

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

江南布衣⁺

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零一六年十二月三十一日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至十二月三十一日止六個月		增加／ (減少) %
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	
財務摘要			
收入	1,310,405	1,070,753	22.4%
毛利	843,475	669,952	25.9%
經營利潤	321,671	263,506	22.1%
淨利潤	227,932	183,847	24.0%
經營活動產生的現金流量淨額	264,395	217,105	21.8%
每股基本盈利 (人民幣：元)	0.54	0.47	
每股稀釋盈利 (人民幣：元)	0.52	0.47	
財務比率			
毛利率	64.4%	62.6%	
經營利潤率	24.5%	24.6%	
淨利潤率	17.4%	17.2%	
	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一六年 六月三十日	
流動資金比率			
貿易應收款項周轉天數		15.9	14.3
貿易應付款項及應付票據周轉天數		57.7	50.3
存貨周轉天數		197.9	213.3
資本比率			
資產負債率		38.4%	71.0%

註：資產負債率 = 負債總額 / 資產總額

江南布衣有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同上一財政年度同期的比較數字如下：

簡明合併資產負債表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	7	44,528	33,649
土地使用權	8	49,870	50,386
無形資產	9	5,894	5,003
預付款項、按金及其他應收款項	13	7,136	5,795
遞延所得稅資產	10	80,537	61,505
		<u>187,965</u>	<u>156,338</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨	11	587,942	438,686
貿易應收款項	12	153,160	77,801
預付款項、按金及其他應收款項	13	111,991	132,486
應收關聯方款項	27(b)	12,717	14,008
初始年期超過3個月的定期存款		471,716	-
受限制現金	14	-	7,671
現金及現金等價物	14	364,249	167,523
		<u>1,701,775</u>	<u>838,175</u>
流動資產總值			
		<u>1,889,740</u>	<u>994,513</u>
資產總值			

簡明合併資產負債表（續）
於二零一六年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	15	4,622	16
受限制股份（「受限制股份」） 計劃所持股份	15	(95)	—
股份溢價	15	628,514	—
其他儲備	16	136,442	96,984
留存收益		395,309	190,942
權益總額		1,164,792	287,942
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	10	9,058	8,500
流動負債			
應付賬款及應付票據	18	188,882	110,663
遞延收入		20,270	14,090
應計費用及其他流動負債	19	437,098	327,519
應付關聯方款項	27(b)	5,119	9,294
當期所得稅負債		64,521	6,505
應付股息	25	—	230,000
流動負債總額		715,890	698,071
負債總額		724,948	706,571
權益及負債總額		1,889,740	994,513

簡明合併綜合收益表

截至二零一六年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月 二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	6	1,310,405	1,070,753
銷售成本	20	(466,930)	(400,801)
毛利		843,475	669,952
銷售及營銷開支	20	(445,056)	(346,585)
行政開支	20	(96,604)	(66,183)
其他收益及利得淨額	21	19,856	6,322
經營利潤		321,671	263,506
財務收益	22	3,229	577
財務費用	22	(1,016)	(2,518)
財務收益／(費用)淨額		2,213	(1,941)
除所得稅前利潤		323,884	261,565
所得稅費用	23	(95,952)	(77,718)
期內利潤		227,932	183,847
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		13,077	(784)
期內全面收益總額		241,009	183,063
利潤歸屬於：			
本公司股東		227,932	183,847
全面收入總額歸屬於：			
本公司股東		241,009	183,063
每股盈利(每股以人民幣列值)			
— 基本	24	0.54	0.47
— 稀釋	24	0.52	0.47

簡明合併權益變動表

截至二零一六年十二月三十一日止六個月

	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	未經審核 本公司股東應佔 受限制 股份計劃			總計 人民幣千元
				所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	
於二零一六年七月一日的 結餘		16	-	-	96,984	190,942	287,942
全面收益							
期間利潤		-	-	-	-	227,932	227,932
其他全面收益							
外幣折算差額	16	-	-	-	13,077	-	13,077
全面收益總額		-	-	-	13,077	227,932	241,009
與股東進行的交易							
轉撥至法定儲備的利潤	16	-	-	-	23,565	(23,565)	-
以股份為基礎的補償	17	-	-	-	2,816	-	2,816
發行普通股	15	4,606	628,514	(95)	-	-	633,025
與股東進行的交易總額		4,606	628,514	(95)	26,381	(23,565)	635,841
於二零一六年十二月 三十一日的結餘		4,622	628,514	(95)	136,442	395,309	1,164,792

簡明合併權益變動表（續）

截至二零一六年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核 本公司股東應佔			總計
		股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	
於二零一五年七月一日的結餘		16	54,614	444,824	499,454
全面收益					
期間利潤		–	–	183,847	183,847
其他全面收入					
外幣折算差額	16	–	(784)	–	(784)
全面收入總額		–	(784)	183,847	183,063
與股東進行的交易					
轉撥至法定儲備的利潤	16	–	9,269	(9,269)	–
以股份為基礎的補償		–	5,478	–	5,478
股息	25	–	–	(154,322)	(154,322)
與股東進行的交易總額		–	14,747	(163,591)	(148,844)
於二零一五年十二月三十一日 的結餘		16	68,577	465,080	533,673

簡明合併現金流量表

截至二零一六年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月 二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營產生的現金		320,805	268,447
已付所得稅		(56,410)	(51,342)
經營活動產生淨現金		264,395	217,105
投資活動現金流量			
購買不動產、廠房及設備		(23,174)	(17,097)
購買無形資產		(1,227)	(422)
出售不動產、廠房及設備所得款項		775	837
已收關聯方貸款償還		–	111,000
指定為受限制現金		(27,362)	(7,688)
解除受限制現金		35,033	9,057
已收結構性投資產品收益		29	83
已收利息		3,229	2,019
支付初始年期超過3個月的定期存款		(471,716)	–
投資活動(所用)／產生淨現金		(484,413)	97,789
融資活動現金流量			
發行普通股所得款項		647,614	–
銀行借款所得款項		100,000	24,986
償還銀行借款		(100,000)	(132,116)
償還本公司控股股東借款		–	(30,720)
已付利息		(1,016)	(2,734)
已付股息	25	(230,000)	(154,322)
附屬公司清盤向非控制性權益支付款項		–	(487)
融資活動產生／(所用)淨現金		416,598	(295,393)
現金及現金等價物增加淨額			
期初現金及現金等價物	14	167,523	154,981
現金及現金等價物匯兌利得		146	70
期末現金及現金等價物	14	364,249	174,552

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

江南布衣有限公司（「本公司」）於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box, 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會於二零一六年六月八日通過的決議案，本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為江南布衣有限公司。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣（「人民幣」）列報。本簡明綜合中期財務資料於二零一七年二月二十三日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

本截至二零一六年十二月三十一日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與日期為二零一六年十月十九日的招股章程所載根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製的截至二零一六年六月三十日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

除下文所述者外，所應用會計政策與截至二零一六年六月三十日止年度的年度財務報表所採用者（如年度財務報表所述）一致。

中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

於截至二零一七年六月三十日止財政年度生效的香港財務報告準則的修訂對本集團並無重大影響。

多項新訂準則以及準則及詮釋的修訂已頒佈，但於截至二零一七年六月三十日止財政年度尚未生效，且於編製本簡明綜合中期財務資料時並無應用。概無該等新訂準則以及準則及詮釋的修訂預計會對本集團的簡明綜合中期財務資料產生重大影響。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計與假設。實際結果可能有別於有關估計。

編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷以及估計不確定因素的主要來源與截至二零一六年六月三十日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險）、信用風險及流動性風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表要求的所有財務風險管理資料及披露，且應與本集團於二零一六年六月三十日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自二零一六年六月三十日以來並無任何改變。

5.2 流動性風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物。由於相關業務屬於活躍多變，本集團的財務部門維持充足的現金及現金等價物，以保持資金的靈活性。

下表乃根據資產負債表日至合約到期日的剩餘年度，本集團列入有關到期組別的金融負債的分析。表內披露的金額為已訂約未折現現金流量。

	一年內	一年以上
	人民幣千元	人民幣千元
於二零一六年十二月三十一日		
應付賬款及應付票據	188,190	692
應付關聯方款項	5,119	-
應計費用及其他流動負債	199,701	-
	<u>393,010</u>	<u>692</u>
於二零一六年六月三十日		
應付股息	230,000	-
應付賬款及應付票據	94,387	935
應付關聯方款項	9,294	-
應計費用及其他流動負債	124,053	-
	<u>457,734</u>	<u>935</u>

5.3 公允價值估計

金融工具按公允價值計量所使用估值技術輸入數據水平劃分的公允價值入賬。有關輸入數據在公允價值等級內分類為如下三個等級：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）（第一等級）。
- 除第一等級所包括的報價外，資產或負債的直接（如價格）或間接（即價格衍生物）可觀察的輸入數據（第二等級）。
- 並非依據可觀察的市場數據釐定的資產或負債的輸入值（即不可觀察輸入數據）（第三等級）。

以下金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若：

- 預付款項、按金及其他應收款項
- 貿易應收款項
- 應收關聯方款項
- 受限制現金
- 應付賬款及應付票據
- 遞延收入
- 應計費用及其他流動負債
- 應付關聯方款項

6. 分部信息

本集團按四個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）的內部報告貫徹一致。

本集團主要從事設計、營銷及銷售服裝、配飾產品及家居用品。於中期期間其超過99%的收入源自中國。

管理層已根據執行董事就分配資源及評估業績表現所審閱的資料釐定經營分部。執行董事從地域及產品角度考慮業務。就地域而言，執行董事從中國及海外的表現考慮。就產品角度而言，執行董事分別考慮於該等地域的女裝、男裝、兒童及青少年以及家居用品的產品線。管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零一六年十二月三十一日止六個月				
	女士 人民幣千元	男士 人民幣千元	兒童及 青少年 人民幣千元	家居用品 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入					
中國	864,292	271,347	166,594	414	1,302,647
海外	6,506	1,103	149	-	7,758
來自外部客戶的收入	870,798	272,450	166,743	414	1,310,405
分部毛利／(虧損)	555,461	187,499	100,556	(41)	843,475
分部經營利潤／(虧損)	290,340	102,134	37,833	(2,692)	427,615
未分配開支					(125,800)
其他收益淨額					19,856
經營利潤總額					<u>321,671</u>

	截至二零一五年十二月三十一日止六個月				
	女士 人民幣千元	男士 人民幣千元	兒童及 青少年 人民幣千元	家居用品 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入					
中國	754,107	202,386	104,466	-	1,060,959
海外	8,880	695	219	-	9,794
來自外部客戶的收入	762,987	203,081	104,685	-	1,070,753
分部毛利	470,799	138,280	60,873	-	669,952
分部經營利潤	245,966	66,740	20,217	-	332,923
未分配開支					(75,739)
其他收益淨額					6,322
經營利潤總額					<u>263,506</u>

7. 不動產、廠房及設備

	辦公設備 及其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃 改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一六年						
十二月三十一日						
止六個月						
於二零一六年七月一日						
的期初賬面淨值	6,181	1,898	1,963	21,653	1,954	33,649
增加	2,330	317	103	22,038	1,370	26,158
折舊	(1,253)	(109)	(416)	(12,709)	-	(14,487)
處置	(21)	-	-	(771)	-	(792)
期末賬面淨值	<u>7,237</u>	<u>2,106</u>	<u>1,650</u>	<u>30,211</u>	<u>3,324</u>	<u>44,528</u>
於二零一六年						
十二月三十一日						
成本	19,940	2,626	4,816	108,089	3,324	138,795
累計折舊	(12,703)	(520)	(3,166)	(77,878)	-	(94,267)
賬面淨值	<u>7,237</u>	<u>2,106</u>	<u>1,650</u>	<u>30,211</u>	<u>3,324</u>	<u>44,528</u>
截至二零一五年						
十二月三十一日						
止六個月						
於二零一五年七月一日						
的期初賬面淨值	5,820	1,490	2,382	16,148	1,380	27,220
增加	2,076	702	514	20,668	12	23,972
折舊	(1,744)	(76)	(412)	(11,975)	-	(14,207)
處置	(471)	(160)	(97)	(274)	-	(1,002)
期末賬面淨值	<u>5,681</u>	<u>1,956</u>	<u>2,387</u>	<u>24,567</u>	<u>1,392</u>	<u>35,983</u>
於二零一五年						
十二月三十一日						
成本	15,596	2,336	4,713	78,423	1,392	102,460
累計折舊	(9,915)	(380)	(2,326)	(53,856)	-	(66,477)
賬面淨值	<u>5,681</u>	<u>1,956</u>	<u>2,387</u>	<u>24,567</u>	<u>1,392</u>	<u>35,983</u>

8. 土地使用權

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於七月一日的賬面淨值	50,386	23,108
攤銷開支	(516)	(237)
	<u>49,870</u>	<u>22,871</u>
於十二月三十一日的賬面淨值	<u>49,870</u>	<u>22,871</u>

本集團的土地使用權位於中國杭州，原租期為50年。

9. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元
截至二零一六年十二月三十一日止六個月	
於二零一六年七月一日的期初賬面淨值	5,003
增加	1,227
攤銷開支	(336)
	<u>5,894</u>
於二零一六年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>5,894</u>
於二零一六年十二月三十一日	
成本	7,864
累計攤銷	(1,970)
	<u>5,894</u>
賬面淨值	<u>5,894</u>
截至二零一五年十二月三十一日止六個月	
於二零一五年七月一日的期初賬面淨值	4,399
增加	422
攤銷開支	(277)
	<u>4,544</u>
於二零一五年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>4,544</u>
於二零一五年十二月三十一日	
成本	5,863
累計攤銷	(1,319)
	<u>4,544</u>
賬面淨值	<u>4,544</u>

10. 遞延所得稅

遞延所得稅資產及遞延所得稅負債分析如下：

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
－ 在超過12個月後收回	30,412	28,524
－ 在12個月內收回	50,125	32,981
	<u>80,537</u>	<u>61,505</u>
遞延所得稅負債：		
－ 在12個月內收回	9,058	8,500
遞延所得稅資產－淨值	<u>71,479</u>	<u>53,005</u>

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	61,505	40,202
在合併綜合收益表中貸記	19,032	19,360
於十二月三十一日的期末結餘	<u>80,537</u>	<u>59,562</u>

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	8,500	13,925
在合併綜合收益表中支銷	9,058	9,645
轉撥至應付稅項	(8,500)	(8,158)
於十二月三十一日的期末結餘	<u>9,058</u>	<u>15,412</u>

11. 存貨

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
製成品	578,064	409,518
原材料	44,508	67,283
委託加工材料	84,719	69,646
減：撥備	(119,349)	(107,761)
	<u>587,942</u>	<u>438,686</u>

截至二零一六年十二月三十一日止六個月，確認為「銷售成本」的存貨成本為約人民幣454,545,000元（截至二零一五年十二月三十一日止六個月：人民幣386,486,000元）。

存貨撥備變動分析如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	107,761	56,668
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的 撥備增加	21,353	20,753
撥回存貨撥備	(9,765)	—
於十二月三十一日的期末結餘	<u>119,349</u>	<u>77,421</u>

12. 貿易應收賬款

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
貿易應收賬款	162,226	85,670
減：減值撥備	(9,066)	(7,869)
	<u>153,160</u>	<u>77,801</u>

貿易應收賬款總額按發票日期於各資產負債表日期的賬齡分析如下：

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
三個月內	151,303	76,384
三個月至六個月	3,710	2,120
六個月至一年	957	1,791
一年以上	6,256	5,375
	<u>162,226</u>	<u>85,670</u>

13. 預付款項、按金及其他應收款項

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	<u>7,136</u>	<u>5,795</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	77,256	62,466
預付開支	17,371	13,438
向供應商預付款項	17,104	49,343
可抵扣增值稅	183	6,134
員工墊款	77	106
預付上市開支	-	999
	<u>111,991</u>	<u>132,486</u>
	<u>119,127</u>	<u>138,281</u>

14. 現金及銀行結餘

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
即期		
現金及現金等價物	364,249	167,523
受限制現金	-	7,671
	<u>364,249</u>	<u>175,194</u>

於二零一六年六月三十日的受限制現金指就發行應付票據向銀行抵押的保證金及就擔保合約表現而自願限制的資金。

15. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定 股份數目	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份計劃 所持股份 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一六年七月一日	1,000,000,000	1,950,000	16	-	-	16
股份溢價資本化(a)	-	398,050,000	3,567	(3,472)	(95)	-
於首次公開發售時發行普通股(b)	-	118,750,000	1,039	663,627	-	664,666
股份發行成本(c)	-	-	-	(31,641)	-	(31,641)
	<u>1,000,000,000</u>	<u>518,750,000</u>	<u>4,622</u>	<u>628,514</u>	<u>(95)</u>	<u>633,041</u>

	法定 股份數目	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於二零一五年七月一日及 二零一五年十二月三十一日	<u>50,000</u>	<u>2,500</u>	<u>16</u>

本公司於二零一二年十一月二十六日在開曼群島註冊成立，初始法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1美元的股份，其中2,500股股份已予發行並以現金繳足。

根據股東於二零一六年六月九日通過的決議案，本公司法定股本藉增設1,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股而有所增加。

- (a) 根據股東於二零一六年十月十三日通過的決議案，於緊接本公司股份於二零一六年十月三十一日上市前，本公司按當時的股權比例，額外發行每股面值0.01港元的398,050,000股股份予本公司當時註冊股東，將股份溢價3,980,500港元資本化（「資本化」）。
- (b) 於二零一六年十月三十一日，本公司在香港聯合交易所有限公司主板進行首次公開發售後，本公司乃按發行價每股6.4港元發行100,000,000股每股面值0.01港元的新普通股。於二零一六年十一月十八日，本公司乃按發行價每股6.4港元發行18,750,000股每股面值0.01港元的額外新普通股，以補足全球發售的超額配股權。
- (c) 股份發行成本主要包括包銷佣金、法律顧問費用、申報會計師費用及其他相關成本。發行新普通股直接相關之增量成本人民幣31,641,000元記為股份溢價賬削減。與發行新普通股並非直接相關的其他股份發行成本為人民幣33,168,000元，乃於合併收益表中確認為開支。
- (d) 於二零一六年十二月三十一日，本公司根據受限制股份計劃（附註17）向高級管理層及經甄選僱員授出合共11,436,040股股份。就受限制股份計劃所持的普通股款額為人民幣95,000元。由於董事認為該等股份在本公司的控制內，故將上述面值從股東權益中扣減，直到股份無條件歸屬於參與者，因此股份實質上被視為庫存股份。

16. 其他儲備

	法定儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的 補償儲備 人民幣千元	外幣折算 差額 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年七月一日	71,838	22,537	4,208	(1,599)	96,984
轉撥至法定儲備(a)	23,565	-	-	-	23,565
以股份為基礎的補償 (附註17)	-	2,816	-	-	2,816
外幣折算差額	-	-	13,077	-	13,077
於二零一六年十二月三十一日	<u>95,403</u>	<u>25,353</u>	<u>17,285</u>	<u>(1,599)</u>	<u>136,442</u>
於二零一五年七月一日	42,391	11,579	2,243	(1,599)	54,614
轉撥至法定儲備(a)	9,269	-	-	-	9,269
以股份為基礎的補償 (附註17)	-	5,478	-	-	5,478
外幣折算差額	-	-	(784)	-	(784)
於二零一五年十二月三十一日	<u>51,660</u>	<u>17,057</u>	<u>1,459</u>	<u>(1,599)</u>	<u>68,577</u>

- (a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，於抵銷根據中國會計準則釐定的任何過往年度虧損後，貴集團於中國註冊成立的若干附屬公司於分派任何股利前將年度法定利潤的若干百分比撥入法定盈餘儲備金。法定盈餘儲備金可用於抵銷過往年度虧損（如有），並可轉換為實繳股本。截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止六個月，約人民幣23,565,000元及人民幣9,269,000元分別自留存收益撥入法定盈餘儲備金。

17. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，根據該計劃所載條款及條件，董事會可向任何合資格參與者授出受限制股份。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	受限制股份數量
於二零一六年七月一日	11,776,040
已授出(a)	80,000
被沒收(b)	<u>(420,000)</u>
於二零一六年十二月三十一日	<u><u>11,436,040</u></u>

受限制股份的公允價值乃根據相關普通股於授出日期的公允價值計算。

本公司在香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售前，董事已使用貼現現金流量法釐定本集團相關權益的公允價值，並採納權益分配法釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設，須由董事利用最佳估計進行釐定。

於首次公開發售完成後，相關普通股的公允價值乃根據本公司股份於各授出日期的市場價計算。

- (a) 於二零一六年十二月十五日，80,000份受限制股份乃授予一名經甄選僱員，其中25%、25%、25%及25%將分別於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年六月三十日後兩個月內歸屬。
- (b) 由於相關僱員終止任職，其420,000份受限制股份於截至二零一六年十二月三十一日止六個月乃告失效。

於二零一六年十二月三十一日，概無任何已歸屬受限制股份獲行使。

18. 應付賬款及應付票據

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
應付賬款	188,882	95,322
應付票據	-	15,341
	<u>188,882</u>	<u>110,663</u>

應付賬款於二零一六年十二月三十一日及二零一六年六月三十日的賬齡分析如下：

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
六個月內	185,354	92,852
六個月至一年	2,836	1,535
一至兩年	639	926
兩至三年	53	9
	<u>188,882</u>	<u>95,322</u>

19. 應計費用及其他流動負債

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	109,258	61,621
銷售退貨撥備	83,332	36,342
不可退回經銷商按金(a)	69,982	79,118
應付工資及福利	55,475	60,399
銷售返利撥備	34,859	22,135
勞動力外包應付款項	17,577	11,376
經銷商按金(b)	16,542	14,692
租賃改善裝修應付款項	9,390	6,406
營銷及推廣應付款項	5,853	5,925
上市開支應計費用及應付款項	5,460	11,794
租金應付款項	5,379	2,011
應付增值稅及其他稅項	2,682	2,328
其他	21,309	13,372
	<u>437,098</u>	<u>327,519</u>

- (a) 不可退回經銷商按金指自就於 貴集團定貨會上訂購當季產品向第三方經銷商收取的按金。該等按金為不計息，將用於抵銷經銷商所下定單的付款，但若經銷商其後取消定單，按金不可退回。
- (b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與 貴集團開展業務的條件，以於特定地區分銷 貴集團的產品。有關經銷商按金將於與 貴集團經銷關係終止時退回經銷商。

20. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
所耗原材料及所用消耗品	616,811	432,481
製成品、在製品及委託加工材料存貨變動 (附註11)	(183,619)	(66,748)
勞動力外包開支	113,642	75,074
應付百貨商店及購物中心的專營權費用	97,108	69,508
經營租賃租金	93,151	88,630
僱員福利開支 (包括以股份為基礎的補償開支)	77,908	64,791
推廣及營銷開支	37,590	22,601
運輸及倉儲開支	24,387	14,187
存貨撥備 (附註11)	21,353	20,753
上市開支	15,696	—
折舊及攤銷 (附註7、8及9)	15,339	14,721
公用事業開支及辦公開支	14,868	14,216
印花稅、房產稅及其他附加稅	12,289	16,458
線上平台的佣金費用	8,148	6,971
招待及差旅開支	7,580	5,583
其他專業服務開支	6,615	2,819
服裝設計費	5,236	3,200
核數師酬金	3,091	71
應收賬款撥備	1,318	789
店舖管理費	133	15,817
其他	19,946	11,647
銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支總額	1,008,590	813,569

21. 其他收益及利得淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
政府補助	19,786	7,589
給予關聯方的貸款的利息收入 (附註27(a))	-	5,335
投資收入	29	83
有關閑置土地的虧損撥備	-	(6,915)
匯兌損失	(777)	(105)
出售不動產、廠房及設備的損失	(17)	(165)
其他	835	500
	<u>19,856</u>	<u>6,322</u>

22. 財務收益／(費用) 淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及初始年期 超過三個月的定期存款利息收入	3,229	577
財務費用		
銀行借款利息開支	(1,016)	(2,518)
財務收益／(費用) 淨額	<u>2,213</u>	<u>(1,941)</u>

23. 所得稅費用

本集團無需在開曼群島納稅。香港利得稅已就產生自或來自香港的估計應課稅利潤按本期間的稅率16.5% (二零一五年：16.5%) 作出撥備。在中國成立及營運的該等公司須按稅率25% (二零一五年：25%) 繳納中國企業所得稅 (「企業所得稅」)，而在中國成立及營運的若干附屬公司因合資格為小型微利企業而有權享有優惠所得稅稅率。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	105,926	87,433
遞延所得稅開支 (附註10)	(9,974)	(9,715)
	<u>95,952</u>	<u>77,718</u>

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度所得稅稅率作出的估計而確認。在中國及香港成立及營運的該等公司於截至二零一六年十二月三十一日止六個月所使用的估計平均年度稅率分別為25.01%及16.5% (在中國及香港成立及營運的該等公司於截至二零一五年十二月三十一日止六個月所使用的估計稅率分別為25.16%及16.5%)。

24. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東應佔利潤除以已發行普通股加權平均數 (不包括於各中期期間根據受限制股份計劃所持有的已發行股份) 計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	227,932	183,847
已發行普通股的加權平均數* (不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份) (千股)	<u>425,739</u>	<u>388,000</u>
每股基本收益 (每股以人民幣元列值)	<u>0.54</u>	<u>0.47</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在攤薄普通股（即授予僱員的受限制股份）。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，對盈利並無重大影響。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>227,932</u>	<u>183,847</u>
已發行普通股的加權平均數*（不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份）（千股）	425,739	388,000
就以股份為基礎的補償作出調整－受限制股份（千股）	<u>8,562</u>	<u>5,650</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數	<u>434,301</u>	<u>393,650</u>
稀釋每股收益（每股以人民幣元列值）	<u><u>0.52</u></u>	<u><u>0.47</u></u>

* 用於計算截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日止六個月的每股基本收益的普通股加權平均數已就於二零一六年十月三十一日發生的普通股資本化影響作出追溯調整（附註15）。

25. 股息

有關截至二零一六年六月三十日止年度的股息人民幣230,000,000元已於截至二零一六年十二月三十一日止六個月內派付。

26. 承諾

(a) 資本承諾

於二零一六年十二月三十一日及二零一六年六月三十日，已訂約但未撥備的資本開支分別為人民幣2,776,000元及人民幣2,894,000元。

(b) 經營租賃承諾

根據不可撤銷經營租約就本集團的經營不動產須支付的未來最低租賃款項總額如下：

	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
一年內	114,633	105,131
一年後但五年內	83,573	75,715
五年後	51	152
	<u>198,257</u>	<u>180,998</u>

27. 關聯方交易

董事認為，下列公司及人士為本集團截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止六個月的關聯方，當中JNBY (Canada) Enterprises Inc.及深圳市恒衣服裝有限公司自二零一六年四月起不再為關聯方，乃由於緊密家族成員已向第三方轉讓股份，同時，N&N Capital Limited及W&L Capital Limited於上市後不再為本公司的關聯方，因為彼等持有的本公司股份已轉讓予第三方。

名稱	與本集團的關係
李琳	控股股東之一
吳健	控股股東之一
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制
杭州新尚維服飾有限公司	受控股股東控制
聯城投資有限公司	受控股股東控制
深圳市恒衣服裝有限公司*	受控股股東的緊密家族成員控制
JNBY (Canada) Enterprises Inc.*	受控股股東的緊密家族成員控制
Ninth Investment Limited	最終控股公司
Ninth Capital Limited	股東之一
N&N Capital Limited*	股東之一
W&L Capital Limited*	股東之一

* 該等公司截至二零一六年十二月三十一日不再為本公司的關聯方。

(a) 與關聯方的重大交易

除中期財務資料附註21所披露者外，本集團與關聯方有下列重大交易。除下文所披露向關聯方購買商品（附註27(a)(i)）及來自關聯方的利息收入（附註27(a)(viii)）外，其餘交易均為持續交易：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
(i) 購買商品		
杭州慧康實業有限公司	<u> -</u>	<u> 15,778</u>
(ii) 加工費		
杭州尚維服裝有限公司	<u> 14,538</u>	<u> 17,921</u>
深圳市恒衣服裝有限公司	<u> -</u>	<u> 5,942</u>
杭州新尚維服飾有限公司	<u> 3,965</u>	<u> 1,644</u>
	<u> 18,503</u>	<u> 25,507</u>
(iii) 勞動力外包		
杭州江南布衣服飾有限公司	<u> 11,171</u>	<u> 9,204</u>
(iv) 銷售商品		
JNBY (Canada) Enterprises Inc.	<u> -</u>	<u> 387</u>
(v) 關聯方收取的經營租賃費用		
杭州慧康實業有限公司	<u> 5,102</u>	<u> 5,399</u>
杭州江南布衣服飾有限公司	<u> 840</u>	<u> 800</u>
吳健	<u> 360</u>	<u> 314</u>
	<u> 6,302</u>	<u> 6,513</u>

截至十二月三十一日止六個月
 二零一六年 二零一五年
 人民幣千元 人民幣千元

(vi) 關聯方收取的物流及倉儲費用		
杭州慧康實業有限公司	11,038	7,421
(vii) 來自關聯方的租金收入		
杭州新尚維服飾有限公司	-	422
(viii) 來自關聯方的利息收入		
杭州慧康實業有限公司	-	5,335
(b) 與關聯方的結餘		
	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
應收關聯方款項		
預付經營租賃開支：		
— 杭州慧康實業有限公司	10,291	12,836
— 杭州江南布衣服飾有限公司	1,764	840
— 吳健	662	332
	12,717	14,008

於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
----------------------------	--------------------------

應付關聯方款項

應付賬款：

— 杭州尚維服裝有限公司	2,069	4,317
— 杭州新尚維服飾有限公司	670	511

	<u>2,739</u>	<u>4,828</u>
--	--------------	--------------

其他應付款項：

— 杭州江南布衣服飾有限公司	2,380	2,920
— Ninth Investment Limited	—	775
— N&N Capital Limited	—	383
— 聯城投資有限公司	—	226
— Ninth Capital Limited	—	112
— W&L Capital Limited	—	50

	<u>2,380</u>	<u>4,466</u>
--	--------------	--------------

	<u>5,119</u>	<u>9,294</u>
--	--------------	--------------

管理層討論與分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

截至二零一六年十二月三十一日止六個月（「二零一七上半財年」）的總收入為人民幣1,310.4百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止六個月（「二零一六上半財年」）的人民幣1,070.8百萬元增加22.4%或人民幣239.6百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的擴展及零售店鋪可比同店的上升。

下表載列我們在全球經營的各品牌零售店總數資訊：我們在全球經營的零售店總數由二零一六年六月三十日的1,316家增加至二零一六年十二月三十一日的1,498家：

	於十二月三十一日 二零一六年	於六月三十日 二零一六年
JNBY	744	712
jnby by JNBY	343	300
CROQUIS	259	211
less	111	93
Pomme de terre ⁽¹⁾	41	—
JNBYHOME ⁽²⁾	—	—
總計	<u>1,498</u>	<u>1,316</u>

(1) 我們於二零一六年三月推出Pomme de terre品牌，並於二零一六年七月開設首間Pomme de terre獨立門店，於二零一六上半財年，我們在該品牌下並未錄得任何收入。

(2) 我們於二零一六年十二月推出JNBYHOME品牌，於二零一七年一月開設首間JNBYHOME獨立門店。

下圖列示截至二零一六年十二月三十一日我們在中國內地及香港地區的零售店（包括經銷商店及自營店）的地理分佈以及中國內地城市層級店鋪分佈：



可比同店

在「粉絲經濟」策略的帶動下，二零一七年上半財年零售店鋪可比同店增長達到11.3%，主要由於(i)二零一七上半財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額人民幣228.4百萬元（佔二零一七上半財年零售總額的11.0%），(ii)微信互動營銷服務平台帶來的會員消費增加，二零一七年上半財年，我們會員所貢獻的零售額佔我們零售總額為63.6%。於二零一六年十二月三十一日，我們已經擁有會員逾1.6百萬個（二零一六年六月三十日：逾1.2百萬個），其中微信帳戶數逾1.1百萬個（二零一六年六月三十日：逾720,000個），二零一六年度活躍會員數目（活躍會員為最近360天內任何180天內最少購買兩次的會員）逾23萬人（二零一六財年：逾19萬人），二零一六年度購買總額超過人民幣5,000元的會員達到11.3萬人（二零一六財年：逾9萬人），其消費零售額亦達到人民幣13.3億元（二零一六財年：人民幣10.8億元）。

按產品分類及品牌劃分的收入

下表載列於所示期間我們按產品分類（女士、男士、兒童及青少年及家居類）及品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
女士				
JNBY	787,629	60.1%	704,242	65.8%
less	83,169	6.3%	58,745	5.5%
男士				
CROQUIS	272,450	20.8%	203,081	19.0%
兒童及青少年				
jnby by JNBY	160,174	12.2%	104,685	9.7%
Pomme de terre	6,569	0.5%	—	—
家居類				
JNBYHOME	414	0.1%	—	—
總收入	<u>1,310,405</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,070,753</u>	<u>100.0%</u>

二零一七上半財年，銷售JNBY品牌產品產生的收入增加11.8%或人民幣83.4百萬元，佔收入總額的百分比由二零一六上半財年的65.8%減少至二零一七上半財年的60.1%，主要由於分別於二零零五年及二零一一年成功推出的CROQUIS，jnby by JNBY和less品牌產品的銷售產生的收入均大幅提升。二零一六年推出的Pomme de terre品牌產品也在該細分化市場上日益受青睞，二零一七上半財年錄得收入人民幣6.6百萬元，二零一六年十二月份推出的設計師家居用品品牌JNBYHOME也在該期間錄得收入人民幣0.4百萬元。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖（包括自營店和經銷商店）以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示期間按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道				
自營店 ⁽¹⁾	620,052	47.3%	483,300	45.1%
經銷商店 ⁽²⁾	593,698	45.3%	506,643	47.4%
線上渠道	<u>96,655</u>	<u>7.4%</u>	<u>80,810</u>	<u>7.5%</u>
總收入	<u><u>1,310,405</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>1,070,753</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>

附註：

- (1) 過往我們有少量自營店由第三方管理人進行管理。我們於二零一六年六月終止該等安排。
- (2) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零一六上半財年，二零一七上半財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。以佔總收入百分比計，透過線下及線上渠道銷售所得收入整體維持穩定，線下渠道佔總收入的92.6%及線上渠道佔7.4%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零一六上半財年人民幣670.0百萬元增加至二零一七上半財年的人民幣843.5百萬元，增長25.9%，由於本集團零售網路的擴展及零售店舖可比同店的上升。

本集團整體毛利率由二零一六上半財年的62.6%，上升至二零一七上半財年的64.4%，主要由於CROQUIS、jnby by JNBY及less品牌產品銷量不斷增加且其毛利率普遍較高。

銷售及營銷開支和行政開支

二零一七上半財年銷售及營銷開支為人民幣445.1百萬元（二零一六上半財年：人民幣346.6百萬元），其中主要包括(i)有關租賃自營店及辦公室的經營租賃租金，(ii)應付百貨公司專營權費用，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零一七上半財年銷售及營銷開支佔收入的比率為34.0%（二零一六上半財年：32.4%），與上年度同期相比，由於自營店比重上升帶來的租金及服務外包費用有所上升。二零一七上半財年行政開支為人民幣96.6百萬元（二零一六上半財年：人民幣66.2百萬元），其中主要包括(i)僱員福利開支（包括本公司董事薪酬）；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支（與上市有關）。按百分比計，二零一七上半財年行政開支佔收入的比率為7.4%（二零一六上半財年：6.2%），與上年度同期相比，專業服務開支有所上升。

其他收益及利得淨額

二零一七上半財年其他收益及利得為人民幣19.9百萬元（二零一六上半財年：人民幣6.3百萬元），主要由於二零一七上半財年收到的財政補助有所上升。其他收益及利得包括政府補助、關聯方貸款的利息收入、匯兌損失、出售不動產、廠房及設備以及其他產生的虧損、投資收入及與閑置土地虧損有關的撥備。

財務收益／（費用）淨額

二零一七上半財年，本集團的財務收益／（費用）淨額為淨收益人民幣2.2百萬元（二零一六上半財年：財務費用淨額人民幣1.9百萬元），財務費用淨額減少和淨收益上升的原因主要是由於借款利息支出同比減少及取得更多利息收入所致。

純利及純利率

基於前述因素，二零一七上半財年的純利為人民幣227.9百萬元，較二零一六上半財年的人民幣183.8百萬元增加24.0%或人民幣44.1百萬元。純利率由二零一六上半財年的17.2%增加至二零一七上半財年的17.4%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店鋪裝修所支付的款項。二零一七上半財年，本公司支付的資本開支為人民幣24.4百萬元（二零一六上半財年：人民幣17.5百萬元）。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零一六上半財年的人民幣261.6百萬元增至二零一七上半財年的人民幣323.9百萬元，增幅為23.8%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣364.2百萬元（二零一六年六月三十日：人民幣175.2百萬元），其中49.6%以人民幣計值，48.7%以美元計值及1.7%以其他貨幣計值。二零一七上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣264.4百萬元，較二零一六上半財年的人民幣217.1百萬元增加21.8%。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

為配合本集團的發展計劃，本集團僱員人數已增加至二零一六年十二月三十一日的831人（二零一六年六月三十日：770人）。期內員工總成本（包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的補償計劃）為人民幣77.9百萬元（二零一六上半財年：人民幣64.8百萬元），佔收入5.9%（二零一六上半財年：6.1%）。

資產抵押

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無有抵押銀行借貸。

或然負債

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

上市所得款項用途

本公司（扣除包銷費用及相關開支後）上市所得款項淨額約684.0百萬港元。於二零一六年十二月三十一日，所得款項共人民幣41.2百萬已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程所載之用途使用。

項目	金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平臺	35.4
擴大我們的產品種類及品牌組合	4.4
建設一座新的物流中心	1.4
總額	<u>41.2</u>

展望

隨著追求生活品味的人群快速增長，個性化和時尚產品的需求不斷上升，消費者越趨尋求能代表其個性的產品，設計師品牌細分化市場潛力巨大。受益於消費升級，作為中國領先設計師品牌時尚集團，我們對未來仍然充滿信心。我們將繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位制定的各項策略，主要包括：

- 通過進一步提高設計能力及品牌知名度，擴大及多元化產品組合；
- 進一步增強我們的零售網絡及優化我們的渠道組合；
- 提升客戶體驗以提高可比同店增長。

中期股息

董事會不宣派截至二零一六年十二月三十一日止六個月期間的任何中期股息。

企業管治常規

本集團致力於維持高標準的企業管治，以維護股東的利益及加強企業價值和問責制度。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）作為其自身的企業管治守則。

自二零一六年十月三十一日（即本公司股份於聯交所主板上市之日）（「上市日期」）起至二零一六年十二月三十一日止期間，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文，並採納了大部份其中所載的建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為有關本公司的董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，所有董事確認彼等自上市日期起至二零一六年十二月三十一日止期間已遵守標準守則所載之準則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

自上市日期起至二零一六年十二月三十一日止期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「審核委員會」），成員包括三名獨立非執行董事林曉波先生（主席）、韓敏女士及胡煥新先生。審核委員會的首要職責是審查和監督本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會連同管理層及本公司外聘核數師已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明中期業績。

於聯交所及本公司網站內刊發本集團的中期業績公告及二零一六年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jnbygroup.com)，而載有上市規則規定的所有資料的二零一六年中期報告將適時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席

香港，二零一七年二月二十三日

截至本公告日期，吳健先生、李琳女士及李明先生為本公司執行董事；衛哲先生及張倍力先生為本公司非執行董事；及林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生為本公司獨立非執行董事。