

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

江南布衣⁺ JNBY GROUP

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零二零年十二月三十一日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

- 截至二零二零年十二月三十一日止六個月（「二零二一上半財年」）的總收入為人民幣2,314.7百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止六個月（「二零二零上半財年」）的人民幣2,135.5百萬元上升8.4%或人民幣179.2百萬元。二零二一上半財年的純利為人民幣463.5百萬元，較二零二零上半財年的人民幣429.9百萬元上升7.8%或人民幣33.6百萬元。二零二一上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,114.4百萬元，較二零二零上半財年的人民幣653.7百萬元增加70.5%或人民幣460.7百萬元。
- 於二零二零年十二月三十一日，本集團的品牌組合包括三個階段即(i)成熟品牌、(ii)成長品牌及(iii)新興品牌。本集團在全球經營的實體零售店總數由二零二零年六月三十日的1,855家增加至二零二零年十二月三十一日的1,931家，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。本集團二零二一上半財年實體店可比同店增長達到12.6%，二零二零上半財年實體店可比同店增長為0.5%。
- 於二零二零年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數（去重）逾4.5百萬個（於二零二零年六月三十日：逾4.2百萬個），其中微信賬戶數（去重）逾4.1百萬個（於二零二零年六月三十日：逾3.7百萬個），本集團電子化微信會員佔比超過九成。二零二一上半財年，本集團會員所貢獻的零售額佔零售總額約七成。
- 董事會宣派截至二零二零年十二月三十一日止六個月之中期股息每股普通股0.39港元（約等於每股普通股人民幣0.33元）。

江南布衣有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同上年財政年度同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核 截至十二月三十一日 止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	5	2,314,663	2,135,468
銷售成本	6	<u>(889,511)</u>	<u>(800,797)</u>
毛利		<u>1,425,152</u>	<u>1,334,671</u>
銷售及營銷開支	6	(671,246)	(642,279)
行政開支	6	(139,889)	(144,337)
其他收益及利得淨額	7	<u>27,911</u>	<u>51,253</u>
經營利潤		<u>641,928</u>	<u>599,308</u>
財務收益	8	13,043	10,401
財務費用	8	<u>(12,395)</u>	<u>(10,330)</u>
財務收益淨額		<u>648</u>	<u>71</u>
除所得稅前利潤		<u>642,576</u>	<u>599,379</u>
所得稅開支	9	<u>(179,043)</u>	<u>(169,495)</u>
期間利潤		<u>463,533</u>	<u>429,884</u>
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		<u>(32,373)</u>	<u>1,448</u>
期間全面收益總額		<u><u>431,160</u></u>	<u><u>431,332</u></u>

簡明綜合全面收益表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二零年	二零一九年
附註	人民幣千元	人民幣千元
利潤歸屬於：		
本公司股東	463,536	429,886
非控股權益	<u>(3)</u>	<u>(2)</u>
	<u>463,533</u>	<u>429,884</u>
全面收益總額歸屬於：		
本公司股東	431,163	431,334
非控股權益	<u>(3)</u>	<u>(2)</u>
	<u>431,160</u>	<u>431,332</u>
每股收益(每股以人民幣列值)		
— 基本	10 (a) <u>0.93</u>	<u>0.84</u>
— 稀釋	10 (b) <u>0.93</u>	<u>0.84</u>

簡明綜合資產負債表

於二零二零年十二月三十一日

		未經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	12	376,139	324,120
使用權資產	13	534,670	196,144
無形資產	14	15,309	13,597
預付款項、按金及其他資產	17	9,072	8,387
遞延所得稅資產		207,065	185,823
非流動資產總額		1,142,255	728,071
流動資產			
存貨	15	772,675	904,122
應收賬款	16	204,368	97,413
預付款項、按金及其他資產	17	216,700	253,057
按公允價值計入損益的金融資產		91,663	263,091
初始期限超過三個月的定期存款		521,307	246,320
受限制現金		5,440	5,463
現金及現金等價物		893,304	336,672
流動資產總額		2,705,457	2,106,138
資產總額		3,847,712	2,834,209

簡明綜合資產負債表(續)

於二零二零年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	21	109,855	65,860
應計費用及其他流動負債	20	8,415	6,977
應付關聯方款項		230,335	4,113
遞延所得稅負債		18,116	14,561
非流動負債總額		366,721	91,511
流動負債			
應付賬款及應付票據	18	281,494	181,788
租賃負債	21	119,570	116,858
合約負債	19	272,339	326,541
應計費用及其他流動負債	20	717,927	429,107
應付關聯方款項		36,289	8,589
借款		192,976	187,683
當期所得稅負債		170,803	6,220
流動負債總額		1,791,398	1,256,786
負債總額		2,158,119	1,348,297
淨資產		1,689,593	1,485,912
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持有股份		(169,966)	(172,414)
股份溢價		667,083	665,520
其他儲備		192,312	222,095
留存收益		995,560	766,104
本公司股東應佔權益		1,689,611	1,485,927
非控股權益		(18)	(15)
權益總額		1,689,593	1,485,912

簡明綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

		未經審核							
		本公司股東應佔							
		受限制股份 計劃所持							
附註	股本	股份溢價	股份	其他儲備	留存收益	總計	非控股權益	權益總額	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一九年七月一日的結餘	4,622	657,376	(78,646)	183,130	644,599	1,411,081	(5)	1,411,076	
會計政策之變動	—	—	—	—	(5,035)	(5,035)	—	(5,035)	
於二零一九年七月一日的 經調整結餘	4,622	657,376	(78,646)	183,130	639,564	1,406,046	(5)	1,406,041	
全面收益									
期間利潤	—	—	—	—	429,886	429,886	(2)	429,884	
其他全面收益									
外幣折算差額	—	—	—	1,448	—	1,448	—	1,448	
全面收益總額	—	—	—	1,448	429,886	431,334	(2)	431,332	
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	580	(580)	—	—	—	
附屬公司清盤	—	—	—	(243)	243	—	—	—	
以股份為基礎的支付	—	—	—	9,841	—	9,841	—	9,841	
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(3,075)	—	—	(3,075)	—	(3,075)	
歸屬受限制股份	—	8,676	—	(8,676)	—	—	—	—	
移轉及行使受限制股份	—	(532)	1,467	—	—	935	—	935	
股息	11	—	—	—	(219,798)	(219,798)	—	(219,798)	
與股東進行的交易總額	—	8,144	(1,608)	1,502	(220,135)	(212,097)	—	(212,097)	
於二零一九年十二月三十一日 的結餘	4,622	665,520	(80,254)	186,080	849,315	1,625,283	(7)	1,625,276	

簡明綜合權益變動表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

		未經審核							
		本公司股東應佔							
		受限制股份 計劃所持			留存收益		非控股權益		權益總額
附註	股本	股份溢價	股份	其他儲備	留存收益	總計	非控股權益	權益總額	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
	4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	1,485,927	(15)	1,485,912	
於二零二零年七月一日的結餘									
全面收益									
期間利潤	—	—	—	—	463,536	463,536	(3)	463,533	
其他全面收益									
外幣折算差額	—	—	—	(32,373)	—	(32,373)	—	(32,373)	
全面收益總額	—	—	—	(32,373)	463,536	431,163	(3)	431,160	
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	32	(32)	—	—	—	
以股份為基礎的支付	—	—	—	8,261	—	8,261	—	8,261	
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(3,748)	—	—	(3,748)	—	(3,748)	
歸屬受限制股份	—	5,703	—	(5,703)	—	—	—	—	
移轉及行使受限制股份	—	(4,140)	6,196	—	—	2,056	—	2,056	
股息	11	—	—	—	(234,048)	(234,048)	—	(234,048)	
與股東進行的交易總額	—	1,563	2,448	2,590	(234,080)	(227,479)	—	(227,479)	
於二零二零年十二月三十一日 的結餘	4,622	667,083	(169,966)	192,312	995,560	1,689,611	(18)	1,689,593	

簡明綜合現金流量表

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二零年	二零一九年
附註	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流量		
經營產生的現金	1,134,523	762,714
已付所得稅	<u>(20,171)</u>	<u>(109,035)</u>
經營活動產生淨現金	<u>1,114,352</u>	<u>653,679</u>
投資活動現金流量		
購買不動產、廠房及設備	(68,664)	(83,552)
購買無形資產	(2,844)	(2,122)
出售不動產、廠房及設備所得款項	283	421
來自商業銀行發佈的金融產品的投資收入	4,293	—
已收利息	9,310	8,922
購買初始期限超過三個月的定期存款	(731,000)	(726,603)
購買商業銀行發佈的金融產品	(40,000)	(110,000)
出售初始期限超過三個月的定期存款所得款項	439,940	687,966
出售商業銀行發佈的金融產品所得款項	<u>210,000</u>	<u>—</u>
投資活動所用淨現金	<u>(178,682)</u>	<u>(224,968)</u>

簡明綜合現金流量表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日	
	止六個月	
	二零二零年	二零一九年
附註	人民幣千元	人民幣千元
融資活動現金流量		
借款所得款項	142,038	126,997
償還借款	(140,000)	(40,000)
已付股息	11 (234,048)	(219,798)
支付庫存股份回購	(3,748)	(3,075)
償還租賃負債	(136,345)	(99,550)
融資活動所用淨現金	(372,103)	(235,426)
現金及現金等價物增加淨額	563,567	193,285
期初現金及現金等價物	336,672	216,465
現金及現金等價物匯兌(虧損)/利得	(6,935)	830
期末現金及現金等價物	893,304	410,580

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二零年十二月三十一日止六個月

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box, 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

除另有指明外,本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)列報。本簡明綜合中期財務資料於二零二一年二月二十五日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

本截至二零二零年十二月三十一日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與日期為二零二零年八月二十六日的年度報告所載根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至二零二零年六月三十日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

除所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計以及採納下文載列的新訂及經修訂準則外,所應用會計政策與截至二零二零年六月三十日止年度的年度財務報表所採用者(如年度財務報表所述)一致。

(i) 以下新訂準則及準則及詮釋之修訂本於二零二零年七月一日開始之年度期間生效。

- 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)「重大之定義」
- 香港財務報告準則第3號(修訂本)「業務之定義」
- 經修訂財務報告概念框架
- 利率基準改革 — 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)「COVID-19相關租金寬減」

概無於本中期期間首次生效的新訂準則或經修訂準則預期會對本集團產生重大影響。

- (ii) 以下為已頒佈，惟並非於二零二零年七月一日開始的中期期間生效及本集團並無提早採納的新訂準則及準則及詮釋之修訂本。

	生效日期
香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定
香港財務報告準則第3號(修訂本)「概念框架之提述」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂本)「有償合約 — 履行合約之成本」	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)「將負債分類為流動或非流動」	二零二三年一月一日
香港會計準則第16號(修訂本)「不動產、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項」	二零二二年一月一日

若干新會計準則及詮釋已頒佈但毋須於二零二零年十二月三十一日報告期間強制應用，而本集團亦無提早採納。該等準則預期不會對本集團當前或未來報告期間及可預見未來的交易產生重大影響。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計與假設。實際結果可能有別於有關估計。

編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷以及估計的主要來源與截至二零二零年六月三十日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即執行董事)的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY及less，以及新興品牌包括POMME DE TERRE(蓬馬)、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,306,052	945,971	45,086	2,297,109
非中國大陸	<u>12,517</u>	<u>4,950</u>	<u>87</u>	<u>17,554</u>
來自外部客戶的收入	<u>1,318,569</u>	<u>950,921</u>	<u>45,173</u>	<u>2,314,663</u>
分部毛利	<u>826,509</u>	<u>583,825</u>	<u>14,818</u>	<u>1,425,152</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>520,855</u>	<u>306,998</u>	<u>(4,598)</u>	<u>823,255</u>
未分配銷售以及營銷開支及行政開支				<u>(209,238)</u>
其他收益及利得淨額				<u>27,911</u>
經營利潤總額				<u><u>641,928</u></u>

	截至二零一九年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,207,416	864,436	49,240	2,121,092
非中國大陸	<u>11,000</u>	<u>3,361</u>	<u>15</u>	<u>14,376</u>
來自外部客戶的收入	<u>1,218,416</u>	<u>867,797</u>	<u>49,255</u>	<u>2,135,468</u>
分部毛利	<u>766,327</u>	<u>547,852</u>	<u>20,492</u>	<u>1,334,671</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>461,927</u>	<u>273,496</u>	<u>(28,281)</u>	<u>707,142</u>
未分配銷售以及營銷開支及行政開支				<u>(159,087)</u>
其他收益及利得淨額				<u>51,253</u>
經營利潤總額				<u><u>599,308</u></u>

6. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨成本	795,159	735,186
與短期租賃及可變租賃付款有關的開支	169,897	166,760
勞動力外包開支	164,057	164,646
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	158,741	132,540
折舊及攤銷(附註12、13及14)	118,133	126,312
— 使用權資產	87,517	93,173
— 不動產、廠房及設備	29,484	32,371
— 無形資產	1,132	768
推廣及營銷開支	91,482	80,534
存貨撥備(附註15)	77,259	49,062
公用事業開支及辦公開支	26,002	25,570
運輸及倉儲開支	25,822	21,271
線上平台的佣金費用	24,376	21,025
稅項及其他附加費	17,682	17,097
服裝設計服務費及樣料支出	12,218	16,622
其他專業服務開支	6,337	9,623
招待及差旅開支	5,673	9,716
核數師酬金	1,200	1,200
應收賬款減值虧損(撥回)/撥備	(5,481)	922
其他	12,089	9,327
銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支總額	1,700,646	1,587,413

7. 其他收益及利得淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他收益		
政府補助(i)	<u>25,266</u>	<u>50,098</u>
其他利得		
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益淨額	2,865	416
匯兌(虧損)/利得	(160)	295
出售不動產、廠房及設備虧損	(278)	(104)
其他	<u>218</u>	<u>548</u>
	<u>2,645</u>	<u>1,155</u>
	<u>27,911</u>	<u>51,253</u>

(i) 於呈列六個月的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

8. 財務收益及費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及初始期限超過三個月的定期存款利息收入	10,419	8,941
融資活動的匯兌收益淨額	<u>2,624</u>	<u>1,460</u>
	<u>13,043</u>	<u>10,401</u>
財務費用		
租賃負債利息	(9,140)	(7,327)
應收票據貼現費用	<u>(3,255)</u>	<u>(3,003)</u>
	<u>(12,395)</u>	<u>(10,330)</u>
財務收益淨額	<u>648</u>	<u>71</u>

9. 所得稅開支

本集團無需在開曼群島納稅。於香港註冊成立的實體須於呈列期間就未超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分則按16.5%稅率繳納香港利得稅。在中國成立及營運的該等公司須按稅率25%（二零一九年：25%）繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	183,231	186,128
遞延所得稅開支	(4,188)	(16,633)
	<u>179,043</u>	<u>169,495</u>

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度所得稅稅率作出的估計而確認。本集團使用的估算實際稅率是27.9%（截至二零一九年十二月三十一日止六個月：28.3%）。

10. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於各中期期間的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數（不包括於各中期期間根據受限制股份計劃所持有已發行股份）計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>463,536</u>	<u>429,886</u>
已發行普通股的加權平均數（不包括根據受限制股份計劃所持有已發行股份）（千股）	<u>499,477</u>	<u>510,825</u>
每股基本收益（每股以人民幣元列值）	<u>0.93</u>	<u>0.84</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>463,536</u>	<u>429,886</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)(千股)	499,477	510,825
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>23</u>	<u>2,595</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>499,500</u>	<u>513,420</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u><u>0.93</u></u>	<u><u>0.84</u></u>

11. 股息

根據於二零二零年十月十五日的股東決議案，已於截至二零二零年十二月三十一日止六個月內支付截至二零二零年六月三十日止年度的股息人民幣234,048,000元(截至二零一九年十二月三十一日止六個月：人民幣219,798,000元)。

根據於二零二一年二月二十五日的董事會決議案，已批准截至二零二零年十二月三十一日止六個月的中期股息每股普通股0.39港元(約等於人民幣0.33元)，合共約人民幣164,811,000元。該等財務報表並無反映此應付股息。

12. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃 改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	物流中心 房屋 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年十二月三十一日							
止六個月							
於二零二零年七月一日的期初賬面淨值	19,478	52,356	1,057	24,384	34,069	192,776	324,120
增加	13,837	3,225	1,014	20,107	43,881	—	82,064
轉撥自在建工程	—	—	—	77,950	(77,950)	—	—
折舊	(2,631)	(3,330)	(217)	(18,632)	—	(4,674)	(29,484)
處置	(351)	(185)	(25)	—	—	—	(561)
期末賬面淨值	<u>30,333</u>	<u>52,066</u>	<u>1,829</u>	<u>103,809</u>	<u>—</u>	<u>188,102</u>	<u>376,139</u>
於二零二零年十二月三十一日							
成本	53,759	63,189	6,307	225,401	—	203,861	552,517
累計折舊	(23,426)	(11,123)	(4,478)	(121,592)	—	(15,759)	(176,378)
賬面淨值	<u>30,333</u>	<u>52,066</u>	<u>1,829</u>	<u>103,809</u>	<u>—</u>	<u>188,102</u>	<u>376,139</u>
截至二零一九年十二月三十一日							
止六個月							
於二零一九年七月一日的期初賬面淨值	17,716	28,742	1,410	38,584	493	192,353	279,298
增加	5,808	31,022	—	16,027	17,037	9,476	79,370
轉撥自在建工程	—	—	—	493	(493)	—	—
折舊	(2,634)	(2,018)	(154)	(23,094)	—	(4,471)	(32,371)
處置	(448)	(51)	(26)	—	—	—	(525)
期末賬面淨值	<u>20,442</u>	<u>57,695</u>	<u>1,230</u>	<u>32,010</u>	<u>17,037</u>	<u>197,358</u>	<u>325,772</u>
於二零一九年十二月三十一日							
成本	42,944	62,591	5,545	135,702	17,037	203,339	467,158
累計折舊	(22,502)	(4,896)	(4,315)	(103,692)	—	(5,981)	(141,386)
賬面淨值	<u>20,442</u>	<u>57,695</u>	<u>1,230</u>	<u>32,010</u>	<u>17,037</u>	<u>197,358</u>	<u>325,772</u>

13. 使用權資產

	商舖及辦公室 租賃物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
於二零二零年七月一日的期初賬面淨值(a)	170,623	25,521	196,144
增加(b)	428,106	—	428,106
處置	(2,063)	—	(2,063)
折舊及攤銷	(87,238)	(279)	(87,517)
	<u>509,428</u>	<u>25,242</u>	<u>534,670</u>
於二零二零年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>509,428</u>	<u>25,242</u>	<u>534,670</u>
截至二零一九年十二月三十一日止六個月			
於二零一九年七月一日的期初賬面淨值	251,218	26,079	277,297
增加	107,706	—	107,706
處置	(18,805)	—	(18,805)
折舊及攤銷	(92,894)	(279)	(93,173)
	<u>247,225</u>	<u>25,800</u>	<u>273,025</u>
於二零一九年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>247,225</u>	<u>25,800</u>	<u>273,025</u>

- (a) 本集團選擇將由於COVID-19疫情直接產生的租金優惠記錄為租賃修訂。租金優惠指於二零二零年六月三十日或之前到期的經下調租賃付款，但租賃的其他條款及條件並無實質性改變。租金優惠合共約為人民幣16,000,000元，已按照租賃修訂入賬，重新計量租賃負債，並對使用權資產進行相應調整，其中約人民幣4,280,000元已體現在截至二零二零年十二月三十一日止六個月的期間。
- (b) 為總部遷址，本集團與本集團的關聯方慧展科技(杭州)有限公司訂立多份租約。本集團租賃物業主要用作辦公室大樓，租期自二零二零年十月一日起計26個月及33個月，可選擇延期。本集團可選擇於租賃屆滿前六個月根據當時市場租金與出租人續訂租賃協議。每年租賃付款總額約為人民幣40,000,000元。

由於考慮到大量租賃改善裝修、過往租賃期限及更換租賃資產所需的成本及業務中斷，租賃可合理確定延長至十年，故上述租賃安排的延期權計入租期內。因此，關聯方交易錄得人民幣286,460,000元的使用權資產。

14. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
於二零二零年七月一日的期初賬面淨值	13,376	221	13,597
增加	2,844	—	2,844
攤銷開支	(1,107)	(25)	(1,132)
	<u>15,113</u>	<u>196</u>	<u>15,309</u>
於二零二零年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>15,113</u>	<u>196</u>	<u>15,309</u>
於二零二零年十二月三十一日			
成本	22,710	244	22,954
累計攤銷	(7,597)	(48)	(7,645)
	<u>15,113</u>	<u>196</u>	<u>15,309</u>
賬面淨值	<u>15,113</u>	<u>196</u>	<u>15,309</u>
截至二零一九年十二月三十一日止六個月			
於二零一九年七月一日的期初賬面淨值	11,539	72	11,611
增加	2,122	—	2,122
攤銷開支	(764)	(4)	(768)
	<u>12,897</u>	<u>68</u>	<u>12,965</u>
於二零一九年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>12,897</u>	<u>68</u>	<u>12,965</u>
於二零一九年十二月三十一日			
成本	18,366	85	18,451
累計攤銷	(5,469)	(17)	(5,486)
	<u>12,897</u>	<u>68</u>	<u>12,965</u>
賬面淨值	<u>12,897</u>	<u>68</u>	<u>12,965</u>

15. 存貨

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
製成品	1,115,620	1,154,040
委託加工材料	112,501	163,089
原材料	27,684	39,651
減：撥備	(483,130)	(452,658)
	<u>772,675</u>	<u>904,122</u>

存貨撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	452,658	295,537
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加 (附註6)	77,259	49,062
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	(46,787)	(11,918)
	<u>483,130</u>	<u>332,681</u>
於十二月三十一日的期末結餘	<u>483,130</u>	<u>332,681</u>

16. 應收賬款

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
	應收賬款	228,574
減：減值撥備	(24,206)	(29,704)
	<u>204,368</u>	<u>97,413</u>
	<u>204,368</u>	<u>97,413</u>

應收賬款主要與百貨商店及購物中心內零售店的銷售有關，並通常自發票日期起45至90日內可以收取。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析 (基於發票日期) 如下：

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
	三個月內	200,370
三個月至六個月	8,048	7,159
六個月至一年	3,241	10,192
一年至兩年	5,215	3,993
兩年以上	11,700	11,739
	<u>228,574</u>	<u>127,117</u>
	<u>228,574</u>	<u>127,117</u>

17. 預付款項、按金及其他資產

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	<u>9,072</u>	<u>8,387</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	90,675	94,802
退貨權利	88,567	52,957
向供應商支付的預付款項	19,644	57,703
預付開支	11,516	12,251
應收利息	2,870	1,761
行使受限制股份的應收款項	2,056	—
可抵扣增值稅	1,299	21,538
員工墊款	73	70
預付所得稅	—	11,975
	<u>216,700</u>	<u>253,057</u>
	<u>225,772</u>	<u>261,444</u>

18. 應付賬款及應付票據

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
應付賬款	267,895	168,131
應付票據	<u>13,599</u>	<u>13,657</u>
	<u>281,494</u>	<u>181,788</u>

應付賬款於二零二零年十二月三十一日及二零二零年六月三十日基於收貨日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
六個月內	262,416	162,284
六個月至一年	2,970	4,690
一年至兩年	1,640	278
兩年至三年	869	879
	<u>267,895</u>	<u>168,131</u>

19. 合約負債

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	251,390	310,819
客戶忠誠度計劃	<u>20,949</u>	<u>15,722</u>
合約負債	<u>272,339</u>	<u>326,541</u>

20. 應計費用及其他流動負債

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
非流動負債		
應付保證金	<u>8,415</u>	<u>6,977</u>
流動負債		
銷售退貨撥備	234,137	136,830
應付增值稅及其他稅項	153,274	40,596
應付工資及福利	85,705	83,675
銷售返利撥備	67,449	35,283
勞動力外包應付款項	35,549	20,686
已收供應商按金(a)	34,000	24,950
經銷商按金(b)	32,506	34,076
租賃改善裝修應付款項	32,049	2,280
租金	5,399	6,635
應計營銷及推廣開支	4,096	7,642
應付不動產、廠房及設備款項	2,465	20,273
其他	31,298	16,181
	<u>717,927</u>	<u>429,107</u>

(a) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

(b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

21. 租賃負債

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
租賃負債總額	229,425	182,718
減：即期部分	<u>119,570</u>	<u>116,858</u>
非即期部分	<u>109,855</u>	<u>65,860</u>

本集團租賃各類零售店、辦公室及土地使用權。大部分租賃負債以人民幣計值。

22. 借款

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
短期借款	<u>192,976</u>	<u>187,683</u>

於二零二零年十二月三十一日，本集團一間附屬公司就集團內公司間交易結算向另一間附屬公司發行的應收票據人民幣196,000,000元已附追索權貼現予商業銀行。董事認為，有關保理安排項下的結餘為銀行借款。於二零二零年十二月三十一日，平均貼現率為每年2.72%（截至二零二零年六月三十日止年度：3.04%）。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

截至二零二零年十二月三十一日止六個月的總收入為人民幣2,314.7百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止六個月的人民幣2,135.5百萬元增加8.4%或人民幣179.2百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的升級及線上渠道收入的持續上升。

我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零二零年六月三十日的1,855家增加至二零二零年十二月三十一日的1,931家。包含分佈在海外的獨立實體店內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」會員集合店資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零二零年 十二月三十一日	於二零二零年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	<u>914</u>	<u>881</u>
小計	<u>914</u>	<u>881</u>
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	331	315
jnby by JNBY	462	436
less	<u>188</u>	<u>186</u>
小計	<u>981</u>	<u>937</u>
新興品牌		
POMME DE TERRE (蓬馬)	33	30
JNBYHOME	—	—
其他	<u>1</u>	<u>5</u>
小計	<u>34</u>	<u>35</u>
「江南布衣+」會員集合店	<u>2</u>	<u>2</u>
總計	<u><u>1,931</u></u>	<u><u>1,855</u></u>

於二零二零年
十二月三十一日

於二零二零年
六月三十日

按銷售渠道劃分的實體零售店數及地理分佈

中國內地

自營店	543	539
經銷商店	1,357	1,284

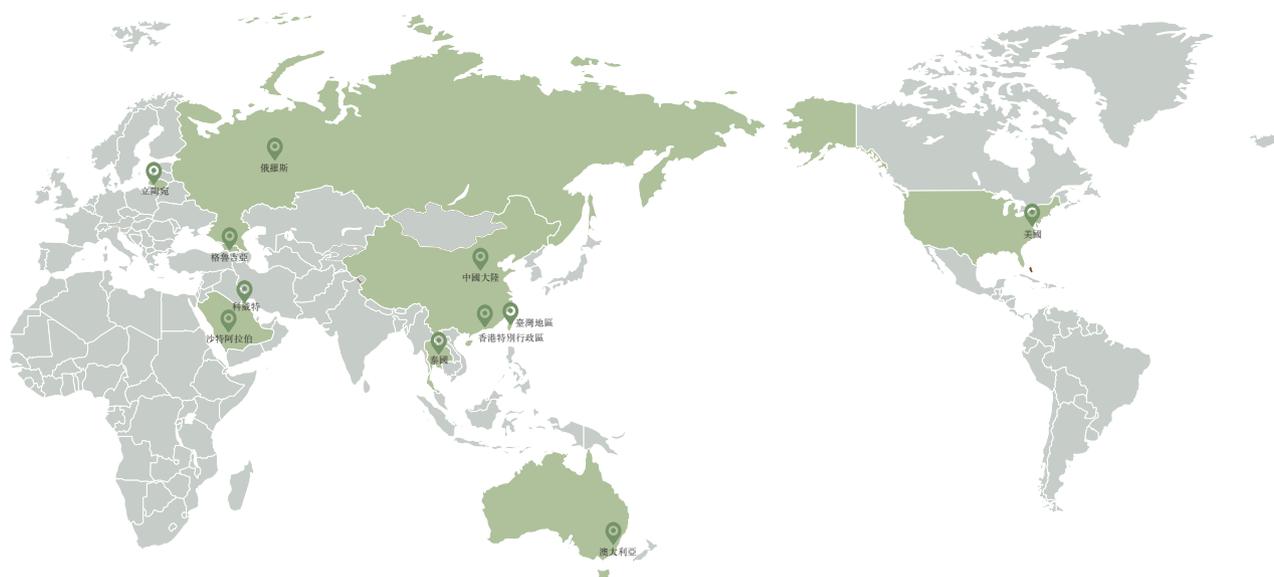
非中國內地

自營店	1	3
經銷商店	30	29

總計

	<u>1,931</u>	<u>1,855</u>
--	--------------	--------------

以下地圖及圖表分別列示於二零二零年十二月三十一日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈(不包含銷售點)，中國內地、香港及台灣的零售店(包括獨立實體經銷商店及自營店)的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：



會員相關數據

- 於二零二零年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾4.5百萬個(於二零二零年六月三十日：逾4.2百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾4.1百萬個(於二零二零年六月三十日：逾3.7百萬個)，本集團電子化微信會員佔比進一步上升至逾91%(於二零二零年六月三十日：逾89%)。於二零二一上半財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重保持穩定，達到七成左右。
- 二零二零年，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)(去重)逾41萬個(二零一九年：逾47萬個)。其中微信活躍會員賬戶數^(註2)(去重)逾40萬個(二零一九年：逾45萬個)。
- 二零二零年，購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾18萬個(二零一九年：逾21萬個)，其消費零售額亦達到人民幣22.0億元(二零一九年：人民幣25.0億元)，貢獻了超過4成線下渠道零售總額。其中二零二零年度購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數逾18萬個，(二零一九年：逾20萬個)。於二零二零年，活躍會員賬戶數、微信活躍會員賬戶數及購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數均較二零一九年度有所下降，主要源於二零二零上半年新冠疫情對零售行業的巨大衝擊。

註1：活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

註2：微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示半年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,318,569</u>	<u>57.0%</u>	<u>1,218,416</u>	<u>57.1%</u>	<u>100,153</u>	<u>8.2%</u>
小計	<u>1,318,569</u>	<u>57.0%</u>	<u>1,218,416</u>	<u>57.1%</u>	<u>100,153</u>	<u>8.2%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>389,893</u>	<u>16.8%</u>	<u>376,329</u>	<u>17.6%</u>	<u>13,564</u>	<u>3.6%</u>
jnby by JNBY	<u>357,143</u>	<u>15.4%</u>	<u>329,701</u>	<u>15.4%</u>	<u>27,442</u>	<u>8.3%</u>
less	<u>203,885</u>	<u>8.8%</u>	<u>161,767</u>	<u>7.6%</u>	<u>42,118</u>	<u>26.0%</u>
小計	<u>950,921</u>	<u>41.0%</u>	<u>867,797</u>	<u>40.6%</u>	<u>83,124</u>	<u>9.6%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>26,837</u>	<u>1.2%</u>	<u>27,001</u>	<u>1.3%</u>	<u>(164)</u>	<u>(0.6%)</u>
JNBYHOME	<u>12,751</u>	<u>0.6%</u>	<u>6,998</u>	<u>0.3%</u>	<u>5,753</u>	<u>82.2%</u>
其他	<u>5,585</u>	<u>0.2%</u>	<u>15,256</u>	<u>0.7%</u>	<u>(9,671)</u>	<u>(63.4%)</u>
小計	<u>45,173</u>	<u>2.0%</u>	<u>49,255</u>	<u>2.3%</u>	<u>(4,082)</u>	<u>(8.3%)</u>
總收入 ⁽¹⁾	<u><u>2,314,663</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>2,135,468</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>179,195</u></u>	<u><u>8.4%</u></u>

附註：

(1) 包括「江南布衣+」會員集合店錄得收入人民幣8.4百萬元。

二零二一上半財年，中國疫情防控情況較為穩定並受寒冷氣候因素的提振，終端零售迅速恢復，本集團的收入呈現增長趨勢。本集團成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入繼續保持增長，增加8.2%或人民幣100.2百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的 CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY和less品牌產品產生的收

入繼續增長，合計增長率達到9.6%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE (蓬馬) 及JNBYHOME等多個新興品牌，合計錄得收入人民幣45.2百萬元，合計佔收入總額比重2.0%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示半年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	959,700	41.5%	850,223	39.9%	109,477	12.9%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,021,582	44.1%	1,010,868	47.3%	10,714	1.1%
線上渠道	328,791	14.2%	271,537	12.7%	57,254	21.1%
其他渠道	4,590	0.2%	2,840	0.1%	1,750	61.6%
總收入	2,314,663	100.0%	2,135,468	100.0%	179,195	8.4%

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二零上半財年，二零二一上半財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。受益於線下渠道銷售的迅速恢復及疫情常態化過程中更多的消費者習慣於通過各電子商務平台購物，線上渠道收入佔比也從二零二零上半財年的12.7%增加到二零二一上半財年的14.2%，驅動了本集團整體收入的增長。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示半年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	2,297,109	99.2%	2,121,092	99.3%	176,017	8.3%
非中國內地 ⁽¹⁾	17,554	0.8%	14,376	0.7%	3,178	22.1%
總收入	<u>2,314,663</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,135,468</u>	<u>100.0%</u>	<u>179,195</u>	<u>8.4%</u>

附註：

(1) 中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區。

相比於二零二零上半財年，二零二一上半財年透過中國內地區域銷售所得收入的絕對金額繼續增加。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二零上半財年人民幣1,334.7百萬元增加至二零二一上半財年的人民幣1,425.2百萬元，增長6.8%，主要由於收入規模的增長。

本集團整體毛利率由二零二零上半財年的62.5%，下降至二零二一上半財年的61.6%，主要由於銷售的產品結構佔比變化所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>826,509</u>	<u>62.7%</u>	<u>766,327</u>	<u>62.9%</u>	<u>60,182</u>	<u>7.9%</u>
小計	<u>826,509</u>	<u>62.7%</u>	<u>766,327</u>	<u>62.9%</u>	<u>60,182</u>	<u>7.9%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>235,674</u>	<u>60.4%</u>	<u>241,798</u>	<u>64.3%</u>	<u>(6,124)</u>	<u>(2.5%)</u>
jnby by JNBY	<u>215,022</u>	<u>60.2%</u>	<u>200,521</u>	<u>60.8%</u>	<u>14,501</u>	<u>7.2%</u>
less	<u>133,129</u>	<u>65.3%</u>	<u>105,533</u>	<u>65.2%</u>	<u>27,596</u>	<u>26.1%</u>
小計	<u>583,825</u>	<u>61.4%</u>	<u>547,852</u>	<u>63.1%</u>	<u>35,973</u>	<u>6.6%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>7,163</u>	<u>26.7%</u>	<u>13,314</u>	<u>49.3%</u>	<u>(6,151)</u>	<u>(46.2%)</u>
JNBYHOME	<u>4,549</u>	<u>35.7%</u>	<u>1,986</u>	<u>28.4%</u>	<u>2,563</u>	<u>129.1%</u>
其他	<u>3,106</u>	<u>55.6%</u>	<u>5,192</u>	<u>34.0%</u>	<u>(2,086)</u>	<u>(40.2%)</u>
小計	<u>14,818</u>	<u>32.8%</u>	<u>20,492</u>	<u>41.6%</u>	<u>(5,674)</u>	<u>(27.7%)</u>
總計	<u><u>1,425,152</u></u>	<u><u>61.6%</u></u>	<u><u>1,334,671</u></u>	<u><u>62.5%</u></u>	<u><u>90,481</u></u>	<u><u>6.8%</u></u>

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	1,231,236	62.1%	1,171,256	62.9%	59,980	5.12%
自營店	660,475	68.8%	605,598	71.2%	54,877	9.1%
經銷商店	570,761	55.9%	565,658	56.0%	5,103	0.9%
線上渠道	190,512	57.9%	161,126	59.3%	29,386	18.2%
其他渠道	3,404	74.2%	2,289	80.6%	1,115	48.7%
總計	<u>1,425,152</u>	<u>61.6%</u>	<u>1,334,671</u>	<u>62.5%</u>	<u>90,481</u>	<u>6.8%</u>

銷售及營銷開支和行政開支

二零二一上半財年銷售及營銷開支為人民幣671.2百萬元(二零二零上半財年：人民幣642.3百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用，(ii)使用權資產攤銷，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二一上半財年銷售及營銷開支佔收入的比率為29.0%(二零二零上半財年：30.1%)，與二零二零上半財年相比，費用率下降，主要由於門店經營效率提升。二零二一上半財年行政開支為人民幣139.9百萬元(二零二零上半財年：人民幣144.3百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零二一上半財年行政開支佔收入的比率為6.0%(二零二零上半財年：6.8%)，開支下降的原因主要是由於中後台管理效率的提升。

財務收益淨額

二零二一上半財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣0.6百萬元(二零二零上半財年：財務收益淨額為淨收益人民幣0.1百萬元)，財務收益淨額增加的原因主要是由於理財收益的增加。

純利及純利率

基於前述因素，二零二一上半財年的純利為人民幣463.5百萬元，較二零二零上半財年的人民幣429.9百萬元增加7.8%或人民幣33.6百萬元。純利率由二零二零上半財年的20.1%減少至二零二一上半財年的20.0%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零二一上半財年，本公司支付的資本開支為人民幣71.5百萬元(二零二零上半財年：人民幣85.7百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二零上半財年的人民幣599.4百萬元增至二零二一上半財年的人民幣642.6百萬元，增幅為7.2%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣893.3百萬元(二零二零年六月三十日：人民幣336.7百萬元)，其中92.8%以人民幣計值，1.2%以美元計值及6.0%以其他貨幣計值。二零二一上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,114.4百萬元，較二零二零上半財年的人民幣653.7百萬元增加70.5%。

於二零二零年十二月三十一日，我們的短期銀行貸款為人民幣193.0百萬元，即(i)我們於二零二零年四月二十六日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.6百萬元，(ii)我們於二零二零年七月八日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.4百萬元，(iii)我們於二零二零年八月十一日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.2百萬元，及(iv)我們於二零二零年十一月二十日自工商銀行借入短期貸款人民幣44.8百萬元。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二零年九月二十九日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州聯合銀行短期金額產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數減少至二零二零年十二月三十一日的1,037人(二零二零年六月三十日：1,128人)。二零二一上半財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣158.7百萬元(二零二零上半財年：人民幣132.5百萬元)，佔收入6.9%(二零二零上半財年：6.2%)。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

展望

自二零二零年初新型冠狀病毒(COVID-19)肺炎疫情(「疫情」)爆發以來，中國大陸多個省市陸續啟動最高級別的重大突發公共衛生事件一級響應，採取各類嚴格措施遏制疫情蔓延。對這場突如其來的疫情及其嚴重程度所有人均始料未及，隨著疫情防控常態化及疫情後中國經濟及消費力的逐步復甦，服裝行業和設計師品牌所處的細分化市場除了面臨前所未有的挑戰也洞悉了寶貴的機遇；與此同時，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群對於個性化和時尚產品的需求不斷上升的同時，設計師品牌所處的細分化市場正經歷一輪洗牌，呈現強者恆強的競爭格局。

作為中國領先設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，不斷提升品牌力，繼續培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，加大對店舖視覺及形象開發的戰略投入，優化我們的全渠道互動平台和供應鏈能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升粉絲體驗。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零二零年十二月三十一日，所得款項共人民幣559.9百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程(「招股章程」)所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣 百萬元)	於二零二零年	截至二零二零年	於二零二零年
		十二月三十一日 實際使用金額 (人民幣 百萬元)	十二月三十一日 止六個月期間 實際使用金額 (人民幣 百萬元)	十二月三十一日 款項金額 (人民幣 百萬元)
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	—	—
擴大我們的產品種類及 品牌組合	179.3	142.6	11.3	36.7
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	—	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	<u>596.6</u>	<u>559.9</u>	<u>11.3</u>	<u>36.7</u>

於二零二零年十二月三十一日，餘下約為人民幣36.7百萬元的所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來12個月內使用完畢。考慮到公司目前暫時沒有重大收購計劃，來自我們上市的若干所得款項之實際使用期限會存在一定的不確定性。

中期股息

董事會宣派截至二零二零年十二月三十一日止六個月之中期股息每股普通股0.39港元(約相等於每股普通股人民幣0.33元)。上述中期股息預期於二零二一年四月二十日派付予於二零二一年四月九日名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司將於二零二一年四月八日至二零二一年四月九日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二一年四月七日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室以作登記。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）作為其自身的企業管治守則。

於截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約4.4百萬港元在聯交所購入共507,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括三名獨立非執行董事林曉波先生（主席）、韓敏女士及胡煥新先生。審核委員會的首要職責是審查和監管本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會連同管理層及本公司外聘核數師已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jnbygroup.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二零年十二月三十一日止六個月之中期報告將適時寄發予股東並於上述網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席兼執行董事

香港，二零二一年二月二十五日

於本公告日期，執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；非執行董事為衛哲先生；以及獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。