	<u>(3,670)</u>	<u>13,647</u>
於2012年12月31日			
可報告分部資產	<u>68,232</u>	<u>41,067</u>	<u>109,299</u>
預付稅項			1,017
持作出售資產			5,879
企業資產			<u>287</u>
總資產			<u>116,482</u>
截至2012年12月31日止年度			
其他資料:			
利息開支	340	—	340
物業、廠房及設備之折舊	695	551	1,246
出售物業、廠房及設備之虧損	—	43	43
非流動資產添置(附註(b))	<u>257</u>	<u>1,187</u>	<u>1,444</u>

	貨源搜尋 業務 千港元	中國鐘錶 業務 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
截至2011年12月31日止年度				
分部收入總額	220,279	20,123	(153)	240,249
分部間收入	—	(153)	153	—
可報告分部收入	220,279	19,970	—	240,249
可報告分部溢利／(虧損)	26,050	(3,798)	—	22,252
利息收入				81
企業收入及開支				(7,867)
除所得稅前溢利				14,466
經調整除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利(附註(c))	27,198	(3,500)	—	23,698
於2011年12月31日				
可報告分部資產	87,811	26,041	—	113,852
企業資產				2,320
總資產				116,172
截至2011年12月31日止年度				
其他資料：				
利息開支	120	—	—	120
物業、廠房及設備之折舊	1,028	298	—	1,326
出售物業、廠房及設備之虧損	—	1	—	1
非流動資產添置(附註(b))	2,185	1,173	—	3,358

附註：

- (a) 於本年度並無分部間銷售。
- (b) 非流動資產添置指物業、廠房及設備添置及其他無形資產添置。
- (c) 董事定期審閱經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利」)，作為評估本集團表現及作出資源分配決定的計量基準。此計量基準與分部業績一致，惟不包括不計入經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利之利息開支及折舊及攤銷。

除上述者外，執行董事定期審閱按產品(包括鐘錶，陳列及包裝品，及人造珠寶)劃分的收入分析，呈列如下：

	截至12月31日止年度	
	2012年 千港元	2011年 千港元
銷售		
— 鐘錶	129,429	154,333
— 陳列及包裝品	48,556	59,293
— 人造珠寶	19,670	26,623
	<u>197,655</u>	<u>240,249</u>

本集團按地區劃分的收入及非流動資產分析如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	截至12月31日止年度		於12月31日	
	2012年 千港元	2011年 千港元	2012年 千港元	2011年 千港元
香港(註冊地)	22,472	30,364	991	7,172
中國，不包括香港	21,891	18,244	8,536	7,953
美國	74,392	107,527	—	—
歐洲				
— 丹麥	31,828	52,791	—	—
— 德國	12,222	293	—	—
— 法國	5,728	4,157	—	—
— 英國	4,212	1,635	—	—
— 意大利	2,715	4,365	—	—
— 其他	8,542	8,382	—	—
亞洲	5,826	5,971	—	—
其他	7,827	6,520	—	—
	<u>197,655</u>	<u>240,249</u>	<u>9,527</u>	<u>15,125</u>

本公司為百慕達註冊成立的投資控股公司，但本集團於百慕達並無業務。由於本集團主要業務於香港進行，香港就香港財務報告準則第8號的披露目的而言被視為本集團的成立地點。

5. 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2012年 千港元	2011年 千港元
須於五年內悉數償還的銀行借貸及透支利息	<u>340</u>	<u>120</u>

6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至12月31日止年度	
	2012年 千港元	2011年 千港元
核數師酬金	558	558
確認為開支的存貨成本	145,312	179,213
物業、廠房及設備折舊	1,246	1,326
滙兌虧損／(收益)	451	(65)
就土地及樓宇的經營租賃支出	1,218	1,089
僱員福利開支(包括董事酬金)		
薪金、津貼及實物利益	24,914	25,338
退休福利 — 定額供款計劃 ¹	794	819
	<u>25,708</u>	<u>26,157</u>
出售物業、廠房及設備的虧損 ²	<u>43</u>	<u>1</u>

¹ 於本年度及上一年度均無沒收供款可供抵銷現有供款

² 計入綜合全面收益表的「其他經營開支」

7. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2012年 千港元	2011年 千港元
即期稅項 — 香港利得稅		
— 年內支出	1,884	4,246
— 過往年度超額撥備	(558)	(181)
	<u>1,326</u>	<u>4,065</u>
即期稅項 — 中國企業所得稅		
— 過往年度撥備不足	—	3
	<u>—</u>	<u>3</u>
所得稅開支	<u>1,326</u>	<u>4,068</u>

香港利得稅就本年度估計應課稅溢利按稅率16.5%(2011年：16.5%)計稅。

本集團的一間中國附屬公司深圳市天海霸鐘錶有限公司(「天海霸」)須按稅率25%繳付中國企業所得稅。由於天海霸於本年度或上一年度並無在中國產生任何應課稅溢利，故並無就中國企業所得稅作出撥備。

8. 股息

於本年度及上一年度，本公司建議或宣派的股息如下：

	截至12月31日止年度	
	2012年 千港元	2011年 千港元
中期 — 每股普通股零港仙 (2011年：1.0港仙)	—	1,500
建議末期 — 每股普通股零港仙 (2011年：2.0港仙)	—	3,000
	<u>—</u>	<u>4,500</u>

截至2012年12月31日止年度派付的3,000,000港元股息，為於2012年5月派付的截至2011年12月31日止年度的末期股息。

截至2011年12月31日止年度派付的股息為4,500,000港元，包括派付的截至2010年12月31日止年度的末期股息3,000,000港元及截至2011年12月31日止年度的中期股息1,500,000港元。

9. 每股盈利

截至2012年12月31日止年度每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利2,307,000港元 (2011年：10,393,000港元)，以及年內本公司已發行股份加權平均數150,000,000股 (2011年：147,123,000股)。

本集團於本年度及上一年度均無已發行人攤薄潛力之普通股。

10. 貿易應收款項

本集團扣除減值撥備後的貿易應收款項按到期日的賬齡分析如下：

	2012年 千港元	2011年 千港元
未逾期	13,171	26,951
逾期1-30天	2,226	4,543
逾期31-60天	406	568
逾期61-90天	465	54
逾期90天以上	356	53
	<u>16,624</u>	<u>32,169</u>

本集團一般向主要客戶給予30至60天 (2011年：30至60天) 的信貸期。一般來說，不會向其他客戶授予信貸期。

11. 貿易應付款項

計入貿易及其他應付款項的本集團貿易應付款項，於報告日期按到期日的賬齡分析如下：

	2012年 千港元	2011年 千港元
未逾期	14,199	10,421
逾期1-30天	6,868	11,110
逾期31-60天	2,348	4,982
逾期61-90天	1,719	412
逾期90天以上	6,891	86
	<u>32,025</u>	<u>27,011</u>

12. 本公司擁有人應佔權益

	股本 千港元	股份 溢價* 千港元	股本 儲備* 千港元	合併 儲備* 千港元	換算 儲備* 千港元	建議 末期股息 千港元	保留 溢利* 千港元	總計 千港元
於2011年1月1日	10	—	155	1,033	170	3,000	25,989	30,357
年內已付股息(附註8)	—	—	—	—	—	(3,000)	(1,500)	(4,500)
配售後發行股份	4,200	29,400	—	—	—	—	—	33,600
資本化後發行股份	10,790	(10,790)	—	—	—	—	—	—
年內發行股份涉及之開支	—	(11,673)	—	—	—	—	—	(11,673)
與擁有人之交易	14,990	6,937	—	—	—	(3,000)	(1,500)	17,427
年內溢利	—	—	—	—	—	—	10,393	10,393
其他全面收益：								
換算海外業務產生之匯兌差額	—	—	—	—	259	—	—	259
年內全面收益總額	—	—	—	—	259	—	10,393	10,652
2011年建議末期股息(附註8)	—	—	—	—	—	3,000	(3,000)	—
於2011年12月31日及2012年1月1日	15,000	6,937	155	1,033	429	3,000	31,882	58,436
2011年派付末期股息(附註8)	—	—	—	—	—	(3,000)	—	(3,000)
與擁有人之交易	—	—	—	—	—	(3,000)	—	(3,000)
年內溢利	—	—	—	—	—	—	2,307	2,307
其他全面收益：								
換算海外業務產生之匯兌差額	—	—	—	—	63	—	—	63
年內全面收益總額	—	—	—	—	63	—	2,307	2,370
於2012年12月31日	<u>15,000</u>	<u>6,937</u>	<u>155</u>	<u>1,033</u>	<u>492</u>	<u>—</u>	<u>34,189</u>	<u>57,806</u>

* 此等結餘的總額為綜合財務狀況表的「其他儲備」。

管理層討論及分析

業務回顧

於2012年，本集團的兩個分部業務表現不一。貨源搜尋業務經歷艱困階段，而中國鐘錶業務的收入則持續增長。

貨源搜尋業務

由於本集團貨源搜尋業務的主要收入來源是西方國家，而這些國家的經濟處於低迷時期，導致本集團的鐘錶、陳列包裝品及人造珠寶業務的銷售收入均有減少。

鐘錶業務表現不太理想，乃由於本集團主要品牌擁有人的客戶於財政年度末控制存貨水平所致。因此，產品交付時間由2012年11月和12月推遲至2013年初。然而，2013年初的訂單數量與過往年度持平。

受西方國家經濟低迷的影響，本集團品牌擁有人的客戶於本年度的銷售整體下滑，拖累本集團陳列包裝品業務的營業額減少。

人造珠寶業務的銷售收入減少，主要是由於品牌擁有人客戶的國內地區零售市場復甦步伐放緩導致其銀器珠寶銷售下滑所致。

中國鐘錶業務

於本年度，中國鐘錶業務的銷售收入持續增長，本集團繼續透過各種渠道投資天霸的品牌建設而擴大市場份額。年內，本集團舉辦了天霸錶三十週年誌慶活動，並同時聘請名人代言，而該品牌對提升本集團於終端客戶中的品牌形象發揮重要作用。年內，中國電視劇明星侯勇先生成為我們的品牌代言人。本集團亦在廈門、哈爾濱、南京及成都舉行巡演活動，推廣本集團的品牌。此外，本集團年內成功與多名新批發商簽約，於2012年底，本集團擁有約130間自主管理的零售店及超過100間由批發商營運的門店。

前景

展望未來，本集團將奉行一貫的審慎成本控制並貫徹有效策略，力爭締造集團的最佳表現，並保持競爭力。我們將繼續致力於為寶貴的客戶把控貨源搜尋業務中的產品質量，並開發新的品牌客戶，以提升銷售業績。從我們與品牌客戶的業務往來中可察覺，零售分銷市場可能將於2013年下半年復甦。我們有信心本集團的前景在下個財政年度會有所改善。

中國鐘錶業務逆境中創佳績，是我們未來數年締造優異表現的動力。為了維持營業額的增長勢頭，我們將繼續開發新產品，優化銷售網絡並進一步開拓電子商務和外貿業務。在完善銷售網絡方面，我們已計劃在天海霸擁有較多零售業務的南京、天津及四川投入更多資源，且我們

會將瀋陽、西安及昆明的網絡轉變為經銷業務，以提升該等地區的銷售。此外，我們將會密切監察銷售網絡以推動業務增長。產品開發方面，我們致力於擴大產品種類。為針對年輕人消費市場，本集團於2013年3月初成功透過淘寶及京都商城等多個互聯網渠道推出首款系列電子錶「T-Watch」，該款手錶配有多媒體播放功能。此外，我們將加大投入各種廣告渠道，以提升品牌在市場上的影響力。

財務回顧

本年度的本公司擁有人應佔溢利約為2.3百萬港元，較截至2011年12月31日止年度約10.4百萬港元，按年下降約8.1百萬港元或77.8%。

收入

縱使環球市場波動不穩及前景不明朗以及西方經濟復甦緩慢，本集團於本年度致力於維持市場份額。本集團的總收入約為197.7百萬港元(2011年：約240.2百萬港元)，較上一年度錄得按年下降約42.5百萬港元或17.7%。

收入主要來自貨源搜尋業務，佔集團總收入約85.0%。有關收入由約220.3百萬港元下降約23.7%或52.3百萬港元，至約168.0百萬港元。

鐘錶貨源搜尋業務為本集團帶來最多的收入，約達99.8百萬港元，較上一年度的約134.4百萬港元錄得按年下降約34.6百萬港元或25.7%。來自人造珠寶貨源搜尋業務的收入佔本集團收入約10.0%，與上一年度大致相同。該業務銷售額約達19.7百萬港元，較上一年度下降約26.1%或7.0百萬港元。

陳列包裝品貨源搜尋業務帶來的收入約為48.6百萬港元，較上一年度約59.3百萬港元下跌約10.7百萬港元或18.1%。一如往年，本集團將審慎應對挑戰，並會及時採取適當策略。

中國鐘錶業務的成績一直鼓舞。相關收入由約20.0百萬港元升至約29.6百萬港元，較上一年度增加約9.6百萬港元或48.4%，佔本集團收入約15.0%。為實現可持續增長，以及擴大及提升市場滲透率，天海霸繼續擴展分銷渠道，措施包括改良現有零售店舖、將分銷業務擴及批發商及獨立鐘錶零售商以及進一步發展電商業務及出口銷售。

銷售成本及毛利

本集團的銷售成本由上一年度約183.8百萬港元下降約18.7%至本年度約149.5百萬港元。

本集團的整體毛利由上一年度約56.4百萬港元下降至本年度約48.1百萬港元，降幅約14.7%。貨源搜尋業務毛利下降約12百萬港元至約35.9百萬港元(2011年：約47.9百萬港元)，而貨源搜尋業

務的毛利率約21.4%，略低於上一年度約21.8%，乃主要由於原料成本上漲。中國鐘錶業務為本集團帶來毛利約12.2百萬港元，毛利率約41.0%。

開支

由於本年度擴張中國鐘錶業務，本年度的銷售及分銷成本增加約2.2百萬港元至10.8百萬港元(2011年：8.6百萬港元)，這主要是因為產生與天霸錶三十週年及名人代言相關的一次性推廣費用。中國電視劇明星侯勇先生於本年度成為我們的品牌代言人，服務合約期由2012年8月1日起至2014年7月31日。

本年度的行政及其他經營開支約為33.6百萬港元(2011年：約33.5百萬港元)，與上一年度基本一致。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團一般以內部產生的現金流量及銀行融資為其日常業務提供資金。於2012年12月31日，本集團的銀行結餘及現金約為45.2百萬港元(2011年：約41.2百萬港元)，並有短期借貸約6.6百萬港元(2011年：9.2百萬港元)。於2012年12月31日，本集團的負債比率(即總借貸對總權益的比率)約為11%(2011年：16%)。計及截至2012年12月31日，現金及其他流動資產約106.9百萬港元，以及未動用融資額度，本集團財務資源充裕，足可應付其營運資金需要並達成其業務目標。

資產抵押

於2012年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

本集團的交易主要以美元(「美元」)、港元及人民幣(「人民幣」)計值。因此，本集團承受外匯風險。本集團現時並無實行任何外幣對沖政策。然而，管理層持續監察所承受的外匯風險，並將於外匯風險對本集團有重大影響時進行對沖。

或然負債及資本承擔

於2012年12月31日，本集團並無任何重大或然負債或資本承擔。

股息

董事不建議派發本年度的股息(2011年：4.5百萬港元)。

僱員及薪酬政策

於本年度年終時，本集團有284名(2011年：271名)僱員。本集團的薪酬常規符合現行市場慣例，並根據個別僱員的表現、資歷及經驗而釐定。

我們明白與僱員建立良好關係的重要性，並透過向僱員提供富競爭力的薪酬組合，包括薪金、津貼、保險、酌情花紅，及人力資源技能提升訓練，以達致該目標。

業務目標與實際業務進展的比較

本公司日期為2010年12月29日的招股章程(「招股章程」)所載截至2012年12月31日止年度(「審閱期」)的業務目標與本集團於本年度的實際業務進展的比較分析載列如下：

審閱期的業務目標

截至2012年12月31日止的實際業務進展

貨源搜尋業務

壯大現有的貨源搜尋業務實力

我們已安排銷售團隊定期以電子郵件聯絡並拜訪現有客戶，以鞏固銷售網絡。

不斷開發設計新產品系列及搜尋新綜合材料貨源。

我們定期更新本集團網站，發佈最新資訊。

進行產品交叉銷售，擴闊客戶基礎

我們參加香港國際珠寶展2012、香港禮品及贈品展及Basel World 2012，以及香港鐘錶展2012、亞洲時尚首飾及配飾展覽會、香港珠寶首飾展覽會及亞太區美容展。我們亦會透過產品的交叉銷售向一些客戶推介。

我們正在評估現有產品種類及組合。

提高存貨水平

我們會根據客戶策略評估塑膠原材的水平，並將其維持在適當水平。

中國鐘錶業務

擴充中國鐘錶業務

我們已推出新款式，以豐富我們的產品種類及提升銷售表現。

為針對年輕消費市場，本集團已開發出內置多媒體播放器的新電子錶系列。

本集團參加第23屆中國(深圳)國際鐘錶展覽會，進一步擴展銷售網絡。本集團將繼續檢討所有銷售點的銷售表現，以提高銷售點盈利。

提升天霸於中國的品牌價值

本集團與香港衛視國際傳媒集團有限公司訂立策略性聯盟協議，以將於香港衛視綜合台開始播放電視廣告。

本集團已為天霸品牌三十周年推出全國推廣活動。最顯著者是本集團聯同深圳市鐘錶行業協會籌辦的三十周年慶祝活動。

本集團已在廈門、哈爾濱、南京及成都等多個城市進行路演，並採用名人代言。

所得款項用途

根據招股章程所載的配售而發行本公司新股籌得的所得款項淨額約為17.5百萬港元，有別於估計所得款項淨額約24.1百萬港元(按配售價將為招股章程所述指定範圍的中間價的假設而作出估計)。我們擬以招股章程所列示的相同方式及相同比例調整所得款項用途(「調整的所得款項用途」)，以及於審閱期內分別就本集團的公司擴展、中國鐘錶業務的擴展及一般營運資金作出約10.2百萬港元、5.8百萬港元及1.5百萬港元之調整。於本年度內，本集團之所得款項淨額動用情況如下：

	調整的所得 款項用途 百萬港元	實際用途 百萬港元
貨源搜尋業務	4.3	4.3
中國鐘錶業務	2.6	2.6
一般營運資金	0.7	0.7
	<u>7.6</u>	<u>7.6</u>

所得款項淨額已按招股章程所載意向及所述用途加以運用。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治。董事會認為，加強公眾問責性及企業管治有利於本集團的穩健增長，提升客戶及供應商信心，並保障本公司股東的利益。

聯交所於2011年10月頒佈之企業管治守則（「企業管治守則」）是創業板上市規則附錄15所載之企業管治常規守則之守則條文新版本，取代舊版企業管治守則，對涵蓋2012年1月1日起期間之財務報告適用。自此及於本年度內，本公司一直遵守企業管治守則。

董事的證券交易

本公司採納董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」），條款不寬鬆於創業板上市規則第5.48至5.67條所載的交易必守標準。經向所有董事作出特定查詢後，全體董事已確認在整個年度期間一直遵守標準守則。

持作出售資產及負債

於2012年12月21日，本集團其中一間附屬公司Good Destination Co. Ltd.（「Good Destination」）與本公司之控股股東Data Champion Limited（由執行董事廖天澤先生、林志偉先生及黃汝文先生擁有）訂立有條件買賣協議，以出售其於一間名為富宏國際投資有限公司（「富宏」）之附屬公司的全部100%股權及轉讓Good Destination向富宏墊支之往來款權益2.1百萬港元，現金代價為24百萬港元（「出售富宏」）。富宏於香港註冊成立，主要從事持有物業。出售富宏須經獨立股東批准且於2012年12月31日尚未完成。據董事評估，出售富宏之條件即將達成，出售富宏極有可能於2013年完成。因此，與富宏有關之主要資產及負債已於2012年12月31日的綜合財務狀況表內分類為持作出售類別。

由於富宏並非為主要業務分類或位於主要經營地區，因此富宏並不構成已終止經營業務。

出售富宏已獲獨立股東於2013年2月28日舉行的股東特別大會上批准。預期出售富宏將可變現收益約18.2百萬港元。董事預計，該交易將於2013年5月31日或之前完成。完成後，富宏將不再為本集團之附屬公司。

審閱本末期業績公佈

本集團之核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之業績公佈內所載之數字，與載列於本集團本年度綜合財務報表內之數字核對一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行之核證工作，故此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並無就本公佈作出任何核證。

審核委員會

審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，張志文先生擔任主席，他具備創業板上市規則規定的適當專業資格及經驗。審核委員會的主要職責包括以下各項：

- (a) 監察並確保與本公司核數師的關係恰當；
- (b) 於提交董事會前審閱本集團的季度、中期及年度報告，以及遵守會計準則、創業板上市規則及法律規定的情況；及
- (c) 監督本公司的財務申報程序及內部監控系統。

審核委員會已審閱本集團的本年度經審核財務報表，並就此發表意見及推薦董事會批准及公佈該等財務報表。

承董事會命
宏峰太平洋集團有限公司
主席
廖天澤

香港，2013年3月18日

於本公佈日期，執行董事為廖天澤、林志偉、黃汝文及楊一軍，而獨立非執行董事為張志文、呂大樂及葉國均。

本公佈將由刊登日期起最少7天於創業板網站(www.hkgem.com)「最新公司公告」網頁刊載，亦將於本公司指定網站(www.hklistco.com/8265)刊載。