

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

江南布衣⁺ JNBY GROUP

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零二一年十二月三十一日止六個月之中期業績公告

財務摘要

- 截至二零二一年十二月三十一日止六個月（「二零二二上半財年」）的總收入為人民幣2,484.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止六個月（「二零二一上半財年」）的人民幣2,314.7百萬元增加7.3%或人民幣170.0百萬元。二零二二上半財年的毛利率較二零二一上半財年的61.6%上升1.7個百分點至63.3%，純利為人民幣443.8百萬元，較二零二一上半財年的人民幣463.5百萬元下降4.2%或人民幣19.7百萬元。
- 截至二零二一年十二月三十一日，本集團的品牌組合包括三個階段的多個品牌即(i)成熟品牌、(ii)成長品牌及(iii)新興品牌。本集團在全球經營的實體零售店總數由二零二一年六月三十日的1,931家增加至二零二一年十二月三十一日的1,996家，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。
- 於二零二一年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾5.3百萬個，其中微信賬戶數(去重)逾4.9百萬個。二零二二上半財年，本集團會員所貢獻的零售額佔零售總額約七成。二零二一年，本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))逾41萬個，於二零二一年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾20萬個，其消費零售額亦達到人民幣26.4億元，貢獻了超過四成線下渠道零售總額。
- 董事會宣派截至二零二一年十二月三十一日止六個月之中期股息每股普通股0.39港元(約等於每股普通股人民幣0.32元)，合計202.3百萬港元。

江南布衣有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同上年財政年度同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核 截至十二月三十一日 止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	5	2,484,680	2,314,663
銷售成本	6	(910,876)	(889,511)
毛利		1,573,804	1,425,152
銷售及營銷開支	6	(797,892)	(671,246)
行政開支	6	(189,492)	(145,370)
金融資產減值(撥備)/撥回		(1,146)	5,481
其他收益及利得淨額	7	28,485	27,911
經營利潤		613,759	641,928
財務收益	8	20,438	13,043
財務費用	8	(19,595)	(12,395)
財務收益淨額		843	648
除所得稅前利潤		614,602	642,576
所得稅費用	9	(170,769)	(179,043)
期間利潤		443,833	463,533
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		(9,633)	(32,373)
期間全面收益總額		434,200	431,160

簡明綜合全面收益表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二一年	二零二零年
附註	人民幣千元	人民幣千元
利潤歸屬於：		
本公司股東	443,836	463,536
非控股權益	(3)	(3)
	<u>443,833</u>	<u>463,533</u>
全面收益總額歸屬於：		
本公司股東	434,203	431,163
非控股權益	(3)	(3)
	<u>434,200</u>	<u>431,160</u>
每股收益(每股以人民幣列值)		
— 基本	10(a) <u>0.89</u>	<u>0.93</u>
— 稀釋	10(b) <u>0.88</u>	<u>0.93</u>

簡明綜合資產負債表

於二零二一年十二月三十一日

		未經審核 二零二一年 十二月 三十一日 附註 人民幣千元	經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	12	435,128	398,299
使用權資產	13	697,162	640,068
無形資產	14	16,389	15,698
預付款項、按金及其他資產	17	23,537	20,167
按公允價值計入損益的金融資產		100,444	54,712
遞延所得稅資產		233,740	200,744
非流動資產總額		1,506,400	1,329,688
流動資產			
存貨	15	760,636	706,838
應收賬款	16	199,869	119,105
預付款項、按金及其他資產	17	264,084	240,945
應收關聯方款項		103,293	2,623
按公允價值計入損益的金融資產		30,098	131,062
初始期限三個月以上的定期存款		405,781	739,370
現金及現金等價物		853,180	549,012
流動資產總額		2,616,941	2,488,955
資產總額		4,123,341	3,818,643

簡明綜合資產負債表(續)

於二零二一年十二月三十一日

		未經審核 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元
	附註		
負債			
非流動負債			
租賃負債	21	176,690	125,689
應計費用及其他流動負債	20	2,350	5,413
應付關聯方款項		290,137	318,912
遞延所得稅負債		17,828	16,404
		<u>487,005</u>	<u>466,418</u>
非流動負債總額			
流動負債			
應付賬款及應付票據	18	358,269	256,492
租賃負債	21	146,231	121,647
合約負債	19	284,612	309,776
應計費用及其他流動負債	20	802,309	622,253
應付關聯方款項		43,049	44,082
借款		148,953	243,619
當期所得稅負債		158,132	38,105
		<u>1,941,555</u>	<u>1,635,974</u>
流動負債總額			
負債總額		<u>2,428,560</u>	<u>2,102,392</u>
淨資產		<u>1,694,781</u>	<u>1,716,251</u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份		(174,608)	(164,430)
股份溢價		509,648	668,308
其他儲備		194,063	192,057
留存收益		1,161,080	1,015,715
		<u>1,694,805</u>	<u>1,716,272</u>
本公司股東應佔權益			
非控股權益		(24)	(21)
		<u>1,694,781</u>	<u>1,716,251</u>
權益總額			

簡明綜合權益變動表

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

	未經審核								
	本公司股東應佔							非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	受限制 股份計劃 所持股份	其他儲備	留存收益	總計			
附註 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二零年七月一日的 結餘	4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	1,485,927	(15)	1,485,912	
全面收益									
期間利潤	—	—	—	—	463,536	463,536	(3)	463,533	
其他全面收益									
外幣折算差額	—	—	—	(32,373)	—	(32,373)	—	(32,373)	
全面收益總額	—	—	—	(32,373)	463,536	431,163	(3)	431,160	
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	32	(32)	—	—	—	
以股份為基礎的支付	—	—	—	8,261	—	8,261	—	8,261	
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(3,748)	—	—	(3,748)	—	(3,748)	
移轉及行使受限制股份	—	1,563	6,196	(5,703)	—	2,056	—	2,056	
股息	11	—	—	—	(234,048)	(234,048)	—	(234,048)	
與股東進行的交易總額	—	1,563	2,448	2,590	(234,080)	(227,479)	—	(227,479)	
於二零二零年十二月 三十一日的結餘	4,622	667,083	(169,966)	192,312	995,560	1,689,611	(18)	1,689,593	

簡明綜合權益變動表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

	未經審核								
	本公司股東應佔							非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	受限制 股份計劃 所持股份	其他儲備	留存收益	總計			
附註 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零二一年七月一日的 結餘	4,622	668,308	(164,430)	192,057	1,015,715	1,716,272	(21)	1,716,251	
全面收益									
期間利潤	—	—	—	—	443,836	443,836	(3)	443,833	
其他全面收益									
外幣折算差額	—	—	—	(9,633)	—	(9,633)	—	(9,633)	
全面收益總額	—	—	—	(9,633)	443,836	434,203	(3)	434,200	
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	316	(316)	—	—	—	
以股份為基礎的支付	—	—	—	17,107	—	17,107	—	17,107	
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(16,318)	—	—	(16,318)	—	(16,318)	
移轉及行使受限制股份	—	2,798	6,140	(5,784)	—	3,154	—	3,154	
股息	11	(161,458)	—	—	(298,155)	(459,613)	—	(459,613)	
與股東進行的交易總額	—	(158,660)	(10,178)	11,639	(298,471)	(455,670)	—	(455,670)	
於二零二一年十二月 三十一日的結餘	4,622	509,648	(174,608)	194,063	1,161,080	1,694,805	(24)	1,694,781	

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二一年	二零二零年
附註	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流量		
經營產生的現金	855,134	1,134,523
已付所得稅	<u>(82,314)</u>	<u>(20,171)</u>
經營活動產生淨現金	<u>772,820</u>	<u>1,114,352</u>
投資活動現金流量		
購買不動產、廠房及設備	(77,630)	(68,664)
購買無形資產	(1,906)	(2,844)
出售不動產、廠房及設備所得款項	115	283
來自商業銀行發行的金融產品的投資收入	556	4,293
已收利息	19,597	9,310
支付初始期限超過三個月的定期存款	(462,708)	(731,000)
支付於商業銀行發行的金融產品	(70,000)	(40,000)
向關聯方提供的貸款	(150,000)	—
提取初始期限超過三個月的定期存款所得款項	800,837	439,940
收回向關聯方提供的貸款	50,000	—
贖回商業銀行發行的金融產品所得款項	171,520	210,000
支付創投資本基金	<u>(41,036)</u>	<u>—</u>
投資活動所用淨現金	<u>239,345</u>	<u>(178,682)</u>

簡明綜合現金流量表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零二一年	二零二零年
附註	人民幣千元	人民幣千元
融資活動現金流量		
借款所得款項	48,822	142,038
償還借款	(146,000)	(140,000)
已付股息	11 (459,613)	(234,048)
行使受限制股份所得款項	3,154	—
支付庫存股份回購	(16,318)	(3,748)
租賃負債付款	(137,009)	(136,345)
融資活動所用淨現金	(706,964)	(372,103)
現金及現金等價物增加淨額	305,201	563,567
期初現金及現金等價物	549,012	336,672
現金及現金等價物匯兌虧損	(1,033)	(6,935)
期末現金及現金等價物	853,180	893,304

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據本公司董事會(「董事會」)於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

除另有指明外,本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)列報。本簡明綜合中期財務資料於二零二二年二月二十八日獲董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

本截至二零二一年十二月三十一日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與日期為二零二一年八月三十一日的年度報告所載根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至二零二一年六月三十日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

除所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計以及採納下文載列的新訂及經修訂準則外,所應用會計政策與截至二零二一年六月三十日止年度的年度財務報表所採用者(如年度財務報表所述)一致。

(i) 以下新訂準則及準則及詮釋之修訂本於二零二一年七月一日開始之中期期間生效。

— 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)「利率基準改革第二階段」

— 香港財務報告準則第16號(修訂本)「COVID-19相關租金寬減」

概無於本中期期間首次生效的新訂準則或經修訂準則預期會對本集團產生重大影響。

- (ii) 以下為已頒佈，惟並非於二零二一年七月一日開始的中期期間生效及本集團並無提早採納的新訂準則及準則及詮釋之修訂本。

	生效日期
香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二三年一月一日
香港會計準則第16號(修訂本)「不動產、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂本)「概念框架之提述」	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂本)「有償合約 — 履行合約之成本」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	二零二二年一月一日
經修訂會計指引第5號就共同控制合併的合併會計(會計指引第5號)	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)「會計政策披露」	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂本)「會計估計定義」	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂本)「與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項」	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)「將負債分類為流動或非流動」	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號(二零二零年)呈列財務報表 — 借款人對包含按要求償還條款之有期貸款之分類(香港詮釋第5號(二零二零年))	二零二三年一月一日

若干新會計準則及詮釋已頒佈但毋須於二零二一年十二月三十一日報告期間強制應用，而本集團亦無提早採納。該等準則預期不會對本集團當前或未來報告期間及可預見未來的交易產生重大影響。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計與假設。實際結果可能有別於有關估計。

編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷以及估計的主要來源與截至二零二一年六月三十日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及LESS，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌	成長品牌	新興品牌	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入				
中國大陸	1,425,218	998,341	42,517	2,466,076
非中國大陸	<u>14,646</u>	<u>3,786</u>	<u>172</u>	<u>18,604</u>
來自外部客戶的收入	<u>1,439,864</u>	<u>1,002,127</u>	<u>42,689</u>	<u>2,484,680</u>
分部毛利	<u>922,994</u>	<u>630,151</u>	<u>20,659</u>	<u>1,573,804</u>
分部經營利潤／（虧損）	<u>571,292</u>	<u>293,885</u>	<u>(584)</u>	<u>864,593</u>
未分配銷售及營銷開支以及行政開支				<u>(279,319)</u>
其他收益及利得淨額				<u>28,485</u>
經營利潤總額				<u><u>613,759</u></u>

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

	成熟品牌	成長品牌	新興品牌	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

收入				
中國大陸	1,306,052	945,971	45,086	2,297,109
非中國大陸	<u>12,517</u>	<u>4,950</u>	<u>87</u>	<u>17,554</u>
來自外部客戶的收入	<u>1,318,569</u>	<u>950,921</u>	<u>45,173</u>	<u>2,314,663</u>
分部毛利	<u>826,509</u>	<u>583,825</u>	<u>14,818</u>	<u>1,425,152</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>520,855</u>	<u>306,998</u>	<u>(4,598)</u>	<u>823,255</u>
未分配銷售及營銷開支以及行政開支				<u>(209,238)</u>
其他收益及利得淨額				<u>27,911</u>
經營利潤總額				<u><u>641,928</u></u>

6. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售存貨成本	834,343	795,159
勞動力外包開支	198,425	164,057
推廣及營銷開支	185,053	91,482
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	175,522	158,741
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	161,124	169,897
折舊及攤銷(附註12、13及14)		
— 使用權資產	109,718	87,517
— 不動產、廠房及設備	40,324	29,484
— 無形資產	1,215	1,132
存貨撥備(附註15)	42,431	77,259
公用事業開支及辦公開支	27,621	26,002
運輸及倉儲開支	27,500	25,822
線上平台的佣金費用	26,853	24,376
稅項及其他附加費	20,095	17,682
服裝設計服務費及樣料支出	13,704	12,218
其他專業服務開支	10,868	6,337
招待及差旅開支	7,504	5,673
核數師酬金	1,350	1,200
金融資產的減值虧損撥備/(撥回)	1,146	(5,481)
其他	14,610	12,089
	<u>1,899,406</u>	<u>1,700,646</u>
銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支總額		

7. 其他收益及利得淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他收益		
政府補助(i)	<u>21,180</u>	<u>25,266</u>
其他利得		
創投資本基金的公允價值收益	5,817	—
給予關聯方貸款的利息收入	1,900	—
理財產品的公允價值收益(ii)	556	2,865
出售不動產、廠房及設備虧損	(478)	(278)
捐款	(1,249)	(521)
其他	<u>759</u>	<u>579</u>
	<u>7,305</u>	<u>2,645</u>
	<u><u>28,485</u></u>	<u><u>27,911</u></u>

(i) 於呈列六個月的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

(ii) 公允價值收益主要指本集團於商業銀行發行的金融產品投資所得的公允價值收益。

8. 財務收益及成本

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及初始期限三個月以上的定期存款利息收入	16,845	10,419
融資活動的匯兌收益淨額	<u>3,593</u>	<u>2,624</u>
	<u>20,438</u>	<u>13,043</u>
財務費用		
租賃負債利息	(17,083)	(9,140)
應收票據貼現費用	<u>(2,512)</u>	<u>(3,255)</u>
	<u>(19,595)</u>	<u>(12,395)</u>
財務收益淨額	<u><u>843</u></u>	<u><u>648</u></u>

9. 所得稅費用

本集團無需在開曼群島納稅。於香港註冊成立的實體須於呈列期間就未超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分則按16.5%稅率繳納香港利得稅。在中國成立及營運的實體須按稅率25%（二零二零年：25%）繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	185,341	183,230
遞延所得稅開支	(14,572)	(4,187)
	<u>170,769</u>	<u>179,043</u>

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度所得稅稅率作出的估計而確認。本集團使用的估算實際稅率是27.8%（截至二零二零年十二月三十一日止六個月：27.9%）。

10. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於各中期期間的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數（不包括於各中期期間根據受限制股份計劃所持已發行股份）計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>443,836</u>	<u>463,536</u>
已發行普通股的加權平均數（不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份）（千股）	<u>498,406</u>	<u>499,477</u>
每股基本收益（每股以人民幣元列值）	<u>0.89</u>	<u>0.93</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>443,836</u>	<u>463,536</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)(千股)	498,406	499,477
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>7,864</u>	<u>23</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>506,270</u>	<u>499,500</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u><u>0.88</u></u>	<u><u>0.93</u></u>

11. 股息

根據於二零二一年十月二十二日的股東決議案，已於截至二零二一年十二月三十一日止六個月內派付截至二零二一年六月三十日止年度的末期股息人民幣298,155,000元(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：人民幣234,048,000元)及從股份溢價賬中派付特別股息人民幣161,458,000元。

根據於二零二二年二月二十八日的董事會決議案，已批准中期股息每股普通股0.39港元(約人民幣0.32元)，合共約人民幣159,367,000元。該等財務報表並無反映此應付股息。

12. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃 改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	物流中心 房屋 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日							
止六個月							
於二零二一年七月一日的期初賬面淨值	29,909	53,650	2,618	126,299	103	185,720	398,299
增加	6,991	11,740	2,731	54,869	790	625	77,746
轉撥自在建工程	—	—	—	—	(893)	893	—
折舊	(4,951)	(3,421)	(376)	(26,612)	—	(4,964)	(40,324)
處置	(500)	(93)	—	—	—	—	(593)
期末賬面淨值	<u>31,449</u>	<u>61,876</u>	<u>4,973</u>	<u>154,556</u>	<u>—</u>	<u>182,274</u>	<u>435,128</u>
於二零二一年十二月三十一日							
成本	61,707	79,365	10,058	297,037	—	207,703	655,870
累計折舊	(30,258)	(17,489)	(5,085)	(142,481)	—	(25,429)	(220,742)
賬面淨值	<u>31,449</u>	<u>61,876</u>	<u>4,973</u>	<u>154,556</u>	<u>—</u>	<u>182,274</u>	<u>435,128</u>
截至二零二零年十二月三十一日							
止六個月							
於二零二零年七月一日的期初賬面淨值	19,478	52,356	1,057	24,384	34,069	192,776	324,120
增加	13,837	3,225	1,014	20,107	43,881	—	82,064
轉撥自在建工程	—	—	—	77,950	(77,950)	—	—
折舊	(2,631)	(3,330)	(217)	(18,632)	—	(4,674)	(29,484)
處置	(351)	(185)	(25)	—	—	—	(561)
期末賬面淨值	<u>30,333</u>	<u>52,066</u>	<u>1,829</u>	<u>103,809</u>	<u>—</u>	<u>188,102</u>	<u>376,139</u>
於二零二零年十二月三十一日							
成本	53,759	63,189	6,307	225,401	—	203,861	552,517
累計折舊	(23,426)	(11,123)	(4,478)	(121,592)	—	(15,759)	(176,378)
賬面淨值	<u>30,333</u>	<u>52,066</u>	<u>1,829</u>	<u>103,809</u>	<u>—</u>	<u>188,102</u>	<u>376,139</u>

13. 使用權資產

	商舖及 辦公室租賃物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
於二零二一年七月一日的期初賬面淨值	615,105	24,963	640,068
增加	168,229	—	168,229
處置	(1,417)	—	(1,417)
折舊及攤銷	(109,439)	(279)	(109,718)
	<u>672,478</u>	<u>24,684</u>	<u>697,162</u>
於二零二一年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>672,478</u>	<u>24,684</u>	<u>697,162</u>
截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
於二零二零年七月一日的期初賬面淨值	170,623	25,521	196,144
增加	428,106	—	428,106
處置	(2,063)	—	(2,063)
折舊及攤銷	(87,238)	(279)	(87,517)
	<u>509,428</u>	<u>25,242</u>	<u>534,670</u>
於二零二零年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>509,428</u>	<u>25,242</u>	<u>534,670</u>

14. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
於二零二一年七月一日的期初賬面淨值	15,527	171	15,698
增加	1,906	—	1,906
攤銷開支	(1,198)	(17)	(1,215)
	<u>16,235</u>	<u>154</u>	<u>16,389</u>
於二零二一年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>16,235</u>	<u>154</u>	<u>16,389</u>
於二零二一年十二月三十一日			
成本	26,153	244	26,397
累計攤銷	(9,918)	(90)	(10,008)
	<u>16,235</u>	<u>154</u>	<u>16,389</u>
賬面淨值	<u>16,235</u>	<u>154</u>	<u>16,389</u>
截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
於二零二零年七月一日的期初賬面淨值	13,376	221	13,597
增加	2,844	—	2,844
攤銷開支	(1,107)	(25)	(1,132)
	<u>15,113</u>	<u>196</u>	<u>15,309</u>
於二零二零年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>15,113</u>	<u>196</u>	<u>15,309</u>
於二零二零年十二月三十一日			
成本	22,710	244	22,954
累計攤銷	(7,597)	(48)	(7,645)
	<u>15,113</u>	<u>196</u>	<u>15,309</u>
賬面淨值	<u>15,113</u>	<u>196</u>	<u>15,309</u>

15. 存貨

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
製成品	1,089,237	1,003,862
委託加工材料	119,230	177,623
原材料	34,939	27,554
減：撥備	<u>(482,770)</u>	<u>(502,201)</u>
	<u>760,636</u>	<u>706,838</u>

存貨撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	502,201	452,658
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加 (附註6)	42,431	77,259
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	<u>(61,862)</u>	<u>(46,787)</u>
於十二月三十一日的期末結餘	<u>482,770</u>	<u>483,130</u>

16. 應收賬款

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
應收賬款	227,035	145,327
減：減值撥備	<u>(27,166)</u>	<u>(26,222)</u>
	<u>199,869</u>	<u>119,105</u>

應收賬款主要與百貨商店及購物中心內零售店的銷售有關，並通常自發票日期起45至90日內可以收取。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
三個月內	198,718	114,991
三個月至六個月	2,252	8,186
六個月至一年	5,360	4,014
一年至兩年	6,401	4,731
兩年以上	14,304	13,405
	<u>227,035</u>	<u>145,327</u>

17. 預付款項、按金及其他資產

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	15,096	11,726
就長期資產支付的墊款	8,441	8,441
	<u>23,537</u>	<u>20,167</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	100,603	96,942
退貨權利	108,586	53,279
向供應商支付的預付款項	27,547	52,742
預付開支	23,505	36,602
可抵扣增值稅	3,799	1,237
員工墊款	44	143
	<u>264,084</u>	<u>240,945</u>
	<u>287,621</u>	<u>261,112</u>

18. 應付賬款及應付票據

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
應付賬款	344,038	256,492
應付票據	14,231	—
	<u>358,269</u>	<u>256,492</u>

應付賬款於二零二一年十二月三十一日及二零二一年六月三十日基於收貨日期的賬齡分析如下：

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
六個月內	340,711	250,799
六個月至一年	1,153	2,994
一年至兩年	532	1,160
兩年至三年	1,642	1,539
	<u>344,038</u>	<u>256,492</u>

19. 合約負債

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	261,795	290,362
客戶忠誠度計劃	22,817	19,414
合約負債	<u>284,612</u>	<u>309,776</u>

20. 應計費用及其他流動負債

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
非流動負債		
應付保證金	<u>2,350</u>	<u>5,413</u>
流動負債		
銷售退貨撥備	305,588	138,628
應付增值稅及其他稅項	117,584	62,890
銷售返利撥備	86,588	61,647
應付工資及福利	74,982	161,670
租賃改善裝修應付款項	52,669	49,361
勞動力外包應付款項	41,680	27,315
已收供應商按金(a)	39,503	38,600
經銷商按金(b)	29,812	30,831
應計營銷及推廣開支	11,438	19,796
租金	4,523	2,749
應付不動產、廠房及設備款項	2,708	2,837
其他	<u>35,234</u>	<u>25,929</u>
	<u>802,309</u>	<u>622,253</u>
	<u>804,659</u>	<u>627,666</u>

(a) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

(b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

21. 租賃負債

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
租賃負債總額	322,921	247,336
減：即期部分	<u>(146,231)</u>	<u>(121,647)</u>
非即期部分	<u>176,690</u>	<u>125,689</u>

本集團租賃各類零售店、辦公室及土地使用權。大部分租賃負債以人民幣計值。

22. 借款

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
短期借款	<u>148,953</u>	<u>243,619</u>

於二零二一年十二月三十一日，本集團一間附屬公司就集團內公司間交易結算向另一間附屬公司發行的應收票據人民幣150,000,000元已附追索權貼現予商業銀行。董事認為，有關保理安排項下的結餘為銀行借款。於二零二一年十二月三十一日，平均貼現率為每年2.75%（二零二一年六月三十日：2.73%）。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

截至二零二一年十二月三十一日止六個月的總收入為人民幣2,484.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止六個月的人民幣2,314.7百萬元增加7.3%或人民幣170.0百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的升級及線上渠道收入的持續上升。

我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零二一年六月三十日的1,931家增加至二零二一年十二月三十一日的1,996家。包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」多品牌集合店資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二一年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	<u>952</u>	<u>926</u>
小計	<u>952</u>	<u>926</u>
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	319	312
jnby by JNBY	475	470
LESS	<u>204</u>	<u>185</u>
小計	<u>998</u>	<u>967</u>
新興品牌		
POMME DE TERRE (蓬馬)	33	28
JNBYHOME	—	—
其他	<u>2</u>	<u>2</u>
小計	<u>35</u>	<u>30</u>
「江南布衣+」多品牌集合店	<u>11</u>	<u>8</u>
總計	<u><u>1,996</u></u>	<u><u>1,931</u></u>

	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二一年 六月三十日
--	-------------------	-----------------

按銷售渠道劃分的實體零售店數及地理分佈

中國內地

自營店	573	544
經銷商店	1,394	1,357

非中國內地

自營店	1	1
經銷商店	28	29

總計

	<u>1,996</u>	<u>1,931</u>
--	--------------	--------------

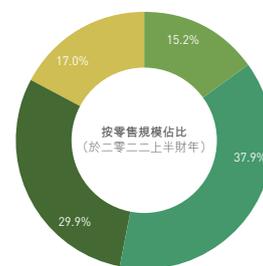
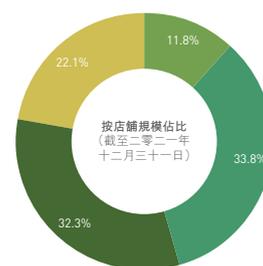
以下圖表分別列示於二零二一年十二月三十一日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈（不包含銷售點），中國內地、香港及台灣的零售店（包括獨立實體經銷商店及自營店）的地理分佈以及中國內地城市層級店舖及零售額分佈：



中國內地城市層級店舖及零售額分佈

中國內地、香港及臺灣地區店舖總數及其分佈

一二線零售規模佔比 > 50%



實體店可比同店

二零二二上半財年，疫情在各省多地反復蔓延，實體店客流量受各地疫情防控措施的影響下滑嚴重。儘管我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，正逐步升級各個品牌的店舖形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗，但二零二二上半財年線下零售店舖可比同店仍錄得3.0%下滑，主要原因如下：

- (i) 受疫情影響，客流量嚴重下滑；
- (ii) 受客流量影響，二零二二上半財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額為人民幣509.6百萬元，較二零二一上半財年人民幣531.5百萬元，下降4.1%。
- (iii) 繼續運用互聯網+思維和技術，二零二二上半財年包括「不止盒子」、「微商城」及「多元化社交電商」等在內的社交零售渠道的GMV達到人民幣380.0百萬元，較二零二一上半財年增長超過2倍。該等離店銷售大部分體現在實體店可比同店中，但仍不足以彌補客流量的大幅下滑。

會員相關數據

於二零二一年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾5.3百萬個(於二零二一年六月三十日：逾4.9百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾4.9百萬個(於二零二一年六月三十日：逾4.4百萬個)，本集團電子化微信會員佔比保持穩定，即為逾90%(於二零二一年六月三十日：逾90%)。於二零二二上半財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重保持穩定，達到七成左右。

二零二一年，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)(去重)逾41萬個(二零二零年：逾41萬個)，其中微信活躍會員賬戶數^(註2)(去重)逾40萬個(二零二零年：逾40萬個)。於二零二一年，活躍會員賬戶數、微信活躍會員賬戶數較二零二零年度基本持平，主要源於二零二一年度新冠疫情在各省多地反復蔓延對零售行業帶來的衝擊。

二零二一年，購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾20萬個（二零二零年：逾18萬個，二零一九年：逾21萬個），其消費零售額亦達到人民幣26.4億元（二零二零年：人民幣22.0億元，二零一九年：25.0億元），貢獻了超過4成線下渠道零售總額。其中二零二一年度購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數逾20萬個，（二零二零年：逾18萬個，二零一九年：逾20萬個）。於二零二一年，年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數及其消費零售額較二零二零年度有所上升，並且恢復或超越了二零一九年水平，主要源於本集團持續加強品牌力的各項舉措的成效初步顯現。

註1：活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

註2：微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示半年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,439,864</u>	<u>57.9%</u>	<u>1,318,569</u>	<u>57.0%</u>	<u>121,295</u>	<u>9.2%</u>
小計	<u>1,439,864</u>	<u>57.9%</u>	<u>1,318,569</u>	<u>57.0%</u>	<u>121,295</u>	<u>9.2%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>389,111</u>	<u>15.7%</u>	<u>389,893</u>	<u>16.8%</u>	<u>(782)</u>	<u>(0.2)%</u>
jnby by JNBY	<u>354,643</u>	<u>14.3%</u>	<u>357,143</u>	<u>15.4%</u>	<u>(2,500)</u>	<u>(0.7)%</u>
LESS	<u>258,373</u>	<u>10.4%</u>	<u>203,885</u>	<u>8.8%</u>	<u>54,488</u>	<u>26.7%</u>
小計	<u>1,002,127</u>	<u>40.4%</u>	<u>950,921</u>	<u>41.0%</u>	<u>51,206</u>	<u>5.4%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>20,029</u>	<u>0.8%</u>	<u>26,837</u>	<u>1.2%</u>	<u>(6,808)</u>	<u>(25.4)%</u>
JNBYHOME	<u>15,639</u>	<u>0.6%</u>	<u>12,751</u>	<u>0.6%</u>	<u>2,888</u>	<u>22.6%</u>
其他	<u>7,021</u>	<u>0.3%</u>	<u>5,585</u>	<u>0.2%</u>	<u>1,436</u>	<u>25.7%</u>
小計	<u>42,689</u>	<u>1.7%</u>	<u>45,173</u>	<u>2.0%</u>	<u>(2,484)</u>	<u>(5.5)%</u>
總收入 ⁽¹⁾	<u><u>2,484,680</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>2,314,663</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>170,017</u></u>	<u><u>7.3%</u></u>

附註：

(1) 包括「江南布衣+」多品牌集合店錄得收入人民幣69.7百萬元。

二零二二上半財年，本集團的收入持續穩定增長。本集團成熟品牌，超過25年歷史的JNBY品牌的收入繼續保持增長，增加9.2%或人民幣121.3百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY和LESS品牌產品產生的收入繼續增長，合計增長率達到5.4%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，合計錄得收入人民幣42.7百萬元，合計佔收入總額比重1.7%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示半年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	2,120,502	85.3%	1,981,282	85.6%	139,220	7.0%
自營店	978,906	39.4%	959,700	41.5%	19,206	2.0%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,141,596	45.9%	1,021,582	44.1%	120,014	11.7%
線上渠道	364,178	14.7%	328,791	14.2%	35,387	10.8%
其他渠道	—	—%	4,590	0.2%	(4,590)	(100.0)%
總收入	<u>2,484,680</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,314,663</u>	<u>100.0%</u>	<u>170,017</u>	<u>7.3%</u>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二一上半財年，二零二二上半財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。在疫情常態化過程中，受益於線下渠道離店銷售的迅速增長及更多的消費者習慣於通過各電子商務平台購物，線上渠道收入佔比也從二零二一上半財年的14.2%增加到二零二二上半財年的14.7%，驅動了本集團整體收入的增長。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示半年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	2,466,076	99.3%	2,297,109	99.2%	168,967	7.4%
非中國內地 ⁽¹⁾	<u>18,604</u>	<u>0.7%</u>	<u>17,554</u>	<u>0.8%</u>	<u>1,050</u>	<u>6.0%</u>
總收入	<u>2,484,680</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,314,663</u>	<u>100.0%</u>	<u>170,017</u>	<u>7.3%</u>

附註：

(1) 中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區。

相比於二零二一上半財年，二零二二上半財年透過中國內地區域銷售所得收入的絕對金額繼續增加。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二一上半財年人民幣1,425.2百萬元增加至二零二二上半財年的人民幣1,573.8百萬元，增長10.4%，主要由於收入規模的增長。

本集團整體毛利率由二零二一上半財年的61.6%，上升至二零二二上半財年的63.3%，主要由於本集團綜合的品牌力提升所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>922,994</u>	<u>64.1%</u>	<u>826,509</u>	<u>62.7%</u>	<u>96,485</u>	<u>11.7%</u>
小計	<u>922,994</u>	<u>64.1%</u>	<u>826,509</u>	<u>62.7%</u>	<u>96,485</u>	<u>11.7%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>245,877</u>	<u>63.2%</u>	<u>235,674</u>	<u>60.4%</u>	<u>10,203</u>	<u>4.3%</u>
jnby by JNBY	<u>212,017</u>	<u>59.8%</u>	<u>215,022</u>	<u>60.2%</u>	<u>(3,005)</u>	<u>(1.4)%</u>
LESS	<u>172,257</u>	<u>66.7%</u>	<u>133,129</u>	<u>65.3%</u>	<u>39,128</u>	<u>29.4%</u>
小計	<u>630,151</u>	<u>62.9%</u>	<u>583,825</u>	<u>61.4%</u>	<u>46,326</u>	<u>7.9%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>8,410</u>	<u>42.0%</u>	<u>7,163</u>	<u>26.7%</u>	<u>1,247</u>	<u>17.4%</u>
JNBYHOME	<u>7,410</u>	<u>47.4%</u>	<u>4,549</u>	<u>35.7%</u>	<u>2,861</u>	<u>62.9%</u>
其他	<u>4,839</u>	<u>68.9%</u>	<u>3,106</u>	<u>55.6%</u>	<u>1,733</u>	<u>55.8%</u>
小計	<u>20,659</u>	<u>48.4%</u>	<u>14,818</u>	<u>32.8%</u>	<u>5,841</u>	<u>39.4%</u>
總計	<u><u>1,573,804</u></u>	<u><u>63.3%</u></u>	<u><u>1,425,152</u></u>	<u><u>61.6%</u></u>	<u><u>148,652</u></u>	<u><u>10.4%</u></u>

截至十二月三十一日止六個月

	二零二一年		二零二零年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	1,358,668	64.1%	1,231,236	62.1%	127,552	10.4%
自營店	695,294	71.0%	660,475	68.8%	34,537	5.3%
經銷商店	663,374	58.1%	570,761	55.9%	93,015	16.3%
線上渠道	215,136	59.1%	190,512	57.9%	24,504	12.9%
其他渠道	—	—%	3,404	74.2%	(3,404)	(100.0)%
總計	1,573,804	63.3%	1,425,152	61.6%	148,652	10.4%

銷售及營銷開支和行政開支

二零二二上半財年銷售及營銷開支為人民幣797.9百萬元(二零二一上半財年：人民幣671.2百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用，(ii)使用權資產攤銷，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二二上半財年銷售及營銷開支佔收入的比率為32.1%(二零二一上半財年：29.0%)，與二零二一上半財年相比，費用率上升，主要由於(i)本集團增加了品牌力提升方面的市場活動費用投入；(ii)門店僱員開支增加。二零二二上半財年行政開支為人民幣190.6百萬元(二零二一上半財年：人民幣139.9百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。其中產品設計和研發部門產生的開支共計人民幣70.6百萬元(二零二一上半財年：人民幣60.0百萬元)。按百分比計，二零二二上半財年行政開支佔收入的比率為7.7%(二零二一上半財年：6.0%)。

財務收益淨額

二零二二上半財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣0.8百萬元(二零二一上半財年：財務收益淨額為淨收益人民幣0.6百萬元)。

純利及純利率

基於前述因素，二零二二上半財年的純利為人民幣443.8百萬元，較二零二一上半財年的人民幣463.5百萬元減少4.2%或人民幣19.7百萬元。純利的減少主要因為本集團加大了在長期品牌力建設上的投入，相關的市場推廣及營銷費用增加所致。純利率由二零二一上半財年的20.0%減少至二零二二上半財年的17.9%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零二二上半財年，本公司支付的資本開支為人民幣79.5百萬元(二零二一上半財年：人民幣71.5百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二一上半財年的人民幣642.6百萬元減至二零二二上半財年的人民幣614.6百萬元，降幅為4.4%。除所得稅前利潤減少的原因主要是本集團經營利潤減少。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。於二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣853.2百萬元(二零二一年六月三十日：人民幣549.0百萬元)，其中91.9%以人民幣計值，1.4%以美元計值及6.7%以其他貨幣計值。二零二二上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣772.8百萬元，較二零二一上半財年的人民幣1,114.4百萬元減少30.7%。

於二零二一年十二月三十一日，我們的短期銀行貸款為人民幣149.0百萬元，即(i)我們於二零二一年一月六日自招商銀行借入短期貸款人民幣50.0百萬元，(ii)我們於二零二一年五月三十一日自招商銀行借入短期貸款人民幣49.8百萬元，及(iii)我們於二零二一年九月二日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.2百萬元。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二一年九月二十四日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司（「江南布衣服飾」）認購本金額為人民幣40,000,000元的聯合銀行短期金額產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年十一月二十六日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的聯合銀行短期金額產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

投資基金

於二零二一年六月十日，本集團作為有限合夥人簽訂創投資本基金認購協議，總資本承擔為10,000,000美元。於二零二一年十二月三十一日止六個月內，本集團作出資本供款2,200,000美元，上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年七月十五日，本集團作為有限合夥人簽署兩項創投資本基金的認購協議，總資本承擔人民幣60,000,000元。兩項創投資本基金均為非執行董事衛哲先生的關聯方。於截至二零二一年十二月三十一日止六個月內，本集團作出資本供款人民幣27,000,000元。本集團根據認購協議擁有未繳資本承擔人民幣33,000,000元。上述認購事項載於本公司日期為二零二一年七月十五日的公告。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數增加至二零二一年十二月三十一日的1,450人（二零二一年六月三十日：1,397人）。二零二二上半財年員工總成本（包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃）為人民幣175.5百萬元（二零二一上半財年：人民幣158.7百萬元），佔收入7.1%（二零二一上半財年：6.9%）。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資產負債表日後事項

在資產負債表日後至本公告日期，本集團並無重大事項。

展望

於後疫情時代，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續鞏固及擴大我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，全面提升品牌力，繼續培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，加大對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，積極佈局多元化社交渠道／零售等新興消費場景，優化全域互動營銷平台和智能快反供應鏈的能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；

- 堅持以數據為驅動、技術為載體、粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升多元化全域零售網絡的粉絲體驗；
- 打造融合環境、社會及管治（「ESG」）的企業管治架構，推動ESG實踐，並逐步實現ESG領域的2025承諾，確保本公司業務可持續長期健康高質量發展。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額（扣除包銷費用及相關開支後）約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零二一年十二月三十一日，所得款項共人民幣589.6百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程（「招股章程」）所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣 百萬元)	於	截至	於
		二零二一年 十二月 三十一日 實際 使用金額 (人民幣 百萬元)	二零二一年 十二月 三十一日 止六個月期間 實際使用金額 (人民幣 百萬元)	二零二一年 十二月 三十一日 款項金額 (人民幣 百萬元)
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	—	—
擴大我們的產品種類及品牌組合	179.3	172.3	15.6	7.0
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	—	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	<u>596.6</u>	<u>589.6</u>	<u>15.6</u>	<u>7.0</u>

於二零二一年十二月三十一日，餘下約為人民幣7.0百萬元的所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來6個月內使用完畢。

中期股息

董事會宣派截至二零二一年十二月三十一日止六個月之中期股息每股普通股0.39港元(約相等於每股普通股人民幣0.32元)。上述中期股息預期於二零二二年五月十三日派付予於二零二二年四月二十九日名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司將於二零二二年四月二十八日至二零二二年四月二十九日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二二年四月二十七日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室以作登記。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)作為其自身的企業管治守則。

於截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約19.9百萬港元在聯交所購入共1,407,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括三名獨立非執行董事林曉波先生（主席）、韓敏女士及胡煥新先生。審核委員會的首要職責是審查和監管本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會連同管理層及本公司外聘核數師已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jnbygroup.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二一年十二月三十一日止六個月之中期報告將適時寄發予股東並於上述網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席兼執行董事

香港，二零二二年二月二十八日

於本公告日期，執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；非執行董事為衛哲先生；以及獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。