

Hembly International Holdings Limited 恒寶利國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) (股份代號:3989)

截至2008年6月30日止六個月的未經審核中期業績公佈

摘要

- 收益達735,700,000港元,增長100.3%
- 毛利增長78.1%至235,900,000港元,盈利率為32.1%
- 本公司股東應佔純利增長35.3%至61,800,000港元
- 每股基本盈利為每股21.8港仙
- 宣派中期股息每股3.0港仙

中期業績

恒寶利國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2008年6月30日止六個月的未經審核合併業績。本公司核數師經已遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的核數準則第700號「審閱中期財務報告的委聘」審閱中期業績。本公司審核委員會亦已審閱該中期業績。

簡明合併收益表

截至2008年6月30日止六個月

			0日止六個月
		2008年	2007年
	附註	千港元	千港元
		(未經審核)	(未經審核)
收益	3	735,740	367,351
銷售成本		(499,848)	(234,937)
毛利		235,892	132,414
其他收入		13,516	4,166
行政開支		(93,448)	(55,545)
分銷及銷售開支		(45,287)	(12,916)
換股權衍生負債公平值的虧損		(4,453)	_
融資成本	4	(23,221)	(14,782)
除税前溢利		82,999	53,337
所得税開支	5	(21,111)	(7,676)
期內溢利	6	61,888	45,661
可供分派予: 本公司股權持有人		61,768	45,647
少數股東權益		120	14
		61,888	45,661
股息	7	19,812	17,758
每股盈利	8		
-基本		21.82港仙	18.01港仙
一攤薄		21.69港仙	17.96港仙

簡明合併資產負債表

於2008年6月30日

	附註	2008年 6月30日 <i>千港元</i> (未經審核)	2007年 12月31日 <i>千港元</i> (經審核)
非流動資產物業物業內設備 投資物業 無形資產 商譽 預付租賃款項 應收共同控制實體借貸 可供出售投資 遞延税項資產		324,202 32,992 15,615 36,303 68,446 - 8,630 71 486,259	230,983 71,505 10,186 20,800 64,911 5,168 2,870 287 406,710
流動資產 存貨 貿易應收款 按金、預付款及其他應收款 預付租賃款項 應收共同控制實體借貸	9	358,951 408,638 104,271 1,481 6,023	178,559 243,759 109,058 1,389 8,273
應收一名少數股東款項 應收一關連公司款項 應收共同控制實體款項 可供出售投資 已抵押銀行存款 原到期日為三個月以上的銀行存款 銀行結餘及現金	10	202,738 7,224 3,166 35,463 192,833 86,631	6,689 174,388 6,609 3,174 48,099 313,767 112,223
分類為持作出售的資產		$ \begin{array}{r} 1,407,419 \\ 23,520 \\ \hline 1,430,930 \end{array} $	$ \begin{array}{r} 1,205,987 \\ 41,530 \\ \hline 1,247,517 \end{array} $
流動負債 貿易應付款 其他應付款及應計費用 應付共同控制實體合營夥伴借貸 應付共同控制實體合營夥伴款項 應付一共同控制實體款項 應收共同控制實體前合營夥伴借貸	11	1,430,939 126,424 90,550 - 13,173 - 14,835	1,247,517 131,260 84,736 13,441 17,097 5,812
應付共同控制實體前合營夥伴款項 應付税項 應付税項 融資租賃責任——年內到期 銀行借款——年內到期 銀行透支		14,835 16,582 42,159 903 618,039 19,103	26,064 910 426,009 607
與分類為持作出售的資產有關的負債		$ \begin{array}{r} 941,768 \\ 18,055 \\ \hline 959,823 \end{array} $	$ \begin{array}{r} 705,936 \\ 13,080 \\ \hline 719,016 \end{array} $

	附註	2008年 6月30日 <i>千港元</i> (未經審核)	2007年 12月31日 <i>千港元</i> (經審核)
流動資產淨額		471,116	528,501
資產總額減流動負債		957,375	935,211
非流動負債 融資租賃責任——年後到期 銀行借款——年後到期 可換股可贖回優先股 換股權衍生負債 遞延税項負債		1,571 184,423 71,869 26,475 7,913 292,251 665,124	2,019 257,128 68,071 22,022 3,411 352,651 582,560
股本及儲備			
股本	12	28,303	28,283
儲備		628,274	546,624
可供分配予本公司股權持有人股本		656,577	574,907
少數股東權益		8,547	7,653
		665,124	582,560

附註:

1. 編製基準

本簡明合併財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務申報」而編製。

2. 主要會計政策

簡明合併財務報表已根據歷史成本法基準編製,惟以重估款項或公平值計量(如適當)的若干物業及財務工具除外。

本簡明合併財務報表採納的會計政策與編製本集團截至2007年12月31日止年度的年度財務報表所述的相符一致。

於業務合併中收購的無形資產

業務合併中所收購的無形資產倘符合無形資產的定義而其公平值亦能可靠地計量,則與商譽分開確定及確認。有關無形資產的成本為其於收購日期的公平值。

於初步確認後,具備有限使用年期的無形資產按成本扣除累計攤銷及任何累計減值虧損 (即其於重估日期的公平值扣除隨後的累計攤銷及任何累計減值虧損)列賬。攤銷有限使 用年期的無形資產乃按直線基準於估計可使用年期撥備。

於本中期期間,本集團首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的新詮釋(「新詮釋」),並於2008年1月1日開始的本集團財政年度起生效。

應用該等新詮釋對本集團當前及過往會計期間的業績或財務狀況並無重大影響。因此,毋須就往期確認調整。

本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂準則或詮釋。

採納香港財務報告準則第3號(經修訂)可影響收購日期為2009年7月1日或之後開始的年度呈報期間開始或之後的業務合併的會計處理。香港會計準則第27號(經修訂)將會影響有關母公司於附屬公司所擁有權益變動(不會導致失去控制權)的會計處理,該變動將列作股權交易。

本公司董事預期應用其他準則或詮釋不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分類資料

	成衣及服飾 製造及銷售 <i>千港元</i>	於2008年6月3 分銷及零售 成衣及鞋類 <i>千港元</i>	10 日止六個月 抵銷 <i>千港元</i>	合計 <i>千港元</i>
收益 對外銷售額 業務間銷售額	623,300 3,728	112,440	(3,728)	735,740
合計	627,028	112,440	(3,728)	735,740
業務間銷售額乃按現行市場份	價格計算。			
分類業績	103,209	12,039		115,248
未攤分收入 未攤分公司費用 換股權衍生負債公平值的虧 融資成本	損			2,737 (7,312) (4,453) (23,221)
除税前溢利 所得税開支				82,999 (21,111)
期內溢利				61,888

	成衣及服飾 製造及銷售 <i>千港元</i>	於2007年6月3 分銷及零售 成衣及鞋類 <i>千港元</i>	0 日止六個月 抵銷 <i>千港元</i>	合計 <i>千港元</i>
收益 對外銷售額 業務間銷售額	337,100	30,251	(544)	367,351
合計	337,644	30,251	(544)	367,351
業務間銷售額乃按現行市場份	價格計算。			
分類業績	72,897	2,307		75,204
未攤分收入 未攤分公司費用 融資成本				2,346 (9,431) (14,782)
除税前溢利 所得税開支				53,337 (7,676)
期內溢利				45,661
融資成本			林 云 / 巳 20	
				日止六個月

4.

	截至6月30日止六個月	
	2008 年 20	
	<i>千港元</i>	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
利息支出:		
全數償還的銀行借款及透支		
- 5年內	22,904	14,323
- 逾5年	_	152
融資租賃責任	70	122
應付共同控制實體合營夥伴借貸	247	185
	23,221	14,782

5. 所得税開支

6.

貿易應收款已確認減值虧損

匯兑(收益)虧損

香港利得税乃根據管理層對整個財政年度的預期加權平均年度所得税率的最佳估計予以確認。2008年6月26日,香港立法會通過2008年收入條例草案,其中包括由2008至2009課税年度起將公司利得税率下調1%至16.5%。下調利得税率之影響已反映於計算截至2008年6月30日止六個月之本期及遞延税項內。截至2008年6月30日止六個月之估計平均年度税率為16.5%(2007年: 17.5%)。

其他司法權區所產生的税項乃根據管理層對整個財政年度的預期加權平均年度所得税率的最佳估計予以確認。截至2008年6月30日止六個月所使用的估計平均年度税率為17% (2007年:12%)。

於2007年3月16日,中華人民共和國(「中國」)頒佈中國國家主席令第63號,有關中國企業所得稅法(「新稅法」)。於2007年12月6日,中國國務院頒佈新稅法實施條例。新稅法及實施條例已於2008年1月1日起將本集團若干附屬公司的稅率更改為25%。

	截至6月30 2008年 <i>千港元</i> (未經審核)	日止六個月 2007年 <i>千港元</i> (未經審核)
現行税項: 其他司法權區	16,599	7,369
往年撥備不足: 香港	-	307
遞延税項: 本年度	4,512	
期內溢利	21,111	7,676
	截至6月30	日止六個月
	2008年	2007年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利於扣除(計入)下列各項後達致:		
物業、廠房及設備折舊	11,255	7,142
無形資產攤銷	1,595	88
預付租賃款項攤銷	763	623
可換股可贖回優先股攤銷	3,798	_
出售物業、廠房及設備虧損	553	1

2,438

(7,179)

1,903

7. 股息

本公司已於2008年6月23日向股東派發2007年末期股息每股7港仙(2007年:每股7港仙)。

董事已決定向於2008年10月24日名列本公司股東名冊的股東派付中期股息每股3港仙(2007年:每股3港仙)。

8. 每股盈利

可供分派予本公司普通股權持有人的每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算:

	截至6月30日止六個月	
	2008年 イ ガ ニ	2007年
	<i>千港元</i> (未經審核)	<i>千港元</i> (未經審核)
	()	
盈利		
用以計算每股基本盈利之盈利		
(可供分派予本公司股權持有人的期內溢利)	61,768	45,647
根據可換股優先股每股盈利的潛在	(2.2.2)	
攤薄而對分佔一間附屬公司業績作出調整	(222)	
用以計算每股攤薄盈利之盈利	61,546	45,647
股份數目	千股	千股
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	283,021	253,518
具潛在攤薄效果的普通股對購股權的影響	793	574
		·
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	283,814	254,092

9. 貿易應收款

本集團容許貿易客戶有平均60至90日的信貸期。貿易應收款約4,511,000港元已歸類為持作出售類別的一部份。

以下為於結算日貿易應收款的賬齡分析:

		2008年	2007年
		6月30日	12月31日
		<i>千港元</i>	<i>千港元</i>
		(未經審核)	
	0至90日	387,796	223,661
	91至180日	12,676	8,810
	181至360日	6,532	9,834
	360日以上	1,634	1,454
		408,638	243,759
10.	應收一關連公司款項		
		2008年	2007年
		6月30日	12月31日
		<i>千港元</i>	千港元
		(未經審核)	, . = , =
	Sergio Tacchini International S.P.A.(附註)	202,738	174,388

附註:本公司董事兼主要股東岳欣禹先生於該公司有實益權益。

上述款項為貿易應收款。該等數額為無抵押、免息及本集團給予120日的信貸期。

以下為於結算日應收該間關連公司款項的賬齡分析:

	2008年 6月30日 <i>千港元</i> (未經審核)	2007年 12月31日 <i>千港元</i>
0至90日	100,389	83,132
91至180日	38,355	85,036
181至360日	63,994	6,220
	202,738	174,388

11. 貿易應付款

貿易應付款約3,383,000港元已歸類為持作出售類別的一部份。

以下為於結算日的貿易應付款賬齡分析:

	2008年 6月30日 <i>千港元</i> (未經審核)	2007年 12月31日 <i>千港元</i>
0至90日	93,673	111,138
91至180日	20,837	15,138
181至360日	11,217	4,446
360日以上	697	538
	126,424	131,260

12. 股本

	普通	通股數目 價值		
	2008年 6月30日	2007年 12月31日	2008年 6月30日 <i>千港元</i>	2007年 12月31日 <i>千港元</i>
法定: 期初/年初及期末/年末	2,000,000,000	2,000,000,000	200,000	200,000
已發行及繳足: 期初/年初 發行股份 行使購股權	282,830,000 - 200,000	252,880,000 23,800,000 6,150,000	28,283	25,288 2,380 615
期末/年末	283,030,000	282,830,000	28,303	28,283

期內,本公司因按行使價2.90港元行使的200,000份購股權而發行合共200,000股普通股。

13. 結算日後事項

期內,本集團訂立一份銷售協議,以6,000,000港元代價出售其於一間共同控制實體 Lotto的50%股權。相應資產及負債於2008年6月30日以持作出售方式列賬。於2008年7 月,該項交易經已完成。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

概覽

2008年上半年,雖然全球金融及經濟市況未明朗,但是本集團仍保持強勁增長。本集團的收益約達735,700,000港元,較去年同期增長100.3%,創下新高。本公司股權持有人應佔溢利約達61,800,000港元,較去年同期增加35.3%。

在回顧期間,市場上對本集團產品的需求殷切。由於本集團客戶增多,加上內部業務擴充,因此,本集團的供應鏈業務於回顧期間繼續為本集團營業額作出巨大貢獻。

同時,由於中國零售市場發展迅速(尤其是以中高收入人士為對象的業務),加上本集團的中國分銷平臺穩定拓展,所以本集團的分銷及零售業務錄得可觀的利潤。

儘管本集團在回顧期間的營業額令人鼓舞,但是中國製造公司的營商環境日漸艱困,本集團需承擔強大的生產成本上漲壓力。原材料成本增加、工資水平提升,以及人民幣升值等均對本集團的盈利能力構成影響。面對上述挑戰,本集團積極提升生產能力及營運效率,加上本集團分銷及零售業務的毛利率有所改善,使其整體毛利率亦維持於約32.1%。

供應鏈服務

本集團超卓的表現奠基於其優越的供應鏈增值服務。作為業界翹楚,本集團在中國為全球高級品牌及價格合理的高級品牌提供供應鏈服務,表現再下一城。

於2008年上半年,歐洲分銷商及品牌繼續專注於設計及市場推廣,將製造業務轉移至亞洲,尤其是中國。本集團在中國外包/供應鏈業務有良好的往績,當歐洲下發的訂單增加,本集團自然而然成為主要受惠公司。此外,本集團亦擁有Sergio Tacchini全線產品的獨家採購權,定必有利擴大本集團的供應鏈基礎收益,因此,進一步推動本集團的供應鏈業務。在上述背景下,本集團供應鏈服務收益約達623,300,000港元,較去年同期增加約84.9%,佔2008年上半年本集團收益約84.7%。

在回顧期間,本集團針對「主要客戶」及「高檔客戶」制定的策略甚為明智,並會繼續順利實施。策略成效顯著,高利潤產品銷量增加,有助抵銷部份生產成本上漲。然而由於本集團為Sergio Tacchini以純貿易方式採購產品的利潤較低,在回顧期間,本集團供應鏈服務的毛利率由約34.6%減至約27.5%。

供應鏈服務是本集團致勝之道,所以在回顧期間,本集團發展原材料採購服務上遊業務,此舉勢必可加強本集團的原設計製造供應鏈管理,進一步優化其垂直整合業務模式。

於2008年6月30日,本集團與Nilorn集團(「Nilorn」)成立合營企業(「Nilorn合營企業」)。Nilorn是歐洲主要的時裝及紡織業配件供應商,業務範圍包括為品牌建立及設計標籤、包裝及配飾,其主要客戶均從事時裝業。

標籤及包裝是中高檔品牌展現形象及定位的主要工具。過往,為保障知識產權,客戶保留在歐洲自行設計及製造標籤、包裝及配飾。鑑於歐洲高檔成衣生產業務將外包予中國,本集團及Nilorn洞悉設立Nilorn合營企業可產生的龐大協同效應。目前,Nilorn合營企業在標籤、包裝及配飾範疇向現有及潛在客戶提供全面、創新及量身定做的設計、產品開發及物流解決方案。憑藉Nilorn在歐洲的卓越往績及顯赫聲譽(服務對象包括GANT等著名客戶),加上本集團的龐大採購網絡,Nilorn合營企業將為恒寶利帶來難得商機及平臺,為其尋求一站式解決方案的客戶提供更貼心的原材料採購服務。

展望未來,本集團將繼續整合其增值服務。當中,本集團會透過物色建立策略性伙伴 及併購機會進一步擴展其供應鏈上游服務,以及完善其生產技術。本集團擁有精密技 術,且有能力推行新工序豐富材料品種,使產品的外觀、性能及觸感煥然一新。本集 團可鞏固其為高檔品牌於中國提供供應鏈服務的供應商的領先地位,傲視同儕。

分銷及零售

中國經濟保持強勁增長,新興中產階級的消費力大增,有利本集團分銷及零售業務。本集團業務在2008年上半年持續增長,經營業績優異。毛利率亦由去年同期約51.8%增至約57.4%。精明市場推廣及銷售策略是集團分銷及零售業務表現理想的關鍵。另外,周詳的銷售點拓展計劃亦有效提高本集團的營運效率。

本集團分銷及零售業務的收益合共約為112,400,000港元,較去年同期增加約271.7%,佔本集團收益約15.3%。

本集團的多元化品牌組合令其分銷及零售業務業績大幅飆升。

Sisley,既高雅而又極富魅力的品牌,一如既往繼續攫奪中國消費者的心。於回顧期間Sisley合營企業的毛利率約為66.5%。

為進一步鞏固Sisley於價格合理的高級品牌市場中的地位,以吸引高端消費者,Sisley 將其店舗發展策略逐步改為設立更多專門店。同時,Sisley將整合其現有的店內店, 將資源集中投入知名百貨公司的女裝部,發揮其於女裝市場上的潛力。

Sisley會繼續秉持上述門店擴張策略,而隨著秋/冬裝系列推出,其品牌亦將受惠。「真純」、「希望」及「惶恐」等主題以全新的灰色、礦物色及浪漫森林色調營造出強烈反差,盡展Sisley經典系列的誘人魅力。

Moschino,本集團於2007年6月獲授Moschino的十年期中國獨家分銷權。於回顧期間,除現有的上海旗艦店外,本集團亦已在北京、深圳及蘇州開設Moschino專門店。Moschino以風格獨特而又不失諧趣著稱,品牌精髓由范冰冰、鄧超及葉璇等知名人士完美展現。Moschino的高檔市場定位策略成功,令其於回顧期間的毛利率達到約71.4%。

於2008年下半年,Moschino會繼續平穩拓展其零售網絡。Moschino將推行行之有效的計劃鞏固其於知名購物中心的佔有率,保持一貫銷售佳績,融合多個品牌,同時亦會積極進駐新購物中心的優越位置,開設雙層玻璃幕牆地面店提升其品牌形象。透過推行活力十足的市場推廣計劃,本集團定能為Moschino在中國市場上佔據更有利地位。

於回顧期間,本集團的其他現有品牌亦表現出色。Stonefly改變策略專注鞋類業務後, Stonefly合營公司(雙方各佔一半權益)在第三年的表現有所改善。本集團透過垂直整 合業務模式增加本地採購減低採購成本,成功令Stonefly的毛利率持續改善,惟其毛 利率仍由去年同期約45.7%增加至約52.1%。 由於高級及價格合理的高級品牌零售市場暢旺,本集團於2008年4月成功向Stonefly 收購Stonefly合營公司(雙方各佔一半權益)的50%股權,所以本集團可更靈活地就 Stonefly實行垂直整合策略,在休閑鞋類及配件業務中爭取更高市場佔有率。尤其是,憑藉本集團於供應鏈服務的優勢,Stonefly的產品會具地道特色,專為迎合中國市場的品味及喜好,而同時亦可保留意大利設計及風皮的核心原素。

為配合本集團將資源集中投放於利潤較高、潛力較大而競爭較小的高檔品牌及高級產品業務,本集團將Lotto合營企業的50%股權出售予Lotto。出售股權的明智決定,令本集團無需作出巨額投資以使Lotto品牌在競爭白熱化的中國運動服裝市場上脱穎而出。是項出售使本集團能更有效調配資源,發展其他現有品牌,為本集團成為中國市場上價格合理的高級品牌主要營運商作好準備。

出售完成後,Lotto依然是本集團供應鏈服務的主要客戶。

獎項及榮譽

於2008年1月,本集團榮獲全球其中一本知名商業雜誌《福布斯》中文雜誌頒發「最具創新分銷和零售企業獎」。這項殊榮肯定了本集團在垂直整合模式以及協助國際著名品牌進軍中國內地蓬勃發展的零售市場的成就。

經營開支

於回顧期間,本集團的分銷成本較去年同期大幅增加250.6%至45,300,000港元,佔收益的百分比由3.5%上升至6.2%。分銷成本竄升乃由於本集團供應鏈業務所產生的關稅、運費及保險費增加,以及本集團積極擴展分銷及零售業務業務所致。與供應鏈服務相比,分銷及零售業務在廣告及推銷開支方面的銷售成本以及零售店的僱員薪金、租金及裝潢開支方面較高。

於回顧期間,本集團的行政開支攀升約68.2%至約93,400,000港元。行政開支增加乃由於本集團增加員工薪金及人數以配合其擴展分銷及零售業務的策略以及攤銷可換股可贖回優先股所致。由於本集團精於開支管理並一直努力優化營運效能,故本集團行政開支佔收益的百分比則由去年同期約15.1%下降至約12.7%。

融資成本

融資成本較去年同期增長約57.1%至約23,200,000港元。融資成本大幅提升,主要歸因於本集團需要更多銀行借款為本集團大規模擴充業務提供資金。

流動資金、財務資源及資本結構

於回顧期間,本集團的財務狀況保持穩健。於2008年6月30日,本集團的現金及銀行結餘為約314,900,000港元(2007年12月31日:474,100,000港元),主要以人民幣及港元列值,而銀行借款總額則為約821,600,000港元(2007年12月31日:683,700,000港元),其中約77.6%為短期銀行借款及約22.4%為長期銀行借款。本集團的銀行借款主要以人民幣、港元及美元列值。於2008年6月30日,本集團銀行借款總額中,以人民幣、港元及美元列值者分別約佔23.8%、30.5%及45.3%,而於銀行借款總額中,按固定利率計息者約佔25.9%,按浮動利率計息者則佔74.1%。

淨資本負債比率(根據銀行借款總額(扣除現金及現金等價物)除以本公司總股東資金計算)由2007年12月31日約0.36增至2008年6月30日約0.77。流動比率(根據流動資產除以流動負債計算)由2007年12月31日約1.74下降至2008年6月30日約1.49。2008年6月30日的負債比率較2007年12月31日高,主要原因是季節性需求週期令營運資金增加,而營運資金則來自銀行貿易融資。

回顧期內,利息覆蓋比率(即未計利息、税項、折舊及攤銷前盈利除以利息支出的倍數)約為5.3,被視為處於恰當水平。

外匯風險

本集團大部分銷售均以美元列值,而採購及經營開支則大多以人民幣、美元及港元列值。儘管本集團已透過中國分銷及零售業務的所得額及其供應鏈服務的美元所得額平衡人民幣及美元波動風險,但本集團的中國分銷及零售業務規模較供應鏈服務為小。為減低外匯波動風險可能產生的相關虧損及提升人民幣升值可能帶來的溢利,本集團採用嚴謹的財務政策,於期內採取以人民幣持有本集團大部份現金資產的策略。由於人民幣急升,該策略於2008年上半年成效顯著。期內,本集團於回顧期間並無採用正式對沖政策,亦無應用工具對沖外匯。管理層將繼續彈性監控外匯風險,並於必要時進行合時及合適的對沖活動。

資產抵押

於2008年6月30日,本集團約35,500,000港元銀行存款、約11,800,000港元可供出售證券、總賬面淨值約152,900,000港元的物業、廠房及設備,以及總賬面淨值約53,500,000港元的土地使用權已用作抵押,作為本集團獲授一般銀行融資及銀行借款的擔保。

資本承擔

於2008年6月30日,本集團就收購物業、廠房及設備有1,000,000港元的資本承擔,有關承擔乃已訂約但並未於合併財務報表內撥備。

或然負債

於2008年6月30日,本集團概無任何重大或然負債。

僱員資料

於2008年6月30日,本集團合共僱用約2,594名僱員,主要駐於中國、香港及歐洲。本集團定期檢討其薪酬政策,而薪酬政策與每位員工的表現掛鉤,並以上述地區的現行薪金趨勢為基準。

此外,本集團設有購股權計劃,旨在根據合資格參與者各自的貢獻對其作出鼓勵及回饋。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內,本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

中期股息

董事已議決宣派截至2008年6月30日止六個月的中期股息每股3.0港仙(截至2007年6月30日止六個月:3.0港仙),將於2008年11月6日(星期四)或相近日子支付予於2008年10月24日(星期五)名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司股份過戶登記處將由2008年10月22日(星期三)至2008年10月24日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記,期間概不辦理股份過戶登記手續。為符合領取中期股息的資格,所有股份過戶文件連同有關股票必須於2008年10月21日(星期二)下午4時正前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記,地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

企業管治常規

董事會相信,高水平企業管治標準乃本公司成功的關鍵,而本公司致力維持高水平企業管治標準及常規。本公司於期內已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治常規守則(「守則」)的全部守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納標準守則作為董事買賣本公司證券的守則。本公司已就任何違反標準守則行為向其全體董事進行具體查詢,而全體董事均確認彼等於截至2008年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載規定標準。

審核委員會

審核委員會包括三名獨立非執行董事,即勞明智先生、浦炳榮先生及關雄生先生。勞明智先生獲委任為審核委員會主席。

審核委員會已就本集團採納的會計原則及常規作出審閱,並已就審核、內部監控及財務申報事宜(包括審閱截至2008年6月30日止六個月的未經審核中期業績)與管理層討論。

此外,本集團的外聘核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」就截至2008年6月30日止六個月的中期財務資料進行獨立審閱。根據審閱結果,核數師並無發現任何事項,令本核數師相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號「中期財務申報」編製。

代表董事會 *主席* 岳欣禹先生

香港,2008年9月19日

於本公告日期,本公司董事會成員包括六名執行董事岳欣禹先生、林漢強先生、鄧翠儀女士、黃明揚先生、鄧惠霞女士及Marcello Appella先生;兩名非執行董事Antonio Piva先生及余建明先生;以及三名獨立非執行董事勞明智先生、浦炳榮先生及關雄生先生。