

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

江南布衣⁺

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零一七年十二月三十一日止六個月之中期業績公告

中期業績摘要

- 本集團截至二零一七年十二月三十一日止六個月（「二零一八上半財年」）的總收入為人民幣1,654.0百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止六個月（「二零一七上半財年」）的人民幣1,310.4百萬元增加26.2%或人民幣343.6百萬元。
- 本集團二零一八上半財年的純利為人民幣311.9百萬元，較二零一七上半財年的人民幣227.9百萬元增加36.8%或人民幣84.0百萬元。剔除二零一七上半財年不可比項目上市有關費用人民幣15.7百萬元後，二零一八上半財年的純利，較經調整後的二零一七上半財年的純利為人民幣243.6百萬元增加28.0%或人民幣68.3百萬元。
- 本集團在全球經營的獨立實體零售店總數由二零一七年六月三十日的1,591家增加至二零一七年十二月三十一日的1,768家，加之分佈在海外的80個銷售點，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。本集團二零一八上半財年零售店舖可比同店增長達到10.3%。
- 於二零一七年十二月三十一日，本集團已經擁有線下渠道會員逾2.4百萬個（二零一七年六月三十日：逾2.0百萬個），其中微信帳戶數逾1.9百萬個（二零一七年六月三十日：逾1.5百萬個）。於二零一八上半財年，我們會員所貢獻的零售額佔我們零售總額的67.4%（二零一七上半財年：63.6%）。
- 於二零一七年，本集團的活躍會員賬戶數目（活躍會員為最近12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶（去重））逾29萬個（二零一六年：逾23萬個），二零一七年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數目逾14.0萬個（二零一六年：逾11.3萬個），其消費零售額亦達到人民幣16.7億元（二零一六年：人民幣13.3億元）。
- 董事會宣派截至二零一七年十二月三十一日止六個月期間之中期股息每股普通股人民幣0.2元（相等於每股普通股港幣0.25元）。

江南布衣有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同上一財政年度同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截止十二月三十一日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	6	1,653,998	1,310,405
銷售成本	7	(618,646)	(466,930)
毛利		1,035,352	843,475
銷售及營銷開支	7	(520,356)	(445,056)
行政開支	7	(110,688)	(96,604)
其他收益及利得淨額	8	22,621	19,856
經營利潤		426,929	321,671
財務收益	9	6,270	3,229
財務費用	9	—	(1,016)
財務收益／（費用）淨額		6,270	2,213
權益法下應分擔的被投資單位的 淨虧損份額	17	(185)	—
除所得稅前利潤		433,014	323,884
所得稅費用	10	(121,124)	(95,952)
期間利潤		311,890	227,932
其他全面收益 期後可能重新分類至損益的項目： 外幣折算差額		(15,386)	13,077
期間全面收益總額		296,504	241,009
利潤歸屬於： 本公司股東		311,890	227,932
全面收益總額歸屬於： 本公司股東		296,504	241,009
每股盈利（每股以人民幣列值）			
— 基本	11	0.61	0.54
— 稀釋	11	0.60	0.52

簡明綜合資產負債表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	13	104,593	58,577
土地使用權	14	48,838	49,354
無形資產	15	7,674	6,643
預付款項、按金、及其他應收款項	20	9,353	5,967
於一間聯營公司的投資	17	7,315	—
遞延所得稅資產	16	111,852	88,274
非流動資產總額		289,625	208,815
流動資產			
存貨	18	631,600	569,550
應收款項	19	187,062	83,406
預付款項、按金、及其他應收款項	20	153,061	223,824
應收關聯方款項	30(b)	9,491	10,205
可供出售金融資產	21	140,000	130,597
初始期限超過3個月的定期存款	22	195,872	203,251
受限制現金	23	—	1,000
現金及現金等價物	23	566,618	494,334
流動資產總額		1,883,704	1,716,167
資產總額		2,173,329	1,924,982
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	24	4,622	4,622
受限制股份（「受限制股份」） 計劃所持股份	24	(42)	(66)
股份溢價	24	647,739	639,003
其他儲備	25	129,069	131,229
留存收益		529,141	482,451
權益總額		1,310,529	1,257,239

簡明綜合資產負債表（續）
於二零一七年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	16	<u>18,498</u>	<u>13,449</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	27	196,465	151,067
遞延收入		21,246	26,386
應計費用及其他流動負債	28	525,711	460,578
應付關聯方款項	30(b)	8,320	8,131
當期所得稅負債		<u>92,560</u>	<u>8,132</u>
流動負債總額		<u>844,302</u>	<u>654,294</u>
負債總額		<u>862,800</u>	<u>667,743</u>
權益及負債總額		<u>2,173,329</u>	<u>1,924,982</u>

簡明綜合權益變動表

截至二零一七年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核 本公司股東應佔 受限制 股份計劃					總計
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	
於二零一七年七月一日的結餘		<u>4,622</u>	<u>639,003</u>	<u>(66)</u>	<u>131,229</u>	<u>482,451</u>	<u>1,257,239</u>
全面收益							
期間利潤		-	-	-	-	311,890	311,890
其他全面收益							
外幣折算差額	25	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(15,386)</u>	<u>-</u>	<u>(15,386)</u>
全面收益總額		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(15,386)</u>	<u>311,890</u>	<u>296,504</u>
與股東進行的交易							
轉撥至法定儲備的利潤	25	-	-	-	19,347	(19,347)	-
以股份為基礎的支付	26	-	-	-	2,639	-	2,639
已歸屬的受限制股份 股利	12	<u>-</u>	<u>8,736</u>	<u>24</u>	<u>(8,760)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
與股東進行的交易總額		<u>-</u>	<u>8,736</u>	<u>24</u>	<u>13,226</u>	<u>(265,200)</u>	<u>(243,214)</u>
於二零一七年十二月三十一日的結餘		<u><u>4,622</u></u>	<u><u>647,739</u></u>	<u><u>(42)</u></u>	<u><u>129,069</u></u>	<u><u>529,141</u></u>	<u><u>1,310,529</u></u>

簡明綜合權益變動表（續）

截至二零一七年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核 本公司股東應佔 受限制 股份計劃					總計
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	
於二零一六年七月一日的結餘		16	-	-	96,984	190,942	287,942
全面收益							
期間利潤		-	-	-	-	227,932	227,932
其他全面收益							
外幣折算差額	25	-	-	-	13,077	-	13,077
全面收益總額		-	-	-	13,077	227,932	241,009
與股東進行的交易							
轉撥至法定儲備的利潤	25	-	-	-	23,565	(23,565)	-
以股份為基礎的支付	26	-	-	-	2,816	-	2,816
發行普通股	24	4,606	628,514	(95)	-	-	633,025
與股東進行的交易總額		4,606	628,514	(95)	26,381	(23,565)	635,841
於二零一六年十二月三十一日的結餘		4,622	628,514	(95)	136,442	395,309	1,164,792

簡明綜合現金流量表
截至二零一七年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營產生的現金		443,998	320,805
已付所得稅		(55,225)	(56,410)
經營活動產生淨現金		388,773	264,395
投資活動現金流量			
購買不動產、廠房及設備		(51,025)	(23,174)
購買無形資產		(1,517)	(1,227)
出售不動產、廠房及設備		302	775
指定為受限制現金		(20,602)	(27,362)
解除受限制現金		21,602	35,033
已收結構性投資產品收益		1,570	29
已收利息		3,838	3,229
支付初始期限超過3個月的定期存款		-	(471,716)
支付於一間聯營公司的投資		(7,500)	-
支付可供出售金融資產		(190,000)	-
出售可供出售金額資產所得款項		180,597	-
投資活動所用淨現金		(62,735)	(484,413)
融資活動現金流量			
已付股息	12	(245,853)	(230,000)
發行普通股所得款項		-	647,614
銀行借款所得款項		-	100,000
償還銀行借款		-	(100,000)
已付利息		-	(1,016)
融資活動(所用)/產生淨現金		(245,853)	416,598
現金及現金等價物增加淨額			
期初現金及現金等價物	23	494,334	167,523
現金及現金等價物匯兌(損失)/利得		(7,901)	146
期末現金及現金等價物	23	566,618	364,249

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

江南布衣有限公司（「本公司」）於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box, 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會於二零一六年六月八日通過的決議案，本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現有名稱。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

除另有指明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣（「人民幣」）列報。本簡明綜合中期財務資料於二零一八年二月二十六日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

本截至二零一七年十二月三十一日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與日期為二零一七年八月三十日的年度報告所載根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製的截至二零一七年六月三十日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

除下文所述者外，所應用會計政策與截至二零一七年六月三十日止年度的年度財務報表所採用者（如年度財務報表所述）一致。

- (a) 中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。
- (b) 於聯營公司的投資乃根據權益會計法計算。根據權益法，投資初步按成本確認，並增加或減少賬面值以確認收購日期後投資者佔被投資方損益的比例。

於截至二零一八年六月三十日止財政年度生效的香港財務報告準則的修訂對本集團並無重大影響。

多項新訂準則以及準則及詮釋的修訂已頒佈，但於二零一七年七月一日開始的財政年度尚未生效，且於編製本簡明綜合中期財務資料時並無應用。

本集團將於上述新準則及現有準則的修訂生效時對其進行應用。除截至二零一七年六月三十日止年度的年度財務報表所述者外，本集團預期應用上述新準則及現有準則的修訂將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計與假設。實際結果可能有別於有關估計。

編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷以及估計的主要來源與截至二零一七年六月三十日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險）、信用風險及流動性風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表要求的所有財務風險管理資料及披露，且應與本集團於二零一七年六月三十日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自二零一七年六月三十日以來並無任何改變。

5.2 流動性風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物。由於相關業務屬於活躍多變，本集團的財務部門維持充足的現金及現金等價物，以保持資金的靈活性。

下表乃根據資產負債表日至合約到期日的剩餘年度，本集團列入有關到期組別的金融負債的分析。表內披露的金額為已訂約未折現現金流量。

	一年內 人民幣千元	一年以上 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日		
應付賬款及應付票據	194,913	1,552
應付關聯方款項	8,320	-
應計費用及其他流動負債	255,303	-
	<u>458,536</u>	<u>1,552</u>
於二零一七年六月三十日		
應付賬款及應付票據	147,915	1,152
應付關聯方款項	8,131	-
應計費用及其他流動負債	163,013	-
	<u>319,059</u>	<u>1,152</u>

5.3 公允價值估計

金融工具按公允價值計量所使用估值技術輸入數據水平劃分的公允價值入賬。有關輸入數據在公允價值等級內分類為如下三個等級：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）（第一等級）。
- 除第一等級所包括的報價外，資產或負債的直接（如價格）或間接（即價格衍生品）可觀察的輸入數據（第二等級）。
- 並非依據可觀察的市場數據釐定的資產或負債的輸入值（即不可觀察輸入數據）（第三等級）。

下表載列於二零一七年十二月三十一日的本集團資產（按公允價值計量）。

	第一等級 人民幣千元	第二等級 人民幣千元	第三等級 人民幣千元	總計 人民幣千元
可供出售金融資產	-	-	140,000	140,000

下表載列於二零一七年六月三十日的本集團資產（按公允價值計量）。

	第一等級 人民幣千元	第二等級 人民幣千元	第三等級 人民幣千元	總計 人民幣千元
可供出售金融資產	-	-	130,597	130,597

於二零一七年十二月三十一日及六月三十日，本集團並無按公允價值計量的負債。

下表載列截至二零一七年十二月三十一日止期間第三等級工具的變動。

	可供出售 金融資產 人民幣千元
期初結餘	130,597
增加	190,000
出售可供出售金融資產	(182,167)
於綜合全面收益表「其他收益及利得淨額」內確認的投資利息收益	1,570
期末餘額	140,000

截至二零一六年十二月三十一日止六個月期間，本集團並無任何按第三等級公允價值計量的金融工具。

以下金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若：

- 按金及其他應收款項
- 應收款項
- 應收關聯方款項
- 可供出售金融資產
- 初始期限超過三個月的定期存款
- 受限制現金
- 現金及現金等價物
- 應付賬款及應付票據
- 應計費用及其他流動負債
- 應付關聯方款項

6. 分部信息

本集團按四個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）的內部報告貫徹一致。

本集團主要從事設計、營銷及銷售服裝、配飾產品及家居用品。

管理層已根據執行董事就分配資源及評估業績表現所審閱的資料釐定經營分部。執行董事從地域及產品角度考慮業務。就地域而言，執行董事從中國及海外的表現考慮。就產品角度而言，執行董事分別考慮於該等地域的女裝、男裝、兒童及青少年以及其他分部的產品線。管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零一七年十二月三十一日止六個月				總計 人民幣千元
	女士 人民幣千元	男士 人民幣千元	兒童及 青少年 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	
收入					
中國大陸	1,083,277	324,380	230,940	3,433	1,642,030
香港、台灣地區以及 其他海外國家及地區	7,616	1,155	3,194	3	11,968
來自外部客戶的收入	1,090,893	325,535	234,134	3,436	1,653,998
分部毛利	690,703	215,126	127,479	2,044	1,035,352
分部經營利潤／(虧損)	379,812	118,477	39,730	(4,556)	533,463
未分配開支 其他收益及利得淨額					(129,155) 22,621
經營利潤總額					<u>426,929</u>

	截至二零一六年十二月三十一日止六個月				總計 人民幣千元
	女士 人民幣千元	男士 人民幣千元	兒童及 青少年 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	
收入					
中國大陸	864,292	271,347	166,594	414	1,302,647
香港、台灣地區以及 其他海外國家及地區	6,506	1,103	149	-	7,758
來自外部客戶的收入	870,798	272,450	166,743	414	1,310,405
分部毛利／(虧損)	555,461	187,499	100,556	(41)	843,475
分部經營利潤／(虧損)	290,340	102,134	37,833	(2,692)	427,615
未分配開支 其他收益及利得淨額					(125,800) 19,856
經營利潤總額					<u>321,671</u>

7. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
所耗原材料及所用消耗品	651,905	616,811
製成品、在製品及委託加工材料存貨變動 (附註18)	(102,031)	(183,619)
勞動力外包開支	129,277	113,642
經營租賃租金	120,071	93,151
已付及應付百貨商店及購物中心的專營權費用	104,898	97,108
僱員福利開支 (包括以股份為基礎的支付開支)	92,645	77,908
推廣及營銷開支	63,153	52,346
存貨撥備 (附註18)	52,968	21,353
運輸及倉儲開支	28,481	24,387
折舊及攤銷 (附註13、14及15)	19,508	15,339
公用事業開支及辦公開支	17,358	14,868
服裝設計服務費及樣料支出	17,277	5,236
印花稅、房產稅及其他附加稅	15,804	12,289
線上平台的佣金費用	12,265	8,148
招待及差旅開支	10,768	7,580
其他專業服務開支	8,305	6,615
核數師酬金	1,140	3,091
應收賬款減值 (撥備撥回) / 撥備	(813)	1,318
上市開支	-	15,696
其他	6,711	5,323
	<u>1,249,690</u>	<u>1,008,590</u>

8. 其他收益及利得淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
政府補助	19,455	19,786
投資收入	1,570	29
匯兌收益 / (損失)	96	(777)
出售不動產、廠房及設備的損失	(54)	(17)
其他	1,554	835
	<u>22,621</u>	<u>19,856</u>

9. 財務收益淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及 初始期限超過三個月的定期存款利息收入	5,740	3,229
融資活動的匯兌收益淨額	530	—
	<u>6,270</u>	<u>3,229</u>
財務費用		
銀行借款利息開支	—	(1,016)
財務收益淨額	<u>6,270</u>	<u>2,213</u>

10. 所得稅費用

本集團無需在開曼群島納稅。香港利得稅已就產生自或來自香港的估計應課稅利潤按本期間的稅率16.5%（二零一六年：16.5%）作出撥備。在中國成立及營運的該等公司須按稅率25%（二零一六年：25%）繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」），而在中國成立及營運的若干附屬公司因合資格為小型微利企業而有權享有優惠所得稅稅率。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅開支 — 企業所得稅開支	132,153	105,926
遞延所得稅開支 (附註16)	(11,029)	(9,974)
	<u>121,124</u>	<u>95,952</u>

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度所得稅稅率作出的估計而確認。在中國及香港成立及營運的該等公司於截至二零一七年十二月三十一日止六個月所使用的估計平均年度稅率分別為24.8%及16.5%（截至二零一六年十二月三十一日止六個月：25.0%及16.5%）。

11. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東應佔利潤除以已發行普通股加權平均數（不包括於各中期期間根據受限制股份計劃所持有的已發行股份）計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	311,890	227,932
已發行普通股的加權平均數*（不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份）（千股）	509,708	425,739
每股基本收益（每股以人民幣元列值）	<u>0.61</u>	<u>0.54</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在攤薄普通股（即授予僱員的受限制股份）。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，對盈利並無重大影響。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	311,890	227,932
已發行普通股的加權平均數*（不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份）（千股）	509,708	425,739
就以股份為基礎的支付作出調整－受限制股份（千股）	5,841	8,562
就計算稀釋每股收益而言的普通股（千股）加權平均數	515,549	434,301
稀釋每股收益（每股以人民幣元列值）	<u>0.60</u>	<u>0.52</u>

* 用於計算截至二零一六年十二月三十一日止六個月的每股基本收益的普通股加權平均數已就於二零一六年十月三十一日發生的普通股資本化影響作出追溯調整。

12. 股息

有關截至二零一七年六月三十日止年度的股息人民幣245,853,000元已於截至二零一七年十二月三十一日止六個月內派付（截至二零一六年十二月三十一日止六個月：人民幣230,000,000元）。

根據二零一八年二月二十六日的董事會決議案，每股普通股人民幣0.20元，合共約人民幣102,690,000元的中期股息獲得批准。該等財務報表並不反映該應付股息。

13. 不動產、廠房及設備

	辦公設備 及其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃 改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一七年 十二月三十一日止六個月						
於二零一七年七月一日的						
期初賬面淨值	7,962	6,748	1,321	27,093	15,453	58,577
增加	3,199	3,650	959	22,949	34,121	64,878
折舊開支	(1,683)	(372)	(349)	(16,102)	-	(18,506)
處置	(72)	(5)	(18)	(261)	-	(356)
期末賬面淨值	<u>9,406</u>	<u>10,021</u>	<u>1,913</u>	<u>33,679</u>	<u>49,574</u>	<u>104,593</u>
於二零一七年十二月三十一日						
成本	24,727	11,042	5,695	133,129	49,574	224,167
累計折舊	(15,321)	(1,021)	(3,782)	(99,450)	-	(119,574)
賬面淨值	<u>9,406</u>	<u>10,021</u>	<u>1,913</u>	<u>33,679</u>	<u>49,574</u>	<u>104,593</u>
截至二零一六年 十二月三十一日止六個月						
於二零一六年七月一日的						
期初賬面淨值	6,181	1,898	1,963	21,653	1,954	33,649
增加	2,330	317	103	22,038	1,370	26,158
折舊開支	(1,253)	(109)	(416)	(12,709)	-	(14,487)
處置	(21)	-	-	(771)	-	(792)
期末賬面淨值	<u>7,237</u>	<u>2,106</u>	<u>1,650</u>	<u>30,211</u>	<u>3,324</u>	<u>44,528</u>
於二零一六年十二月三十一日						
成本	19,940	2,626	4,816	108,089	3,324	138,795
累計折舊	(12,703)	(520)	(3,166)	(77,878)	-	(94,267)
賬面淨值	<u>7,237</u>	<u>2,106</u>	<u>1,650</u>	<u>30,211</u>	<u>3,324</u>	<u>44,528</u>

14. 土地使用權

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於七月一日的賬面淨值	49,354	50,386
攤銷開支	(516)	(516)
於十二月三十一日的賬面淨值	<u>48,838</u>	<u>49,870</u>

本集團的土地使用權位於中國杭州，原租期為50年。

15. 無形資產

電腦軟件
人民幣千元

截至二零一七年十二月三十一日止六個月	
於二零一七年七月一日的期初賬面淨值	6,643
增加	1,517
攤銷開支	(486)
	<u>7,674</u>
於二零一七年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u><u>7,674</u></u>
於二零一七年十二月三十一日	
成本	10,531
累計攤銷	(2,857)
	<u>7,674</u>
賬面淨值	<u><u>7,674</u></u>
截至二零一六年十二月三十一日止六個月	
於二零一六年七月一日的期初賬面淨值	5,003
增加	1,227
攤銷開支	(336)
	<u>5,894</u>
於二零一六年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u><u>5,894</u></u>
於二零一六年十二月三十一日	
成本	7,864
累計攤銷	(1,970)
	<u>5,894</u>
賬面淨值	<u><u>5,894</u></u>

16. 遞延所得稅

遞延所得稅資產及遞延所得稅負債分析如下：

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
— 在超過12個月後收回	53,234	44,678
— 在12個月內收回	58,618	43,596
	<u>111,852</u>	<u>88,274</u>
遞延所得稅負債：		
— 在12個月內收回	18,498	13,449
	<u>18,498</u>	<u>13,449</u>
遞延所得稅資產－淨值	<u><u>93,354</u></u>	<u><u>74,825</u></u>

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	88,274	61,505
在綜合全面收益表中貸記	23,578	19,032
	<u>111,852</u>	<u>80,537</u>

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	13,449	8,500
在綜合全面收益表中支銷	12,549	9,058
轉撥至應付稅項	(7,500)	(8,500)
	<u>18,498</u>	<u>9,058</u>

17. 於一間聯營公司的投資

實體名稱	營業地點／ 註冊成立國家	所佔擁有權 權益百分比	計量方法	聯營公司的 性質
杭州雲衣間網絡技術有限公司	中國杭州	8.11	權益法	(a)

- (a) 於二零一七年九月，本集團收購杭州雲衣間網絡技術有限公司（「雲衣間」）的8.11%權益，雲衣間於中國註冊成立，主要從事營運銷售時裝設計師服裝的線上電子商務平台。

現金代價為人民幣7,500,000元。

管理層已評估本集團對雲衣間的影響程度，並認為雖然持股量低於20%，但因其董事會的席位而有重大影響。因此，該投資已入賬列作聯營公司，並根據權益會計法核算。

於一間聯營公司投資的變動如下：

	截至二零一七年 十二月三十一日 止六個月 人民幣千元
於二零一七年七月一日	-
增加	7,500
權益法下應分擔的被投資單位的淨虧損份額	(185)
	<u>7,315</u>
於二零一七年十二月三十一日	<u><u>7,315</u></u>

18. 存貨

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
製成品	691,508	547,839
原材料	37,407	39,068
委託加工材料	115,053	156,691
減：撥備	(212,368)	(174,048)
	<u>631,600</u>	<u>569,550</u>

截至二零一七年十二月三十一日止六個月，確認為「銷售成本」的存貨成本為約人民幣602,842,000元（截至二零一六年十二月三十一日止六個月：人民幣454,545,000元）。

存貨撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	174,048	107,761
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的 撥備增加（附註7）	52,968	21,353
出售存貨後撥回撥備	(14,648)	(9,765)
	<u>212,368</u>	<u>119,349</u>

19. 應收賬款

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
應收賬款	194,178	92,795
減：減值撥備	(7,116)	(9,389)
	<u>187,062</u>	<u>83,406</u>

應收賬款主要來源於百貨商店銷售所得款項並通常自發票日期起45至90日內可以收回。

應收賬款總額按發票日期於各資產負債表日的賬齡分析如下：

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
三個月內	183,727	81,898
三個月至六個月	4,429	2,601
六個月至一年	530	1,538
一年至兩年	1,447	2,148
兩年以上	4,045	4,610
	<u>194,178</u>	<u>92,795</u>

20. 預付款項、按金及其他應收款項

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	<u>9,353</u>	<u>5,967</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	96,937	84,416
預付開支	29,265	20,507
向供應商預付款項	18,533	85,588
應收利息	4,332	2,430
可抵扣增值稅	3,858	30,656
員工墊款	136	227
	<u>153,061</u>	<u>223,824</u>
	<u>162,414</u>	<u>229,791</u>

21. 可供出售金融資產

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
於結構性存款的投資	<u>140,000</u>	<u>130,597</u>

可供出售金融資產指以人民幣計值，於截至二零一七年十二月三十一日止六個月利息介乎每年1.55%至4.20%（截至二零一七年六月三十日止年度：3.75%至3.85%）之間且於一年內到期的保本結構性存款。該等結構性存款乃由中國的一間上市商業銀行提供。該等可供出售金融資產的公允價值與其賬面值相若。

22. 初始期限超過三個月的定期存款

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
美金定期存款	195,872	203,251

截至二零一七年十二月三十一日止六個月本集團初始期限超過三個月的定期存款的實際利率為每年2.00%（截至二零一七年六月三十日止年度：2.00%）。

初始期限超過三個月的定期存款並無過期或減值。該等初始期限超過三個月的定期存款的公允價值與其賬面值相若。

23. 現金及銀行結餘

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
即期		
現金及現金等價物	566,618	494,334
受限制現金	-	1,000
	566,618	495,334

24. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定股份數目	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制股份 計劃所持股份 人民幣千元(a)	小計 人民幣千元
於二零一七年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	639,003	(66)	643,559
歸屬及轉讓受限制股份	-	-	-	8,736	24	8,760
於二零一七年十二月三十一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	647,739	(42)	652,319
	法定股份數目	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制股份 計劃所持股份 人民幣千元(a)	小計 人民幣千元
於二零一六年七月一日	1,000,000,000	1,950,000	16	-	-	16
股份溢價資本化	-	398,050,000	3,567	(3,472)	(95)	-
於首次公開發售時發行普通股	-	118,750,000	1,039	663,627	-	664,666
股份發行成本	-	-	-	(31,641)	-	(31,641)
於二零一六年十二月三十一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	628,514	(95)	633,041

(a) 於二零一七年十二月三十一日，本公司根據受限制股份計劃（附註26）向高級管理層及經甄選僱員授出合共5,220,586股股份。由於董事認為就受限制股份計劃所持的普通股在本公司的控制內，故該等普通股被視為庫存股份，並從股東權益中扣減，直到股份無條件歸屬於參與者。

25. 其他儲備

	法定儲備 人民幣千元	以股份為基礎 的支付儲備 人民幣千元	外幣折算差額 人民幣千元	合併儲備 (b) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一七年七月一日	111,901	17,979	2,948	(1,599)	131,229
轉撥至法定儲備(a)	19,347	-	-	-	19,347
以股份為基礎的支付 (附註26)	-	2,639	-	-	2,639
外幣折算差額	-	-	(15,386)	-	(15,386)
歸屬及轉讓受限制股份	-	(8,760)	-	-	(8,760)
於二零一七年十二月三十一日	<u>131,248</u>	<u>11,858</u>	<u>(12,438)</u>	<u>(1,599)</u>	<u>129,069</u>
於二零一六年七月一日	71,838	22,537	4,208	(1,599)	96,984
轉撥至法定儲備(a)	23,565	-	-	-	23,565
以股份為基礎的支付 (附註26)	-	2,816	-	-	2,816
外幣折算差額	-	-	13,077	-	13,077
於二零一六年十二月三十一日	<u>95,403</u>	<u>25,353</u>	<u>17,285</u>	<u>(1,599)</u>	<u>136,442</u>

(a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，於抵銷根據中國會計準則釐定的任何過往年度虧損後，本集團於中國註冊成立的若干附屬公司於分派任何股利前將年度法定利潤的若干百分比撥入法定盈餘儲備金。法定盈餘儲備金可用於抵銷過往年度虧損（如有），並可轉換為實繳股本。截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止六個月，約人民幣19,347,000元及人民幣23,565,000元分別自留存收益撥入法定盈餘儲備金。

(b) 於首次公開發售前重組以組成當前集團時，本集團向控股股東收購若干集團實體的股權。支付的代價與其原始投資之間的差額確認為合併儲備。

26. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，根據該計劃所載條款及條件，董事會可向任何合資格參與者授出受限制股份。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	受限制 股份數量
於二零一七年七月一日	8,265,281
已授出(a)	30,000
被沒收(b)	(30,000)
已歸屬(c)	<u>(3,044,695)</u>
於二零一七年十二月三十一日	<u>5,220,586</u>
	受限制 股份數量
於二零一六年七月一日	11,776,040
已授出	80,000
被沒收(b)	<u>(420,000)</u>
於二零一六年十二月三十一日	<u>11,436,040</u>

受限制股份的公允價值乃根據相關普通股於授出日期的公允價值計算。

本公司在香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售前，董事已使用貼現現金流量法釐定本集團相關權益的公允價值，並採納權益分配法釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設，須由董事利用最佳估計進行釐定。

於首次公開發售完成後，相關普通股的公允價值乃根據緊接受限制股份獲授日期前的股份收市價計算。

- (a) 於二零一七年八月三十一日，30,000份受限制股份乃授予一名僱員，其中25%、25%、25%及25%將分別於二零一八年、二零一九年、二零二零及二零二一年六月三十日後兩個月內歸屬。
- (b) 由於相關僱員終止任職，30,000股受限制股份（截至二零一六年十二月三十一日止六個月：420,000股受限制股份）於截至二零一七年十二月三十一日止六個月被沒收。
- (c) 截至二零一七年十二月三十一日止六個月，3,044,695股受限制股份（截至二零一六年十二月三十一日止六個月：零）已歸屬。
- (d) 本集團估計將於受限制股份計劃的歸屬期間結束時的預期被沒收率，以釐定自綜合全面收益表內扣除的以股份為基礎的支付計劃金額。於二零一七年十二月三十一日，預期被沒收率預估為3%（二零一六年十二月三十一日：3%）。

27. 應付賬款及應付票據

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
應付賬款	196,465	149,067
應付票據	—	2,000
	<u>196,465</u>	<u>151,067</u>

應付賬款於二零一七年十二月三十一日及二零一七年六月三十日的賬齡分析如下：

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
六個月內	193,526	145,338
六個月至一年	1,387	2,577
一至兩年	1,419	1,070
兩至三年	133	82
	<u>196,465</u>	<u>149,067</u>

28. 應計費用及其他流動負債

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	132,706	118,523
銷售退貨撥備	96,577	47,114
不可退回經銷商按金(a)	77,877	109,956
應付工資及福利	52,604	66,505
銷售返利撥備	43,970	35,716
經銷商按金(b)	36,170	27,032
勞動力外包應付款項	27,547	18,218
應付在建工程款項	13,863	5,091
租賃改善裝修應付款項	10,108	5,027
應付增值稅及其他稅項	7,221	2,581
租金	3,363	1,743
營銷及推廣	3,665	5,137
其他	20,040	17,935
	525,711	460,578

- (a) 不可退回經銷商按金指自就於本集團定貨會上訂購當季產品向第三方經銷商收取的按金。該等按金為不計息，將用於抵銷經銷商所下定單的付款，但若經銷商其後取消定單，按金不可退回。
- (b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

29. 承諾

(a) 資本承諾

於二零一七年十二月三十一日，本集團已訂約但未撥備的資本開支承擔為人民幣78,702,000元（二零一七年六月三十日：人民幣110,012,000元）。

(b) 經營租約承諾

根據不可撤銷經營租約就本集團的經營不動產須支付的未來最低租賃款項總額如下：

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
一年內	148,967	124,853
一年後但五年內	178,445	94,553
五年後	—	—
	327,412	219,406

30. 關聯方交易

以下人士／公司為於所有呈報期間與本集團有結餘及／或交易的本集團關聯方。

姓名／名稱	與本集團的關係
吳健	控股股東之一
李明	控股股東的緊密家族成員
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制
杭州新尚維服飾有限公司	受控股股東控制

(a) 與關聯方的重大交易

於有關期間，本集團與關聯方有下列重大交易，該等交易均為持續交易：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
(i) 加工費		
杭州尚維服裝有限公司	13,534	14,538
杭州新尚維服飾有限公司	4,108	3,965
	<u>17,642</u>	<u>18,503</u>
(ii) 勞動力外包		
杭州江南布衣服飾有限公司	<u>12,638</u>	<u>11,171</u>
(iii) 關聯方收取的經營租賃費用		
杭州慧康實業有限公司	5,104	5,102
杭州江南布衣服飾有限公司	840	840
吳健	513	360
李明	64	—
	<u>6,521</u>	<u>6,302</u>
(iv) 關聯方收取的物流及倉儲費用		
杭州慧康實業有限公司	<u>14,240</u>	<u>11,038</u>

(b) 與關聯方的結餘

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元
應收關聯方款項		
預付經營租賃開支：		
－ 杭州慧康實業有限公司	9,491	8,993
－ 杭州江南布衣服飾有限公司	—	882
－ 吳健	—	330
	<u>9,491</u>	<u>10,205</u>
應付關聯方款項		
應付賬款：		
－ 杭州尚維服裝有限公司	4,377	4,319
－ 杭州新尚維服飾有限公司	870	1,108
	<u>5,247</u>	<u>5,427</u>
其他應付款項：		
－ 杭州江南布衣服飾有限公司	3,009	2,704
－ 李明	64	—
	<u>3,073</u>	<u>2,704</u>
	<u>8,320</u>	<u>8,131</u>

31. 資產負債表日後事項

於二零一八年二月三日，董事會議決將根據受限制股份計劃可予授出的最高受限制股份（「股份」）總數由12,000,000股修訂為40,000,000股股份。根據經修訂計劃授予24名承授人的15,000,000股股份，該等僱員須於達致相關授出函件所載條款及條件後行使受限制股份時就每股相關股份支付8.70港元。

管理層討論與分析

收入

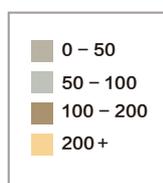
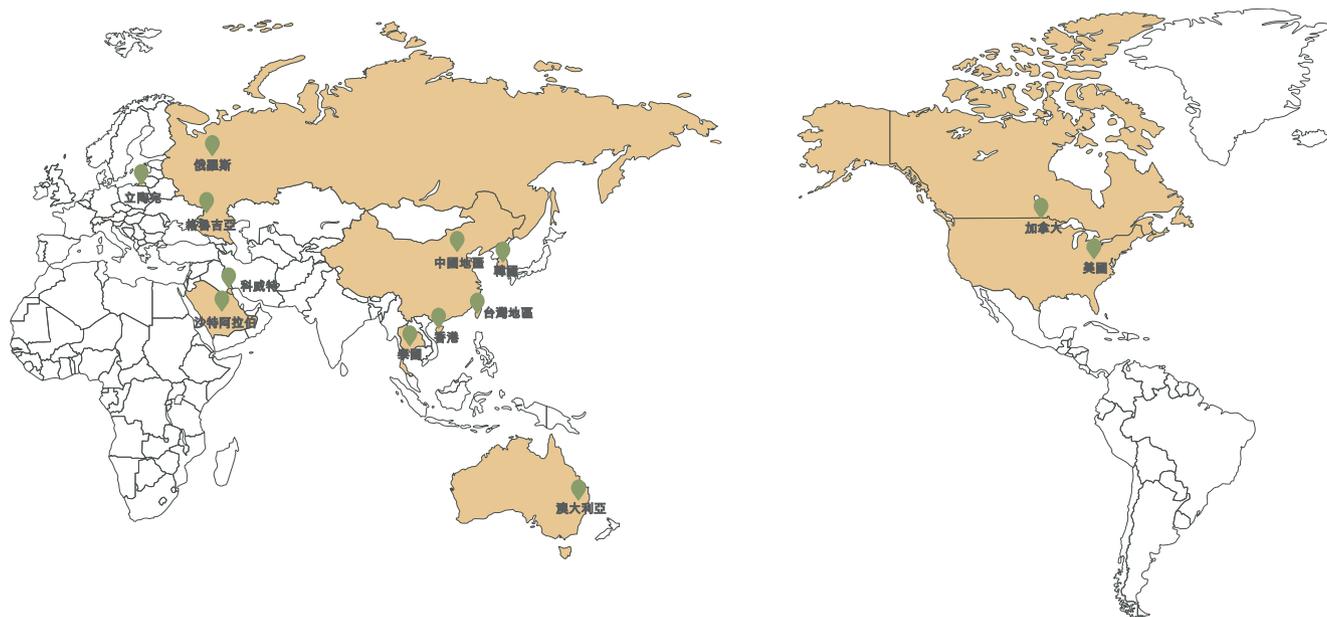
本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

截至二零一七年十二月三十一日止六個月的總收入為人民幣1,654.0百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止六個月的人民幣1,310.4百萬元增加26.2%或人民幣343.6百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的擴展及零售店舖可比同店的上升。

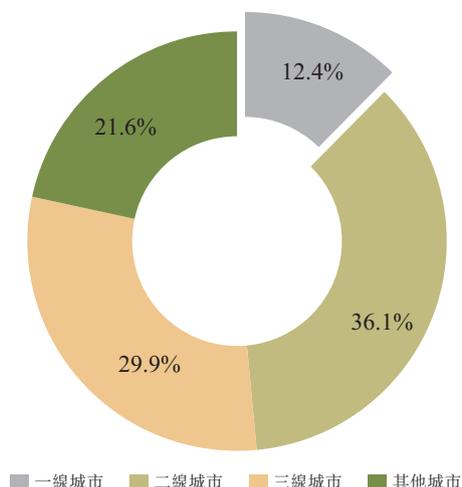
我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零一七年六月三十日的1,591家增加至二零一七年十二月三十一日的1,768家，加之分佈在海外的80個銷售點，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他17個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數資訊及按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈資訊：

	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 六月三十日
各品牌全球獨立實體零售店數		
JNBY	815	766
CROQUIS (速寫)	308	278
jnby by JNBY	444	376
less	136	115
Pomme de terre (蓬馬)	63	53
JNBYHOME	2	3
總計	1,768	1,591
	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 六月三十日
按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈		
中國內地		
自營店	551	504
經銷商店	1,177	1,049
中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區		
自營店	6	3
經銷商店	34	35
總計	1,768	1,591

以下地圖及圖表分別列示於二零一七年十二月三十一日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈（不包含銷售點），中國內地、香港及台灣地區的零售店（包括獨立實體經銷商店及自營店）的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：



中國內地城市層級店舖分佈



可比同店

在「粉絲經濟」策略的帶動下，二零一八上半財年零售店舖可比同店增長達到10.3%，主要由於(i)二零一八上半財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額人民幣367.8百萬元，佔二零一八上半財年零售總額的14.1%（二零一七上半財年：增量零售額人民幣228.4百萬元，佔二零一七上半財年零售總額的11.0%），(ii)以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台帶來的會員消費增加，二零一八上半財年，我們會員所貢獻的零售額佔我們零售總額的67.4%（二零一七上半財年：63.6%）。於二零一七年十二月三十一日，我們已經擁有線下渠道會員逾2.4百萬個（二零一七年六月三十日：逾2.0百萬個），其中微信帳戶數逾1.9百萬個（二零一七年六月三十日：逾1.5百萬個），於二零一七年，本集團的活躍會員賬戶數目（活躍會員為最近12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶（去重））逾29萬個（二零一六年：逾23萬個），二零一七年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數目逾14.0萬個（二零一六年：逾11.3萬個），其消費零售額亦達到人民幣16.7億元（二零一六年：人民幣13.3億元）。

按產品分類及品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一七年		二零一六年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
JNBY	970,125	58.6%	787,629	60.1%	182,496	23.2%
CROQUIS (速寫)	325,535	19.7%	272,450	20.8%	53,085	19.5%
jnby by JNBY	214,334	13.0%	160,174	12.2%	54,160	33.8%
less	120,768	7.3%	83,169	6.3%	37,599	45.2%
Pomme de terre (蓬馬)	19,800	1.2%	6,569	0.5%	13,231	201.4%
JNBYHOME ⁽¹⁾	3,436	0.2%	414	0.1%	3,022	730.0%
總收入	1,653,998	100.0%	1,310,405	100.0%	343,593	26.2%

附註：

- (1) 我們於二零一六年十二月推出JNBYHOME品牌，於二零一七年一月開設首間JNBYHOME獨立實體零售店。

受益於消費升級，二零一八上半財年，集團主品牌JNBY產品產生的收入增速繼續加快，增加23.2%或人民幣182.5百萬元。由二零零五年至二零一一年成功推出的CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY和less品牌產品產生的收入均大幅提升，二零一六年推出的青少年設計師品牌Pomme de terre (蓬馬) 產品和設計師家居用品品牌JNBYHOME產品在二零一八上半財年分別錄得收入人民幣19.8百萬元和人民幣3.4百萬元。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖（包括自營店和經銷商店）以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一七年		二零一六年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	766,605	46.3%	620,052	47.3%	146,553	23.6%
經銷商店 ⁽¹⁾	747,157	45.2%	593,698	45.3%	153,459	25.8%
線上渠道	140,236	8.5%	96,655	7.4%	43,581	45.1%
總收入	1,653,998	100.0%	1,310,405	100.0%	343,593	26.2%

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零一七上半財年，二零一八上半財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額均繼續增加。源於線上渠道新品銷售額增加，二零一八上半財年透過線上渠道銷售佔總收入比重提升至8.5%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零一七上半財年人民幣843.5百萬元增加至二零一八上半財年的人民幣1,035.4百萬元，增長22.7%，主要由於本集團零售網路的擴展及零售店舖可比同店的上升。

本集團整體毛利率由二零一七上半財年的64.4%，下降至二零一八上半財年的62.6%，主要由於(i)集團主品牌JNBY產品產生的收入增速加快且其毛利率相對較低；(ii)線下經銷渠道毛利率下降且其毛利率相對較低。

下表載列各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細。

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一七年		二零一六年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	950,742	62.8%	794,583	65.5%	156,159	19.7%
自營店	559,254	73.0%	460,268	74.2%	98,986	21.5%
經銷商店	391,488	52.4%	334,315	56.3%	57,173	17.1%
線上渠道	84,610	60.3%	48,892	50.6%	35,718	73.1%
總計	<u>1,035,352</u>	<u>62.6%</u>	<u>843,475</u>	<u>64.4%</u>	<u>191,877</u>	<u>22.7%</u>

源於以微信為主流社交媒體互動營銷服務平台的成功運營，於二零一七年十二月三十一日，微信賬戶數逾1.9百萬個（二零一七年六月三十日：逾1.5百萬個），微博粉絲數逾80萬個（二零一七年六月三十日：逾20萬個），天貓店舖關注粉絲數逾2.3百萬個（二零一七年六月三十日：逾1.8百萬個）。

線上渠道中新品零售額不斷增加（二零一八上半財年：26.1%），提高了線上渠道的整體毛利率。

銷售及營銷開支和行政開支

二零一八上半財年銷售及營銷開支為人民幣520.4百萬元（二零一七上半財年：人民幣445.1百萬元），其中主要包括(i)有關租賃自營店及辦公室的經營租賃租金，(ii)應付百貨公司專營權費用，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零一八上半財年銷售及營銷開支佔收入的比率為31.5%（二零一七上半財年：34.0%），與上年度同期相比，銷售及營銷開支佔收入的比率下降主要由於自營店效率提升。

二零一八上半財年行政開支為人民幣110.7百萬元（二零一七上半財年：人民幣96.6百萬元），其中主要包括(i)僱員福利開支（包括本公司董事（「董事」）薪酬）；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。同比口徑下，與上年度同期相比，有關設計及研發人員有關費用有所上升。

重大投資事項 — 認購理財產品

於二零一七年八月九日及二零一八年一月三十日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司（「江南布衣服飾」）認購本金額分別為人民幣50,000,000元和人民幣30,000,000元的杭州聯合銀行短期理財產品。上述二零一七年八月和二零一八年一月認購事項單獨或合併均不構成本公司的須予公佈交易。

於二零一七年十月二十七日及二零一七年十二月七日，江南布衣服飾認購本金額分別為人民幣50,000,000元和人民幣30,000,000元的中國農業銀行短期理財產品。上述二零一七年十月和二零一七年十二月認購事項單獨或合併均不構成本公司的須予公佈交易。

於二零一七年十二月六日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣60,000,000元的招商銀行短期理財產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

其他收益及利得淨額

二零一八上半財年其他收益及利得為人民幣22.6百萬元（二零一七上半財年：人民幣19.9百萬元）。其他收益及利得包括政府補助、匯兌利得或損失、投資收入和出售不動產、廠房及設備等其他產生的虧損。

財務收益淨額

二零一八上半財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣6.3百萬元（二零一七上半財年：財務收益淨額為淨收益人民幣2.2百萬元），財務收益淨額上升的原因主要是由於借款利息支出同比減少及取得更多利息收入所致。

調整後純利及純利率

基於前述因素，二零一八上半財年的純利為人民幣311.9百萬元，較二零一七上半財年的人民幣227.9百萬元增加36.8%或人民幣84.0百萬元。純利率由二零一七上半財年的17.4%增加至二零一八上半財年的18.9%。剔除二零一七上半財年不可比項目上市有關費用人民幣15.7百萬元後，二零一八上半財年的純利較經調整後的二零一七上半財年的純利人民幣243.6百萬元增加28.0%或人民幣68.3百萬元。經調整後的純利率由二零一七上半財年的18.6%增加至二零一八上半財年的18.9%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零一八上半財年，本公司支付的資本開支為人民幣52.5百萬元（二零一七上半財年：人民幣24.4百萬元）。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零一七上半財年的人民幣323.9百萬元增至二零一八上半財年的人民幣433.0百萬元，增幅為33.7%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣566.6百萬元（二零一七年六月三十日：人民幣494.3百萬元），其中65.5%以人民幣計值，30.5%以美元計值及4.0%以其他貨幣計值。二零一八上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣388.8百萬元，較二零一七上半財年的人民幣264.4百萬元增加47.0%。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部份交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

為配合本集團的發展計劃，本集團僱員人數已增加至二零一七年十二月三十一日的930人（二零一七年六月三十日：886人）。期內員工總成本（包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃）為人民幣92.6百萬元（二零一七上半財年：人民幣77.9百萬元），佔收入5.6%（二零一七上半財年：5.9%）。

資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無有抵押銀行借貸。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

上市所得款項用途

本公司（扣除包銷費用及相關開支後）上市所得款項淨額約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零一七年十二月三十一日，所得款項共人民幣204.8百萬元已被使用。該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程所載之用途使用，詳情如下：

項目	金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平台	99.4
擴大我們的產品種類及品牌組合	41.8
建設一座新的物流中心	33.8
一般用途	29.8
總額	204.8

展望

隨著追求生活品味的人群快速增長，個性化和時尚產品的需求不斷上升，消費者越趨尋求能代表其個性的產品，設計師品牌細分化市場潛力巨大。受益於消費升級，作為中國領先設計師品牌時尚集團，我們對未來仍然充滿信心。我們將繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位制定的各項策略，主要包括：

- 通過進一步提高設計能力及品牌知名度，擴大及多元化產品及品牌組合；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們的零售網絡及優化我們的社交媒體全渠道互動平台；
- 提升粉絲體驗以提高可比同店增長。

中期股息

董事會宣派截至二零一七年十二月三十一日止六個月期間之中期股息每股普通股人民幣0.2元(相等於每股普通股港幣0.25元)。上述中期股息預期於二零一八年五月十日派付予於二零一八年五月四日名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司將於二零一八年五月四日暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零一八年五月三日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以作登記。

企業管治常規

本集團致力於維持高標準的企業管治，以維護股東的利益及加強企業價值和問責制度。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)作為其自身的企業管治守則。

除守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分並不應一人同時兼任的規定外，於截至二零一七年十二月三十一日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由一人兼任。吳健先生現時為董事會主席及本公司之行政總裁(「行政總裁」)。由於吳健先生於本公司之背景、資質及經驗，彼被認為現時情況下身兼兩職之最佳人選。董事會認為吳健先生於現階段身兼兩職有助維持本公司政策持續性以及本公司營運的穩定性及效益，屬適當及符合本公司最佳利益。董事會亦按季定期會晤以審閱吳健先生領導之本公司營運。因此，董事會認為該安排將不會對董事會與本公司管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。董事會將繼續進行檢討，並會在考慮本集團整體情況後於適當時候將董事會主席與行政總裁的角色分開。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關本公司的董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，所有董事確認彼等於截至二零一七年十二月三十一日止六個月期間已遵守標準守則所載之準則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一七年十二月三十一日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括三名獨立非執行董事林曉波先生（主席）、韓敏女士及胡煥新先生。審核委員會的首要職責是審查和監督本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會連同管理層及本公司外聘核數師已審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明中期業績。

於聯交所及本公司網站內刊發本集團的中期業績公告及中期業績報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jnbygroup.com)，而載有上市規則規定的所有資料的二零一七／二零一八財年中期報告將適時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席

香港，二零一八年二月二十六日

截至本公告日期，吳健先生、李琳女士及李明先生為執行董事；衛哲先生及張倍力先生為非執行董事；及林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生為獨立非執行董事。