

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## AsiaInfo Technologies Limited

### 亞信科技控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1675)

#### 截至2022年12月31日止年度之年度業績公告

本公司董事會欣然宣佈本集團於報告期間之經審核綜合業績。

##### 年度業績摘要：

- 業務發展總體保持良好勢頭，新簽訂單同比增長超10%。
- 收入約為人民幣77.38億元，同比增長12.2%。
- 三新業務\*收入約為人民幣25.73億元，同比增長64.2%，佔總收入比重達33.3%。
- 毛利約為人民幣29.39億元，同比增長11.1%。
- 淨利潤約為人民幣8.24億元，同比增長5.4%。
- 淨利潤率達10.7%，同比微降0.6個百分點。
- 建議末期股息每股0.401港元，全年利潤派息率為40%。

附註\*： 三新業務指數智運營、垂直行業及企業上雲、網絡支撐系統(OSS)業務。

## 董事長報告書

尊敬的各位股東：

隨着國家《「十四五」數字經濟發展規劃》政策的發布，以及二十大的召開，中國正在着力推動數字經濟與實體經濟深度融合，重視數智技術賦能實體經濟的發展，以實現經濟社會從「量增」走向「質變」。亞信科技始終致力於將5G、AI、大數據等數智技術賦能至百行千業，與客戶共創數智價值。2022年，面對國內疫情反覆等複雜形勢，公司克服重重困難，通過加大線上協同工作力度，擴大遠程交付項目範圍及精細化成本管控等手段，使得業務發展依然保持良好勢頭，收入持續實現雙位數增長，同時，公司淨利潤下半年實現顯著反彈，盈利能力持續良好。

### 總體業績

2022年，公司紮實推進「一鞏固，三發展」戰略，收入實現雙位數增長，營業收入達人民幣77.38億元，同比上升12.2%，其中三新業務收入保持快速增長，收入達人民幣25.73億元，同比上升64.2%，三新業務佔營業收入比重達33.3%，同比上升10.6個百分點；下半年公司加大降本增效舉措力度，人均效能持續提升，全年毛利達人民幣29.39億元，同比上升11.1%，毛利率達38.0%；淨利潤在下半年實現反彈，全年淨利潤達人民幣8.24億元，同比增長5.4%，淨利潤率保持雙位數，達10.7%。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求等各方面因素後，決定於股東週年大會建議派發2022年年度股息每股0.401港元，全年利潤派息率40%。

## 業務發展

### 數智運營業務重組初步完成，收入規模破10億元

「數據二十條」政策的出台，為大數據產業及數據運營市場蓬勃發展注入了新動能。公司依託合法合規且豐富的數據源，利用創新領先的AI技術，開發出面向不同行業，不同應用場景的數字化運營產品，並加大市場推廣力度。2022年底，承載大部分DSaaS業務的原數字化運營團隊與艾瑞諮詢團隊基本完成整合，形成了新的「數智運營」業務體系，包括智慧運營(DSaaS)和智能決策(DI)兩大核心業務，並以全新的「艾瑞數智」品牌進入市場。在通信行業，智慧運營業務得益於客戶5G業務的快速發展，大眾和數字化服務市場的持續增長，以及政企市場的高速增長，公司有效地抓住了這些機遇，保持市場領先。在通信行業以外的市場，公司進一步聚焦數字政企、數字車聯網、數字消費三大領域，形成了一系列可複製、可推廣、可運營的數智方案和運營服務，並贏得數字重慶、長安汽車等頭部客戶的認可。收購艾瑞諮詢後，數智運營業務收入結構得到進一步優化，2022年，通信行業以外的收入比重達28%，同比上升近18個百分點。此外，公司持續推進商業模式的優化，按結果及分成付費模式的收入佔智慧運營業務收入比重保持在22%。

2022年，數智運營業務實現收入人民幣11.50億元，同比上升57.6%，數智運營業務佔總收入比重達14.9%。

## 能源、政務及交通等行業形成縱深可持續模式

2022年，公司持續聚焦五大戰略行業，並在能源、政務及交通行業形成了縱深可持續發展模式。此外，我們嚴控風險，確保垂直行業業務在健康前提下保持高速增長，其中能源、交通行業收入同比上升308%及80%，政務行業收入同比上升28%。

在能源行業，我們在核電、風電等領域建立了5G專網解決方案的領先優勢。其中，中國核電項目涵蓋海南昌江、福建福清、浙江秦山、江蘇田灣四大核電基地，全面覆蓋21台在運機組；此外，完成了國華投資公司和中廣核下屬數十個智慧風電場建設。在交通行業，我們形成了成熟的智慧高速解決方案，為廣東、湖南、雲南、山西、甘肅、青海等省高速公路運營管理客戶提供高速聯網收費管理、數智交通平台、智慧營銷和客戶運營服務等解決方案。在政務行業，大數據業務初具規模，年內簽單項目超五十個，涵蓋數據治理、數據運營、數據交易及城市智能中樞等場景。

2022年，公司垂直行業及企業上雲業務收入達人民幣7.57億元，同比上升78.2%。

## 把握OSS及BSS業務融合發展趨勢

在數字經濟與實體經濟深度融合的大背景下，通信行業迎來了新機遇，公司積極關注行業需求，牢牢把握5G時代BSS及OSS融合發展趨勢，不斷創新5G業務運營支撐和網絡運營支撐產品。

在OSS業務方面，公司5G網絡智能化產品聚焦算力網絡、自智網絡與網絡數字孿生等領域，賦能通信行業數智化轉型與創新，助力客戶自智網絡持續向高階演進。2022年，隨着國家5G建設深入推進，公司的OSS業務規模快速增長，實現收入人民幣達6.66億元，同比上升61.3%，市場份額及地位顯著提升。

在BSS業務方面，公司進一步鞏固市場領導地位，以數智產品和方案持續滿足新項目、新需求，助力客戶數智化轉型。在數智產品創新方面，通過RPA、數字人、數字孿生、數據庫等產品助力運營商數智化創新，並將AI能力注智到BSS各模塊系統，打造計費域的智能運維，智慧出賬，健康巡檢等創新應用。在數智規劃方面，公司深度參與運營商新一代數智雲原生業務運營系統規範制定與規劃。在新客戶拓展方面，公司為中國廣電5G集中化BSS工程提供一攬子的業務支撐系統和解決方案，助力中國廣電5G業務成功商用。

2022年，公司BSS業務收入達人民幣49.25億元，同比上升0.2%。

### 數智驅動、全棧賦能的研發實力

公司高度重視研發實力，完善精品產品體系，持續提升產品化、標準化能力，聚焦「雲網」、「數智」、「IT」及「中台」產品體系，有效支撐公司「一鞏固，三發展」戰略。

雲網領域保持國際引領：5G網絡智能化產品聚焦算力網絡、自智網絡與網絡數字孿生等領域，賦能通信行業數智化轉型與創新。業界首發「算力網絡軟件套件」，助力運營商構建算力網絡新型數字基礎設施。5G核心網全套產品體系獲工信部入網許可，並成功商用國內首張核電領域5G專網。公司5G專網核心網產品已通過AWS亞馬遜雲科技技術測試與認證，並在AWS Marketplace上線發售。數智領域國內領先，部分國際先進：數據產品全面支撐「東數西算」業務需求，推動產業轉型，促進數字經濟、數字社會的建設發展，並榮獲中國計算機學會(CCF)科技進步一等獎；AIOps連續三次入選Gartner主流供應商矩陣；AI平台，聯邦學習平台，邊緣AI，RPA、大數據平台入選Forrester主流供應商矩陣。IT領域鞏固國內第一陣營地位：3D/XR獲得2022德國漢諾威工業設計論壇「iF設計

金獎」；數字孿生和邊緣AIoT智能物聯網實現多行業市場突破。中台產品體系持續演進，構建行業數智化轉型底座：PaaS平台構建企業數字化技術平台，入選Forrester中國雲平台和託管服務主流供應商矩陣；通用人工智能平台入選Forrester 2022年中國人工智能系統主流供應商矩陣；隱私計算平台牽頭IEEE首個隱私計算互聯互通國際標準，標誌着在隱私計算技術標準制定上走在國際前列。

持續深度參與3GPP、ITU、ETSI、IEEE、TMF、O-RAN等20個國際／國家技術標準組織工作，累計參與形成國際標準133項，其中2022年新增牽頭國際提案48篇，成為IEEE P3127聯邦學習與區塊鏈工作組主席。亞信科技相關產品及技術形成了71項國際／國內專利，45篇高質量論文，39個開源社區貢獻，並在多項關鍵創新技術與產品方面累計擁有1,298項軟件著作權，其中2022年新增專利10項，軟件著作權174項。

### **把握信創市場機遇**

作為信創領域的重要參與者，我們持續加大在信創產品方面的研發投入，加快技術與產品國產化適配進程。2022年，公司成立了亞信安慧科技，對數據庫產品開展獨立運營，並在通信、政務、交通、醫療等多個行業實現突破。在通信行業，獲得中國移動國產數據庫集采70%份額，中國移動一級結算中心，中國廣電國網5G支撐等數據庫項目；在政務行業，獲得北京市檔案館數字化運維等項目；在交通和醫療行業，獲得雲南高速數據庫二期擴容及洛浦人民醫院5G智慧醫療等項目。AntDB數據庫經過15年通信行業沉澱，贏得了行業和專業機構的廣泛認可，並入選了Gartner和Forrester等機構的市場推薦報告。此外，AntDB在墨天輪排名從2022年1月的34名大幅提升至2023年2月的第12名。

## 社會責任

亞信科技始終堅持科研創新與行業賦能，將ESG理念融入企業經營發展，為建設可持續社會貢獻亞信力量。2022年，公司的可持續發展表現獲得社會各界關注及認可，榮獲「ESG — 商業治理貢獻獎」、「2022年度可持續發展獎」等諸多榮譽獎項。

踐行綠色低碳理念，推動可持續發展。亞信科技致力於「2028年實現全面碳中和」的碳減排目標，積極探索技術賦能低碳減排的新場景。在減少自身碳排放方面，我們不斷優化能源結構，提高清潔能源使用比例，並通過智能化手段對自身能耗水平進行監控，實現更加精細的能源管理。2022年亞信科技大廈光伏板成功並網發電，向綠色轉型和低碳運營邁出了重要一步。此外，我們積極發揮行業影響力，與科研機構共同編寫《城市數字化轉型白皮書》，探索促進城市數字化及綠色化轉型的高質量發展路徑。積極承擔社會責任，履行企業公民義務。我們立足於自身數智產品的優勢，在助力鄉村振興、搭建醫療信息平台等方面積極發揮作用，致力於與社會共享發展成果。

## 未來展望

展望未來，中國數字經濟與實體經濟將加速融合，公司也將繼續堅持「一鞏固，三發展」戰略，堅定不移的向「2025年業務規模超百億、新業務佔半壁江山」的戰略目標推進。

首先，我們將進一步發揮「三新業務」驅動公司整體收入快速增長的核心引擎作用。在數智運營業務方面，把握好「數據二十條」這一政策紅利，持續優化商業模式，將DSaaS場景類產品在數字TMT、數字政企、數字車聯網、數字消費等領域規模複製。在OSS業務方面，聚焦算力網絡、雲網融合及自智網絡等重點領域，持續提升OSS市場份額。在垂直行業及企業上雲方面，我們將進一步聚焦能源、政務、交通等行業，並緊密圍繞公司產品來開拓市場，努力提升盈利能力。

其次，我們將緊抓通信運營商數智化轉型需求及新運營商客戶的發展機遇，持續提升BSS業務效能，利用數智技術和數智產品不斷滿足新項目、新需求，以進一步鞏固通信市場的領導地位。

再次，在產品研發方面，我們將提前佈局6G OSS/BSS、6G專網、通算感一體等技術；面向雲網融合與算力網絡，我們將持續演進算力網絡端到端全棧軟件套件，賦能通信運營商構建新型算網一體基礎設施；面向5G專網，我們將基於雲原生、O-RAN等技術，打造雲化、白盒化、開放化與輕量化的5G基站與核心網等設備，賦能企業數智化轉型。在數智領域，面向AIGC等新技術，我們將融入生態，積極與頭部人工智能公司合作，並基於通信行業的積累與優勢提前佈局，努力成為通信行業在AIGC領域的首批產品與解決方案提供商。同時，我們將持續打造開箱即用的軟硬一體化標準產品，包括邊緣AI、多方安全計算、AIoT與數據庫等，驅動行業數智化轉型，加速新技術落地。

此外，我們獲悉，根據上海證券交易所近日發佈的《關於滬港通標的範圍擴大後滬港通下港股通標的首次調整的通知》，本公司在此前已納入深港通股票名單的基礎上，將進一步獲納入滬港通股票名單，並自2023年3月13日起生效。我們相信，這將有助公司進一步拓寬投資者基礎，增強股票流通性。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對亞信科技的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意。我們將為把亞信科技打造成為一個受人尊敬、令員工驕傲、為股東爭取豐碩回報的企業而共同奮鬥！

**田溯寧**

董事長兼執行董事

## 集團業績

### 概覽

本集團報告期間的主要經營業績指標如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	<b>7,737,787</b>	6,894,667
傳統業務	<b>5,164,557</b>	5,327,134
三新業務	<b>2,573,230</b>	1,567,533
毛利	<b>2,939,494</b>	2,645,166
毛利率	<b>38.0%</b>	38.4%
淨利潤	<b>824,412</b>	782,519
淨利潤率	<b>10.7%</b>	11.3%

2022年，本集團營業收入實現約人民幣77.38億元，同比增長12.2%，其中傳統業務的主要組成部分BSS業務收入實現約人民幣49.25億元，同比增長0.2%，保持穩定；三新業務收入實現約人民幣25.73億元，同比增長64.2%，保持高速增長。

2022年，本集團實現毛利約人民幣29.39億元，同比增長11.1%，毛利率為38.0%，比上年微降0.4個百分點；淨利潤約人民幣8.24億元，同比增長5.4%；淨利潤率為10.7%，比上年微降0.6個百分點，保持良好的盈利水準。

董事會欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績。

**綜合損益及其他綜合收益表**  
截至2022年12月31日止年度  
(金額單位均以人民幣千元列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	7,737,787	6,894,667
營業成本		<u>(4,798,293)</u>	<u>(4,249,501)</u>
毛利		2,939,494	2,645,166
其他收入	5	156,071	162,191
預期信貸虧損模式下扣除撥回的減值虧損		(79,671)	(68,415)
其他收益及虧損		(1,172)	(4,434)
銷售及營銷費用		(597,031)	(505,255)
行政費用		(344,558)	(296,225)
研發(「研發」)費用		(1,107,687)	(1,006,051)
應佔聯營公司業績		(8,863)	172
融資成本		<u>(13,113)</u>	<u>(10,618)</u>
除稅前利潤		943,470	916,531
所得稅費用	6	<u>(119,058)</u>	<u>(134,012)</u>
年內利潤	7	<u>824,412</u>	<u>782,519</u>
<b>年內其他綜合收益，扣除稅項</b>			
將不會重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」)的金融資產的公允價值變動		(2,970)	—
隨後可能重新分類至損益的項目：			
換算境外業務產生的匯兌差額		(6,541)	—
年內其他綜合收益		<u>(9,511)</u>	<u>—</u>
年內綜合收益總額		<u>814,901</u>	<u>782,519</u>

## 綜合損益及其他綜合收益表 — 續

截至2022年12月31日止年度

(除另有指明者外，金額單位均以人民幣千元列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>以下人士應佔年內利潤：</b>			
本公司權益持有人		<b>831,845</b>	785,729
非控股權益		<b>(7,433)</b>	<b>(3,210)</b>
<b>以下人士應佔年內綜合收益總額：</b>			
本公司權益持有人		<b>822,514</b>	785,729
非控股權益		<b>(7,613)</b>	<b>(3,210)</b>
<b>每股盈利</b>			
— 基本(人民幣元)	9	<b>0.92</b>	0.86
— 攤薄(人民幣元)	9	<b>0.90</b>	0.84

## 綜合財務狀況表

於2022年12月31日

(金額單位均以人民幣千元列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		291,690	285,170
使用權資產		285,289	228,350
無形資產		141,534	5,297
商譽	10	2,122,627	1,932,246
於聯營公司的投資		88,969	19,672
以公允價值計量且其變動計入損益(「以公允價值計量且其變動計入損益」)的金融資產		22,135	—
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		47,929	—
遞延稅項資產		125,815	120,930
已抵押銀行存款		1,291	333
定期存款		170,000	370,000
其他非流動資產		32,349	23,241
		<u>3,329,628</u>	<u>2,985,239</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		22,970	2,349
貿易應收款項及應收票據	11	1,137,330	846,573
預付款項、按金及其他應收款項		210,660	188,699
合同資產	12	2,596,691	2,230,815
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		692,395	528,692
應收關聯方款項		96,626	12,532
已抵押銀行存款		152,277	178,744
定期存款		261,636	200,000
銀行結餘及現金		1,933,250	2,331,821
		<u>7,103,835</u>	<u>6,520,225</u>

## 綜合財務狀況表 — 續

於2022年12月31日

(金額單位均以人民幣千元列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	13	523,091	323,677
合同負債	12	273,249	290,495
其他應付款項、已收按金及應計費用	14	2,076,860	2,159,975
應付關聯方款項		17,194	11,881
應付所得稅		323,409	274,194
租賃負債		68,906	49,239
		<u>3,282,709</u>	<u>3,109,461</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><b>3,821,126</b></u>	<u><b>3,410,764</b></u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><b>7,150,754</b></u>	<u><b>6,396,003</b></u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		211,399	155,812
租賃負債		133,716	88,622
		<u>345,115</u>	<u>244,434</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>6,805,639</b></u>	<u><b>6,151,569</b></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		—	—
儲備		6,795,583	6,154,779
本公司權益持有人應佔權益		6,795,583	6,154,779
非控股權益		10,056	(3,210)
<b>權益總額</b>		<u><b>6,805,639</b></u>	<u><b>6,151,569</b></u>

## 綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度

(金額單位均以人民幣千元列示)

	本公司權益持有人應佔									
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 <sup>①</sup> 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2021年1月1日	—	2,115,627	285,200	(15,129)	180,809	1,571,420	1,417,521	5,555,448	—	5,555,448
年內利潤及年內綜合收益總額	—	—	—	—	—	—	785,729	785,729	(3,210)	782,519
確認以權益結算的股份支付	—	—	—	—	—	106,994	—	106,994	—	106,994
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	(18,706)	18,706	—	—	—
批准過往年度的股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	(261,334)	(261,334)	—	(261,334)
就股份獎勵計劃購買股份	—	(75,359)	—	—	—	—	—	(75,359)	—	(75,359)
受限制股份單位歸屬	—	35,990	—	—	—	(35,990)	—	—	—	—
行使購股權	—	64,008	—	—	—	(20,707)	—	43,301	—	43,301
轉撥至法定盈餘儲備	—	—	—	—	6,450	—	(6,450)	—	—	—
年內權益變動	—	24,639	—	—	6,450	31,591	(249,078)	(186,398)	—	(186,398)
於2021年12月31日	—	2,140,266	285,200	(15,129)	187,259	1,603,011	1,954,172	6,154,779	(3,210)	6,151,569

**綜合權益變動表 — 續**  
 截至2022年12月31日止年度  
 (金額單位均以人民幣千元列示)

	本公司權益持有人應佔										
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 <sup>(i)</sup> 人民幣千元	公允價值儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2022年1月1日	—	2,140,266	285,200	(15,129)	187,259	—	1,603,011	1,954,172	6,154,779	(3,210)	6,151,569
年內利潤	—	—	—	—	—	—	—	831,845	831,845	(7,433)	824,412
其他綜合收益	—	—	—	(6,532)	—	(2,799)	—	—	(9,331)	(180)	(9,511)
綜合收益總額	—	—	—	(6,532)	—	(2,799)	—	831,845	822,514	(7,613)	814,901
確認以權益結算的股份支付	—	—	—	—	—	—	127,302	—	127,302	—	127,302
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	—	(12,079)	12,079	—	—	—
批准過往年度的股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(328,354)	(328,354)	—	(328,354)
出售以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	—	—	—	—	—	(1,292)	—	1,292	—	—	—
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20,879	20,879
就股份獎勵計劃購買股份	—	(17,324)	—	—	—	—	—	—	(17,324)	—	(17,324)
受限制股份單位歸屬	—	61,398	—	—	—	—	(61,398)	—	—	—	—
行使購股權	—	52,022	—	—	—	—	(15,356)	—	36,666	—	36,666
轉撥至法定盈餘儲備	—	—	—	—	3,930	—	—	(3,930)	—	—	—
年內權益變動	—	96,096	—	—	3,930	(1,292)	38,469	(318,913)	(181,710)	20,879	(160,831)
於2022年12月31日	—	2,236,362	285,200	(21,661)	191,189	(4,091)	1,641,480	2,467,104	6,795,583	10,056	6,805,639

附註：

- (i) 根據中華人民共和國(「中國」)成立的所有附屬公司的組織章程細則，中國附屬公司須根據中國法律法規規定從法定財務報表劃撥10%的稅後利潤用作法定盈餘儲備金，直至該儲備達致註冊資本的50%為止。於劃撥該儲備後方可向附屬公司權益擁有人分派股息。法定盈餘儲備可用於彌補往年虧損、擴充現有業務或轉換為相關附屬公司的額外資本。

## 綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

(金額單位均以人民幣千元列示)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
除稅前利潤	943,470	916,531
調整：		
物業、廠房及設備折舊	41,986	36,929
使用權資產折舊	90,573	71,814
無形資產攤銷	28,317	3,367
商譽減值虧損	24,160	—
出售物業、廠房及設備虧損淨額	390	68
融資成本	13,113	10,618
匯兌(收益)/虧損淨額	(30,420)	7,260
來自銀行結餘、已抵押銀行存款和定期存款的利息收入	(35,473)	(36,396)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的淨收益	(13,720)	(26,597)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動	(338)	(6,896)
來自關聯方的利息收入	(3,005)	—
應佔聯營公司業績	8,863	(172)
預期信貸虧損模式下扣除撥回的減值虧損	79,671	70,942
以股份為基礎的付款費用	127,302	106,994
營運資金變動前的經營現金流量	1,274,889	1,154,462
存貨增加	(2,699)	(1,957)
貿易應收款項及應收票據(增加)/減少	(276,454)	113,508
預付款項、按金及其他應收款項增加	(23,854)	(51,582)
合同資產增加	(417,755)	(597,304)
應收關聯方款項減少/(增加)	1,649	(2,299)
其他非流動資產增加	(7,726)	(6,153)
應付關聯方款項增加	5,313	2,727
貿易應付款項及應付票據增加	191,763	174,223
合同負債減少	(56,451)	(102,876)
已抵押銀行存款減少	25,509	—
其他應付款項、已收按金及應計費用(減少)/增加	(132,279)	92,019
經營活動所得現金	581,905	774,768
已付所得稅	(32,732)	(93,450)
經營活動所得現金淨額	549,173	681,318

## 綜合現金流量表 — 續

截至2022年12月31日止年度

(金額單位均以人民幣千元列示)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備	(47,165)	(31,329)
購買無形資產	(1,963)	(5,039)
收購於聯營公司的投資	(78,160)	(19,500)
收購附屬公司，扣除已收購的現金	(439,235)	—
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(1,309,807)	(2,322,288)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,184	360
出售無形資產所得款項	—	193
出售於一間聯營公司投資的所得款項	—	30,000
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項	1,192,444	2,930,889
出售以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產所得款項	9,291	—
存置已抵押銀行存款	—	(385,747)
提取已抵押銀行存款	—	478,474
存放定期存款	(111,585)	(510,000)
提取定期存款	250,000	319,975
就持有的銀行結餘及存款收取的利息	34,758	32,706
向關聯方提供的貸款	(90,001)	—
<b>投資活動(所用)／所得現金淨額</b>	<b>(590,239)</b>	<b>518,694</b>
<b>融資活動</b>		
償還銀行借款	—	(134,308)
已付借款利息	—	(912)
就持有的已抵押銀行存款收取的利息	3,350	—
已付租賃付款的本金部分	(85,110)	(68,905)
已付租賃付款的利息部分	(10,197)	(9,660)
根據購股權計劃發行股份所得款項	51,244	29,378
就回購股份付款	—	(75,359)
已付股息	(329,638)	(264,277)
融資活動產生的其他現金流量	—	(25,765)
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(370,351)</b>	<b>(549,808)</b>
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>	<b>(411,417)</b>	<b>650,204</b>
於1月1日現金及現金等價物	2,331,821	1,690,151
匯率變動的影響	12,846	(8,534)
<b>於12月31日現金及現金等價物，以銀行結餘及現金表示</b>	<b>1,933,250</b>	<b>2,331,821</b>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

亞信科技於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立為有限公司及其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司註冊辦事處地址為Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, VG1110, British Virgin Islands。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為於中國提供軟件產品及相關服務。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦是本公司的功能貨幣。

### 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會已頒佈以下於本集團本會計期間首次生效的經修訂香港財務報告準則及香港會計準則：

- 香港會計準則第16號之修訂本，物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
- 香港會計準則第37號之修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約 — 履行合約的成本

該等變化對本集團如何編製或呈列當前或過往期間的業績及財務狀況並無造成重大影響。本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

### 3. 財務報表編製基準

截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表涵蓋本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）及本集團於聯營公司的權益。編製財務報表時所採用的計量基準為歷史成本基準，惟如下文所載會計政策所述的以下資產及負債按彼等的公允價值呈列：

- 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

編製符合香港財務報告準則的財務報表要求管理層作出可影響政策應用及資產、負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計和假設。此等估計及相關假設乃基於以往經驗及相信於有關情況下屬合理的多項其他因素，而有關結果乃作為就該等不可基於其他資料來源而顯易地得出的資產及負債賬面值的判斷基準。實際的結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設會持續檢討。若會計假設的修訂僅影響作出修訂的期間，將會於該期間確認，若修訂影響當期及未來期間，則會於作出修訂及其後期間確認。

#### 4. 收入及分部資料

本集團收入主要來自項目式軟件開發合同，本集團據此以固定價格及／或可變價格開發軟件產品並提供服務。收入於扣除銷售相關稅項後確認。

提供軟件產品及相關服務的履約責任主要來自項目式軟件開發合同，通常於介於6個月至18個月的一段時間內履行。

數字化運營服務主要來自提供分析客戶行為及營運效率的數據分析服務。提供數字化運營服務的履約責任於一段時間內履行，主要介於1個月至6個月或合同服務期。

銷售第三方軟硬件的履約責任於硬件及軟件的控制權轉讓予客戶時在某一時點履行。

##### 收入分解

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<i>收入確認時間</i>		
時點	537,090	424,669
時間段	<u>7,200,697</u>	<u>6,469,998</u>
	<u><u>7,737,787</u></u>	<u><u>6,894,667</u></u>
<i>貨品及服務類型</i>		
提供服務	7,372,549	6,471,485
軟件、數字化運營及相關服務(i)	7,215,431	6,344,220
其他(ii)	157,118	127,265
銷售貨品	<u>365,238</u>	<u>423,182</u>
	<u><u>7,737,787</u></u>	<u><u>6,894,667</u></u>

#### 4. 收入及分部資料 — 續

附註：

- (i) 本集團於提供服務前或金額到期時向客戶收取代價時記錄合同負債。於2022年12月31日，就未償付不可退還墊款分配至履約責任的交易價格金額為人民幣273,249,000元(2021年：人民幣290,495,000元)，即計入附註12的合同負債。

於一定時間內提供並確認的服務主要來自固定價格合約。於2021年12月31日，分配至未達成合約的各項交易價格(即合同負債)為數人民幣262,708,000元已於截至2022年12月31日止年度的合約期內確認為收入。管理層預期，於2022年12月31日，分配至未達成合約的有關金額人民幣273,249,000元絕大多數將於截至2023年12月31日止年度悉數確認為收入。

- (ii) 其他指主要來自提供系統集成服務以及企業培訓服務的收入。

#### 分部資料

本集團根據內部管理職能作出資源分配決策，並將本集團的業務表現作為一項綜合業務(而非透過單條業務線或地理區域)進行評估。因此，本集團僅擁有一個經營分部，因此並無提供任何分部資料。

#### 地區資料

本集團在中國經營業務。本集團絕大部份收入和非流動資產均自中國產生及位於中國。

本集團來自外部客戶的收入的相關資料按銷售或服務合同訂約方所在地呈列。於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，幾乎所有銷售及服務合同乃與位於中國的訂約方訂立。

#### 主要客戶資料

於報告期間相應年度貢獻本集團總收入10%以上的客戶收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A	4,821,107	4,434,868
客戶B	1,081,923	1,072,022
客戶C	751,197	851,143

附註： 上述客戶屬集團層面，包括單獨與本集團訂立合約的客戶總部、省級公司、地市級公司、專業化附屬公司。

## 5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助 <sup>(i)</sup>	60,694	50,946
來自銀行結餘、已抵押銀行存款和定期存款的利息收入	35,473	36,396
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的淨收益 <sup>(ii)</sup>	13,720	26,597
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 <sup>(iii)</sup>	338	6,896
增值稅進項稅加計抵扣的收益 <sup>(iii)</sup>	29,275	25,990
其他	16,571	15,366
	<b>156,071</b>	<b>162,191</b>

附註：

- i. 截至2022年12月31日止年度，政府補助人民幣53,482,000元（2021年：人民幣44,174,000元）與高新技術產業發展相關。政府補助人民幣7,212,000元（2021年：人民幣6,772,000元）主要與人力資源有關的補助相關。該等款項已獲確認為其他收入，且該等政府補助於其確認年度並無附帶任何未達成條件。
- ii. 該等以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產主要指向銀行購買的金融產品（無本金或收益擔保）。
- iii. 於2019年3月20日，中國財政部、國家稅務總局及海關總署頒佈並實施增值稅改革第39條可抵扣進項增值稅，據此，於滿足所有適用標準後，本集團合資格於2019年4月1日至2022年12月31日期間有權享有可抵扣之進項增值稅加計扣除10%。

## 6. 所得稅費用

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）— 當年	78,818	92,957
遞延稅項	41,815	44,788
	<b>120,633</b>	<b>137,745</b>
上一年度報稅差額：		
中國企業所得稅	(1,575)	(3,733)
	<b>119,058</b>	<b>134,012</b>

## 6. 所得稅費用 — 續

根據中國有關企業所得稅的法律(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，截至2022年12月31日止年度中國附屬公司的稅率為25%(2021年：25%)。

本集團於中國經營的附屬公司符合資格於2022年第一季度至第三季度就若干研發費用享受175%的稅項抵免及於第四季度享受200%的抵扣率(2021年：175%)。

本公司及其主要附屬公司享有的企業所得稅優惠概述如下：

公司名稱	優惠稅率		企業所得稅優惠政策
	2022年	2021年	
亞信科技(中國)有限公司 (「亞信中國」)	10%	10%	重點軟件企業的企業所得稅優惠政策 <sup>i</sup> ，有效期至2022年
亞信科技(南京)有限公司 (「亞信南京」)	10%	10%	重點軟件企業的企業所得稅優惠政策，有效期至2022年
南京亞信軟件有限公司	12.5%	12.5%	軟件企業的企業所得稅優惠政策，有效期至2022年
湖南亞信軟件有限公司	12.5%	12.5%	軟件企業的企業所得稅優惠政策，有效期至2023年
杭州亞信雲信息科技有限公司	15%	15%	高新技術企業的企業所得稅優惠政策，有效期至2025年
廣州亞信技術有限公司	15%	15%	高新技術企業的企業所得稅優惠政策，有效期至2023年
北京艾瑞數智科技有限公司(前稱為：北京亞信智慧數據科技有限公司)	15%	15%	高新技術企業的企業所得稅優惠政策，有效期至2023年
上海艾瑞市場諮詢股份有限公司 (「艾瑞諮詢」)	15%	15%	高新技術企業的企業所得稅優惠政策，有效期至2023年
上海艾瑞數科商務諮詢有限公司	15%	15%	高新技術企業的企業所得稅優惠政策，有效期至2023年
海南亞信軟件有限公司	15%	15%	海南自由貿易港的企業所得稅優惠政策，有效期至2024年
重慶數智邏輯科技有限公司	15%	15%	西部大開發的企業所得稅優惠政策，有效期至2030年

附註：

- i： 重點軟件企業的企業所得稅優惠政策是通過每年向稅務機關填報記錄而申請及享受政策。董事認為，亞信中國及亞信南京將重新申請有關稅項優惠，前提是其業務經營將繼續符合重點軟件企業的條件。

## 6. 所得稅費用 — 續

根據中國相關稅法，根據企業所得稅法第3及37條以及規章實施條例細則第91條，中國實體須就自2008年1月1日起產生的利潤向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。

於2018年3月21日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「**條例草案**」)，其引入兩級制利得稅率制度。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據兩級制利得稅率制度，符合資格集團企業的首2百萬港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合該兩級制利得稅率制度的集團實體利潤將持續按統一稅率16.5%(2021年：16.5%)納稅。董事認為，於實施兩級制利得稅稅率後涉及的金額就綜合財務報表而言並不重大。香港利得稅就2022年所採用的估計應課稅利潤按稅率16.5%計算(2021年：16.5%)。

根據英屬維爾京群島規則及規例，本公司毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的所得稅費用與綜合損益及其他綜合收益表的除稅前利潤的對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>943,470</u>	<u>916,531</u>
預計按適用所得稅率10%計算的稅項	94,347	91,653
不適用10%(2021年：10%)稅率的附屬公司不同稅率的稅務影響	4,842	4,907
應佔聯營公司業績的稅務影響	886	(17)
合資格研發費用的稅項抵免	(59,931)	(60,719)
不可扣稅費用及虧損的稅務影響	74,350	52,044
使用於過往期間並無確認遞延稅項資產可扣減稅項虧損和暫時性差異的影響	(16,894)	(3,044)
毋須課稅收入的稅務影響	(20,884)	624
未確認稅項虧損的稅務影響	12,467	19,497
過往年度報稅差額	(1,575)	(3,733)
利潤分派預扣稅的稅務影響 <sup>(i)</sup>	<u>31,450</u>	<u>32,800</u>
年內所得稅費用	<u><u>119,058</u></u>	<u><u>134,012</u></u>

附註：

- i. 由於本集團可控制附屬公司未分配利潤的暫時性差額撥回時間，本集團已根據各附屬公司的利潤分配決議於2022年確認相應遞延所得稅負債人民幣31,450,000元(2021年：人民幣32,800,000元)。

## 7. 年內利潤

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤經扣除以下各項後得出：		
員工成本(包括董事及最高行政人員酬金)		
董事酬金	31,521	28,411
僱員福利開支		
其他員工成本(薪酬、工資、津貼、獎金及其他)	3,759,384	3,369,632
退休福利計劃供款	363,964	317,413
股權激勵費用	103,992	85,410
員工成本總額	<u>4,258,861</u>	<u>3,800,866</u>
確認為費用的存貨成本(結轉至營業成本)	342,937	423,124
物業、廠房及設備折舊	41,986	36,929
使用權資產折舊	90,573	71,814
無形資產攤銷	28,317	3,367
短期及低價值租賃費用	60,311	55,749
核數師酬金 <sup>(i)</sup>	<u>7,542</u>	<u>5,852</u>

附註：

- i. 該金額分別包括本公司及本集團附屬公司之核數服務費用人民幣6,650,000元(2021年：人民幣4,950,000元)及人民幣892,000元(2021年：人民幣902,000元)。

## 8. 股息

### (i) 應付本公司權益持有人的本年度股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
擬於報告期末後派付之末期股息，每股股份0.401港元 (相當於人民幣0.358元)(2021年：每股股份0.416港元 (相當於人民幣0.340元))	<u>332,737</u>	<u>314,292</u>

擬於報告期末後派付之末期股息並無於報告期末確認為負債。

## 8. 股息 — 續

### (ii) 應付本公司權益持有人的上一財政年度股息(已於年內獲批准及派付)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
就上一財政年度派付之末期股息(已於年內獲批准及派付)，每股股份0.416港元(相當於人民幣0.340元) (2021年：每股股份0.345港元(相當於人民幣0.290元))	<u>329,638</u>	<u>264,277</u>

## 9. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利基於以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>盈利：</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>831,845</u>	<u>785,729</u>
<b>股份數目：</b>		
於1月1日的已發行股份	924,944,850	915,767,433
購回股份的影響	(23,373,546)	(3,287,846)
已行使購股權及已歸屬受限制股份單位(「受限制股份單位」)的影響	<u>6,356,184</u>	<u>5,688,082</u>
用於計算每股基本盈利的股份加權平均數	<u>907,927,488</u>	<u>918,167,669</u>
<b>攤薄潛在股份影響：</b>		
購股權及受限制股份單位	<u>13,901,608</u>	<u>13,432,093</u>
用於計算每股攤薄盈利的股份加權平均數	<u>921,829,096</u>	<u>931,599,762</u>

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司權益持有人應佔年內利潤計算。

計算截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度每股基本盈利所用股份數目時，已計及於2022年及2021年行使及歸屬購股權及受限制股份單位，以及購買股份而發行的股份。

## 9. 每股盈利 — 續

計算截至2022年12月31日止年度每股攤薄盈利時，並無假定於2014年股份獎勵計劃（「**2014年計劃**」）項下的購股權的行使，於首次公開發售前購股權計劃（「**首次公開發售前購股權計劃**」）項下行使價為1.9225美元的購股權的行使、於2019年11月25日採納的購股權計劃（「**2019購股權計劃**」）項下行使價為12.54港元、13.24港元及13.32港元的購股權的行使，原因為該等購股權具有反稀釋作用。

計算截至2021年12月31日止年度每股攤薄盈利時，並無假定於2014年計劃項下的購股權的行使，於首次公開發售前購股權計劃項下行使價為1.9225美元的購股權的行使，於2019購股權計劃項下行使價為12.54港元及12.46港元的購股權的行使，原因是該等購股權具有反稀釋作用。

## 10. 商譽

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>成本：</b>		
於1月1日	1,932,246	1,932,246
透過收購一間附屬公司增加	214,541	—
<b>於12月31日</b>	<b>2,146,787</b>	<b>1,932,246</b>
<b>累計減值虧損：</b>		
於1月1日	—	—
減值虧損	(24,160)	—
<b>於12月31日</b>	<b>(24,160)</b>	<b>—</b>
<b>賬面值：</b>		
<b>於12月31日</b>	<b>2,122,627</b>	<b>1,932,246</b>

商譽分別主要來自2010年7月收購Linkage Technologies International Holdings Limited和2022年1月收購艾瑞諮詢。

## 10. 商譽 — 續

### 商譽減值測試

根據業務營運獲分配至已識別的本集團現金產生單位(「現金產生單位」)的商譽如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
軟件業務	1,932,246	1,932,246
艾瑞諮詢業務	190,381	—
	<u>2,122,627</u>	<u>1,932,246</u>

年內上述現金產生單位可收回金額的基準及所用方法概述如下：

本集團現金產生單位的可收回金額按計算使用價值釐定並經管理層於參考獨立專業估值師(具有類似測試估值的適當資格及經驗)所作估值後進行評估。

#### 軟件業務：

有關計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的現金流量預測，截至2022年12月31日止年度按稅前貼現率19.5%計算(2021年：19.5%)。五年期以後現金產生單位的現金流量在考慮相關行業增長率預測及期間市場經濟狀況後按3.0%的增長率(並無超出行業的長期平均增長率)推測。計算使用價值所採用的其他主要假設與估計現金流入及／或流出有關，包括預算收入及毛利率，預計五年期毛利率與本年度相比，上下浮動在1%以內。有關估計乃基於現金產生單位的過往表現、行業資料及管理層對市場發展(包括目前經濟環境下軟件產品及相關服務業務的波動)的預期釐定。

於2022年12月31日，軟件業務現金產生單位的可收回金額為人民幣10,880,000,000元(2021年：人民幣11,470,000,000元)，其高於現金產生單位的賬面值(包括商譽)。因此，於截至2022年12月31日止年度，概無確認減值虧損(2021年：無)。

## 10. 商譽 — 續

下表載列關鍵假設(即貼現率及收益增長率)變化對軟件業務現金產生單位可收回金額的影響的敏感度分析，當中淨空指可收回金額超過軟件業務現金產生單位賬面值的部分。於2022年12月31日，淨空金額為人民幣4,549,000,000元(2021年：人民幣5,315,000,000元)。管理層認為，該等假設的任何合理可能變動不會導致現金產生單位的賬面總值超出其可收回金額。

	淨空	
	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
貼現率的合理可能變動		
+0.5%	4,289,000	5,015,000
+1%	4,029,000	4,735,000
永續增長率的合理可能變動		
-0.5%	4,389,000	5,125,000
-1%	4,239,000	4,955,000

### 艾瑞諮詢業務：

有關計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的現金流量預測，截至2022年12月31日止年度按稅前貼現率20.5%計算(2021年：不適用)。五年期以後現金產生單位的現金流量在考慮相關行業增長率預測及期間市場經濟狀況後按2.5%的增長率(並無超出行業的長期平均增長率)推測。計算使用價值所採用的其他主要假設與估計現金流入及/或流出有關，包括預算收入及毛利率。有關估計乃基於現金產生單位的過往表現、行業資料及管理層對市場發展(包括目前經濟環境下智能決策業務的波動)的預期釐定。

於2022年12月31日，艾瑞諮詢業務的現金產生單位可收回金額為人民幣483,000,000元(2021年：不適用)。艾瑞諮詢業務的現金產生單位(包含商譽)已減少至其可收回金額，並於2022年確認商譽減值虧損人民幣24,160,000元，該減值虧損已計入「其他收益及虧損」(2021年：不適用)。計算可收回金額時所使用假設的任何不利變化將導致進一步的減值虧損。

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收票據	85,060	97,876
貿易應收款項	1,102,647	776,551
應收第三方款項	513,344	370,556
應收關聯方款項	589,303	405,995
減：信貸虧損撥備	(50,377)	(27,854)
	<u>1,137,330</u>	<u>846,573</u>

出於數據比較目的，上述金額含來自中國移動集團的貿易應收款項及應收票據。

本集團一般自驗收報告日期(即本集團收取代價的權利成為無條件當日)起授出30天的信用期。本集團經考慮客戶類型、現時的信譽、客戶財務狀況和向本集團付款記錄後可酌情延長客戶信用期。

貿易應收款項與本集團若干擁有良好往績的獨立客戶有關。本集團呆賬撥備基於管理層對個別貿易債務的可收回性評估及賬齡分析作出。評估該等應收款項的最終變現能力須作出大量判斷，包括各客戶現時信譽及過往收款紀錄。

應收票據為銀行承兌票據及大型企業客戶發行的商業承兌票據，管理層認為所有交易對手方的信貸質量較高且其預期信貸虧損並不顯著。

於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度末，按本集團有權發單當日呈列的貿易應收款項及應收票據(經扣除信用虧損撥備)的賬齡如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1至30天	675,312	564,318
31至90天	264,293	155,361
91至180天	114,299	63,799
181至365天	65,643	32,250
365天以上	17,783	30,845
	<u>1,137,330</u>	<u>846,573</u>

## 11. 貿易應收款項及應收票據 — 續

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度已根據香港財務報告準則第9號就貿易應收款項確認的生命週期預期信用虧損變動如下：

	總計 人民幣千元
於2021年1月1日	48,188
貿易應收款項撥備，扣除撥回	(18,123)
作不可收回撤銷	<u>(2,211)</u>
於2021年12月31日	27,854
貿易應收款項撥備，扣除撥回	4,316
收購附屬公司	21,758
作不可收回撤銷	<u>(3,551)</u>
於2022年12月31日	<u><u>50,377</u></u>

## 12. 合同資產及合同負債

本集團有權就提供軟件業務向客戶收取代價。合同資產於本集團有權就完成該等服務收取代價但尚未根據相關合同開具發票時產生，且其權利取決於時間以外的因素。原先確認為合同資產的任何金額於上述權利成為無條件時轉移至貿易應收款項。特定合同的剩餘權利和履約責任按淨額基準入賬呈列為合同資產或合同負債。

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
為呈報而分析如下：		
合同資產	2,596,691	2,230,815
合同負債	<u>(273,249)</u>	<u>(290,495)</u>

出於數據比較目的，該等金額包含來自中國移動集團的合同資產及合同負債。

對於2022年12月31日及2021年12月31日的合同負債，預計絕大多數結餘將分別確認為截至2023年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度的收入。

由於合同資產及合同負債預期於正常經營週期確認，故此合同資產及合同負債分析及分類為流動資產及流動負債。

## 12. 合同資產及合同負債 — 續

截至2022年12月31日止年度已根據香港財務報告準則第9號就合同資產確認的生命週期預期信用虧損變動如下：

	人民幣千元
於2021年1月1日	35,568
合同資產撥備，扣除撥回	<u>88,974</u>
於2021年12月31日	124,542
合同資產撥備，扣除撥回	51,879
作不可收回撤銷	<u>(7,976)</u>
於2022年12月31日	<u><u>168,445</u></u>

## 13. 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	429,373	316,873
應付票據	<u>93,718</u>	<u>6,804</u>
	<u><u>523,091</u></u>	<u><u>323,677</u></u>

下表載列於報告期末貿易應付款項及應付票據按發票日期呈列的賬齡分析：

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
1至90天	384,859	223,125
91至180天	47,666	47,752
181至365天	57,537	22,952
一至兩年	17,286	12,417
兩年以上	<u>15,743</u>	<u>17,431</u>
	<u><u>523,091</u></u>	<u><u>323,677</u></u>

採購貨品及服務的平均信用期為90天。本集團已制定財務風險管理政策，確保有足夠營運資金償還到期債務。

#### 14. 其他應付款項、已收按金及應計費用

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應計薪資、福利及其他報銷	1,773,147	1,901,557
應計費用	86,952	57,742
應付員工報銷款項	72,532	12,926
其他應付稅項	63,792	78,756
應計負債	60,631	83,304
其他應付款項	8,154	12,401
客戶墊款	5,222	11,726
其他	6,430	1,563
	<u>2,076,860</u>	<u>2,159,975</u>

## 管理層討論及分析

### 業務概覽

#### 綜述

2022年，受疫情反覆等因素的影響，各行業發展都面臨巨大壓力和挑戰，但公司通過加大線上協同工作及遠程交付力度等多種方式，使得業務發展仍保持良好勢頭。同時，我們也看到機遇與挑戰並存，隨著國家《「十四五」數字經濟發展規劃》、《數字中國建設整體佈局規劃》等政策的推動落地，未來數字經濟與實體經濟將會深度融合，國內軟件企業也將迎來新一輪發展機遇。在此背景之下，公司基於「數智化全棧能力提供商」這一戰略定位，提出了「成為最可信賴的數智價值創造者」的新願景和「依託數智化全棧能力，創新客戶價值，助推數字中國」的新使命。

報告期內，公司紮實推進「一鞏固、三發展」戰略，整體業績保持穩健，業務結構不斷優化。公司營業收入達到約人民幣77.38億元，同比增長12.2%，其中三新業務即數智運營、垂直行業及企業上雲、網絡支撐系統(OSS)業務繼續保持快速增長，收入達到約人民幣25.73億元，同比增長64.2%，佔收比約33.3%，提升10.6個百分點。淨利潤約人民幣8.24億元，同比增長5.4%，其中，下半年淨利潤顯著反彈，盈利能力持續良好。

#### 數智運營業務重組初步完成，業務規模首破10億元

2022年12月19日，國家正式發佈《關於構建數據基礎制度更好發揮數據要素作用的意見》（「數據二十條」）提出構建數據產權、流通交易、收益分配、安全治理等制度，以充分激活數據要素價值，賦能實體經濟。「數據二十條」將進一步促進數據合規高效流動使用，為公司的數智運營業務加速發展增添動力。

報告期內，公司數智運營業務收入達人民幣11.50億元，同比增長57.6%，數智運營業務佔總收入比重提升4.3個百分點，達14.9%。2022年底，公司順利完成原數字化運營業務與艾瑞諮詢的業務整合，形成了新的「數智運營」業務體系，包括智慧運營(DSaaS)和智能決策(DI)兩大核心業務，並以全新的「艾瑞數智」品牌進入市場。公司持續推進商業模式的優化，按結果及分成付費收入佔智慧運營業務收入比重保持在22%，推動模式在三大運營商的廣東、重慶、河南、北京、河北、山東等省分及專業公司落地。此外，數智運營業務收入結構進一步優化，非通信行業收入比重提升至28%，同比上升近18個百分點。

2022年，公司的智慧運營(DSaaS)業務在通信行業外聚焦數字政企、數字車聯網、數字消費三大領域，形成了一系列可複製、可推廣、可運營的數智方案和運營服務。其中，政企行業聚焦數據中台、數據治理、智慧X區、數字鄉村、企業服務等細分領域，深耕各級政府、園區、社區及相關頭部企業客戶；汽車行業聚焦車路協同、車企數字營銷、車企數字服務等細分領域，深耕行業內頭部客戶；消費行業聚焦私域流量、智慧商圈、互動營銷等細分領域，廣泛服務於電商、消費金融等行業客戶。此外，智能決策業務形成以戰略諮詢、專項研究和行業研究等為組合的業務體系，並與智慧運營業務緊密結合，在通信行業依託公司存量客戶優勢，擴大了諮詢服務規模，成功獲得中國移動咪咕公司、中國移動IT公司、浙江移動等多個具有戰略意義的諮詢規劃項目，協同效應顯著。

## 能源、政務、交通等行業形成縱深可持續模式

2022年，公司持續聚焦五大戰略行業，並在能源、政務及交通行業形成了縱深可持續發展模式。此外，我們嚴控風險，確保垂直行業業務在健康前提下保持高速增長。報告期內，公司垂直行業及企業上雲業務收入達人民幣7.57億元，同比上升78.2%，佔總收入比重提升3.7個百分點，達9.8%。其中能源、交通行業收入同比上升308%及80%，政務行業收入同比上升28%。

在能源行業，已經建立了核電、風電等5G專網解決方案的領先優勢。其中，中國核電項目涵蓋海南昌江、福建福清、浙江秦山、江蘇田灣四大核電基地，全面覆蓋21台在運機組；助力智慧風電場建設，包括國華投資公司下屬38個風電場，中廣核風電公司下屬8個風電場等；此外，斬獲第五屆「綻放杯」5G應用徵集大賽全國一等獎。在政務行業，大數據業務已經初具規模，報告期內簽單項目超50個，為上海、河南、天津等省市政府客戶提供政務大數據、數據治理、數據運營、數據交易、城市智能中樞等解決方案和服務。在交通行業，形成了成熟的智慧高速解決方案，報告期內簽單項目超20個，為廣東、湖南、雲南、山西、甘肅、青海等省高速公路運營管理客戶提供高速聯網收費管理、數智交通平台、智慧營銷和客戶運營服務等解決方案。

在雲業務領域，深化與頭部雲商合作。公司獲得阿里雲最重磅獎項「聚力·行遠」獎；成為華為雲CTSP夥伴，成為昇騰戰略夥伴，聯合推進AI城市算力中心；成為百度雲智慧城市總集商；入圍騰訊雲政務行業交付供應商。

### 以行業領先產品持續擴大OSS業務規模

通信基礎設施正在從傳統通信網絡向新型數字基礎設施拓展，呈現出雲化、融合化、智能化趨勢。通信運營商作為通信網絡基礎設施的主導者，將進一步加快通信網絡基礎設施、雲和算力基礎設施融合發展。這一趨勢將驅使運營商OSS能力體系升級，OSS市場投資規模將持續平穩增長。

報告期內，公司實現OSS業務收入人民幣6.66億元，同比增長61.3%，佔總收入比重提升2.6個百分點，達8.6%。公司OSS業務市場份額進一步提升，形成算力網絡、網絡數字孿生、自智網絡、智能運維等創新產品和解決方案，不斷滿足客戶在網絡智能化方面的新需求。在算力網絡方面，算網大腦產品取得先發優勢，率先在中國移動總部、中國移動研究院、貴州移動、浙江移動開展試點驗證。在網絡數字孿生方面，落地中國聯通5G核心網數字孿生項目，推進5G核心網3D全息可視和孿生網絡模擬仿真等創新應用建設。在自智網絡方面，成功獲取中國移動廣西公司綜合資源項目，為後續市場拓展打下基礎。在智慧機房方面，實現北京電信、浙江電信、四川電信等多省客戶突破。

公司OSS產品持續處於行業領先陣營，5G網絡節能方案榮獲Network Transformation Awards 2022年度可持續發展獎；5G網絡智能化產品體系入選Gartner 2022年網絡AI和自動化技術成熟度曲線，並連續2年入選Gartner全球網絡智能化主流供應商矩陣；網絡數字孿生榮獲2022 TMForum全球催化劑獎。

### 以數智創新鞏固BSS市場領導地位

2022年，公司實現BSS業務收入人民幣49.25億元，同比增長0.2%。公司依託創新的數智產品持續滿足客戶數智化轉型需求，市場領導地位進一步鞏固。在新市場拓展方面，中標了中國廣電5G集中化BSS項目，為中國廣電提供一攬子的業務支撐解決方案，助力中國廣電5G業務成功商用。在重大工程推進方面，完成了中國移動18省智慧中台、12省網格通、6省CHBN、4省計費V8等項目以及集中化BOMC三期等重大工程項目實施。在數智頂層規劃方面，深度參與運營商新一代數智雲原生業務運營系統規劃，運營商IT公司的算力網絡規劃，大數據相關規劃與標準規範的制定等。在數智產品創新方面，通過RPA、數字人、數字孿生、數據庫等產品助力運營商數智化創新，並將AI能力注智到BSS各模塊系統，打造計費域的智能運維，智慧出賬，健康巡檢等創新應用。

## 數智驅動，全棧賦能，向產品與服務雙領先目標邁進

公司始終高度重視研發實力，不斷優化研發管理流程，強化核心研發能力。構建SLA服務保障支撐體系，成立研發技術支持中心，建設故障管理SLA系統，以更標準化的SLA體系與流程對客戶進行售後技術支持，提升客戶服務滿意度。持續完善精品產品體系，提升產品化、標準化能力，聚焦「雲網」、「數智」、「IT」及「中台」產品體系，助力傳統業務的鞏固和三新業務的快速發展，綜合實力贏得了廣泛認可。

雲網領域保持國際引領：5G網絡智能化產品聚焦算力網絡、自智網絡與網絡數字孿生等領域，賦能通信行業數智化轉型創新。發佈業內首個「算力網絡軟件套件」和「算力內生」5G網絡產品；5G核心網全套產品體系獲工信部入網許可，建設國內首張核電領域5G專網並成功商用；網絡數字孿生與通信人工智能雙輪驅動5G網絡智能化；5G網絡節能獲得2022世界網絡轉型大獎；5G網絡智能化連續2年入選Gartner主流供應商矩陣；成為Forrester Now Tech中國雲平台和託管服務主流供應商；榮獲2022國際電信聯盟5G AI/ML挑戰賽賽題冠軍、全球決賽優秀獎；網絡數字孿生獲得2022 TMForum全球催化劑獎。此外，公司5G專網核心網產品已通過AWS亞馬遜雲科技技術測試與認證，並在AWS Marketplace上線發售，支持全新的公有雲商業模式。

數智領域國內領先，部分國際先進：全面支撐「東數西算」業務需求，榮獲中國計算機學會(CCF)科技進步一等獎；榮獲2021-2022年度人工智能領域最高獎——「吳文俊科技進步獎」；AIOps連續3次入選Gartner主流供應商矩陣；AI平台，聯邦學習平台，邊緣AI, RPA、大數據平台入選Forrester主流供應商矩陣；邊緣AI產品獲中國信通院邊緣計算優秀方案獎，並入選北京市重點安全與應急企業及產品目錄；RPA獲2022中國國際軟件發展大會典型示範案例獎；多款數據產品入選「星河」標桿案例。

IT領域鞏固國內第一陣營地位：3D/XR獲得2022德國漢諾威工業設計論壇「iF設計金獎」，並榮獲2022世界VR產業大會VR/AR創新獎；數字孿生及AIoT智能物聯網邊緣實現多行業市場突破。

中台產品體系持續演進，構建行業數智化轉型底座：PaaS平台構建企業數字化技術平台，入選Forrester中國雲平台和託管服務主流供應商矩陣；通用人工智能平台入選Forrester 2022年中國人工智能系統主流供應商矩陣，並入選工信部「人工智能產業創新重點任務揭榜單位」名單；在隱私計算平台方面，牽頭IEEE首個隱私計算互聯互通國際標準，標誌着在隱私計算技術標準制定上走在國際前列。

持續深度參與3GPP、ITU、ETSI、IEEE、TMF、O-RAN等20個國際／國家技術標準組織工作，國際標準從跟隨到主導佔比提升，累計參與形成國際標準133項，其中2022年新增牽頭國際提案48篇；成為IEEE P3127聯邦學習與區塊鏈工作組主席。相關產品及技術形成了71項國際／國內專利及45篇高質量論文，多項關鍵創新技術與產品累計擁有1298項軟件著作權。

### **把握信創市場機遇，數據庫業務揚帆起航並取得較大進展**

公司作為信創領域的重要參與者，持續加大在信創產業領域的技術創新和研發投入，加快技術與產品國產化適配進程。數智、IT、雲網三大領域與通用中台產品體系完成與主流上下游廠商32項國產化兼容適配認證；AntDB數據庫入選Gartner《中國數據庫管理系統市場指南》；區塊鏈基於國密SM3/SM4實現加解密；Web應用中間件獲國際標準組織Jakarta EE權威認證。

公司成立了亞信安慧科技，對數據庫產品開展獨立運營，並在通信、政務、交通、醫療等多個行業實現突破。在通信行業，獲得中國移動國產數據庫集採70%份額，中國移動一級結算中心，中國廣電國網5G支撐等數據庫項目；在政務行業，獲得北京市檔案館數

字化運維等項目；在交通行業，獲得雲南高速客戶數據庫二期擴容等項目，在醫療行業，獲得洛浦人民醫院5G智慧醫療醫共體建設等項目。此外，公司重磅發佈AntDB V7.2數據庫，提出全新的「超融合」理念，在業界率先推出超融合一體流式引擎，引領分佈式數據庫技術趨勢。公司數據庫產品贏得了行業和專業機構廣泛認可，AntDB在墨天輪排名從2022年1月的34名大幅升至2023年2月的第12名，產品在多個行業應用入選中國信通院「星河」標桿、優秀案例，在工信部電子一所的電信行業數據庫能力測評「場景榜單」獲總榜第二，入選中國信通院《全球數據庫產業圖譜(2022)》，斬獲工信部技術創新單項獎，贏得信創產業拳頭獎最佳數據庫品牌。

## 未來展望

展望未來，中國數字經濟與實體經濟將加速融合。公司將緊抓發展機遇，繼續堅定不移地執行「一鞏固、三發展」戰略，以「創新固業提效能，穩健拓新謀發展」作為發展策略，用創新的手段鞏固傳統業務、保持市場領導地位，以穩健的步伐，讓OSS、數智運營等成熟型新業務再上規模、提升利潤，讓探索型新業務緊密圍繞公司產品來開拓市場。

在數智運營領域，公司將把握「數據二十條」的政策紅利，堅持以智慧運營(DSaaS)和智能決策(DI)為業務主線，加速推進數智運營市場拓展。通信行業市場持續擴大業務規模並做優模式；非通信行業市場持續將DSaaS場景類產品在數字政企、數字車聯網、數字消費等領域規模複製。

在垂直行業及企業上雲業務領域，公司將進一步聚焦能源、政務、交通等行業。針對已具備示範效應、驗證成功的業務將加快規模化，已形成市場規模的業務會進一步提升利潤。同時，公司也將加大標準化產品的推廣力度，將RPA、邊緣AI、數字孿生等產品推向更多行業，實現垂直行業及企業上雲業務高質量發展。

在OSS業務領域，公司將把握自智網絡、算力網絡、雲網融合、數字孿生等市場機遇，發揮雲網、數智產品優勢，持續做大OSS業務規模，進一步提升市場份額。

在BSS業務領域，公司將更加積極的採用創新手段來鞏固市場領導地位，以RPA、數字人、數字孿生、數智雲原生、數據庫等創新產品和解決方案持續滿足客戶新需求，助力客戶數智化轉型，同時公司也將更多採用遠程交付、低代碼工具等手段降低人工成本，提升人員效能。

在產品研發方面，我們將持續在雲網、數智、IT三大領域開展前沿技術研究，並推進行業相關產品演進。在雲網領域，面向6G，我們將提前佈局6G OSS/BSS、6G專網、通算感一體等技術；面向雲網融合與算力網絡，我們將持續演進算力網絡端到端全棧軟件套件，賦能通信運營商構建新型算網一體基礎設施；面向5G專網，我們將基於雲原生、O-RAN等技術，打造雲化、白盒化、開放化與輕量化的5G基站與核心網等設備，賦能企業數智化轉型。在數智領域，面向AIGC等新技術，我們將擁抱變化，融入生態，積極與頭部AI公司合作，努力成為通信行業在AIGC領域的首批產品與解決方案提供商。同時，我們將持續打造開箱即用的軟硬一體化標品，包括邊緣AI、多方安全計算、AIoT與數據庫等，驅動行業數智化轉型，加速新技術落地。

2023年，面對全新的內外部環境，亞信科技將堅定執行「一鞏固、三發展」戰略，加快向「產品與服務雙領先」目標邁進，努力踐行公司全新的願景與使命，致力成為最可信賴的數智價值創造者，依託數智化全棧能力，創新客戶價值，助推數字中國。

## 財務概覽

### 總述

2022年，公司繼續堅定執行「一鞏固、三發展」的發展戰略，採取多項措施積極應對疫情等因素的影響，有序推進各項工作，持續實現良好的發展態勢和經營業績。在三新業務持續高速發展的驅動下，經營規模持續增長。2022年新簽訂單增長超10%。BSS新簽訂單保持穩定，佔總訂單比約65%。三新業務新簽訂單增長超50%，佔總訂單比約35%。2022年實現營業收入約人民幣77.38億元(2021年：約人民幣68.95億元)，同比上升12.2%，其中三新業務收入實現約人民幣25.73億元(2021年：約人民幣15.68億元)，同比上升64.2%，佔收比首度超三成，達33.3%，繼續引領公司業務規模增長。

2022年，公司實現毛利約人民幣29.39億元(2021年：約人民幣26.45億元)，同比增長11.1%，毛利率實現38.0%(2021年：38.4%)，同比微降0.4個百分點。淨利潤實現約人民幣8.24億元(2021年：約人民幣7.83億元)，同比增長5.4%，淨利潤率達10.7%(2021年：11.3%)，同比微降0.6個百分點。

2022年，公司實現每股基本盈利約人民幣0.92元(2021年：約人民幣0.86元)，同比增長7.0%。

2022年，受疫情影響，經營活動所得現金淨額實現約人民幣5.49億元(2021年：約人民幣6.81億元)，同比減少19.4%，經營活動所得現金總體保持穩定。

### 營業收入

2022年，公司堅持「一鞏固、三發展」的發展戰略，緊跟市場發展變化，聚焦行業及數字化轉型，保持傳統BSS業務穩定，在數智運營、垂直行業及企業上雲、OSS的新業務領域加速規模擴張，帶來收入的快速增長。

下表載列所示期間按業務類型劃分的收入的絕對金額及其佔總收入的百分比明細：

	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>營業收入</b>				
傳統業務	<b>5,164,557</b>	<b>66.7</b>	5,327,134	77.3
BSS	<b>4,924,582</b>	<b>63.6</b>	4,916,741	71.3
其他收入	<b>239,975</b>	<b>3.1</b>	410,393	6.0
三新業務	<b>2,573,230</b>	<b>33.3</b>	1,567,533	22.7
數智運營	<b>1,149,994</b>	<b>14.9</b>	729,649	10.6
垂直行業及企業上雲	<b>757,023</b>	<b>9.8</b>	424,833	6.1
OSS	<b>666,213</b>	<b>8.6</b>	413,051	6.0
<b>總計</b>	<b><u>7,737,787</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>6,894,667</u></b>	<b><u>100.0</u></b>

2022年營業收入實現達約人民幣77.38億元(2021年：約人民幣68.95億元)，同比增長12.2%。其中：三新業務收入實現約人民幣25.73億元(2021年：約人民幣15.68億元)，同比增長64.2%，佔收比約33.3%(2021年：22.7%)，持續推動本集團業務規模增長。

傳統業務包括BSS業務和銷售第三方軟硬件、系統集成服務及企業培訓服務。2022年BSS業務收入實現約人民幣49.25億元(2021年：約人民幣49.17億元)，同比增長0.2%，佔收比約63.6%(2021年：71.3%)，持續保持規模穩定增長。

隨著數字經濟的發展，企業及政府的數智化服務需求旺盛，2022年數智運營業務實現收入約人民幣11.50億元(2021年：約人民幣7.30億元)，同比增長57.6%，佔收比約14.9%，客戶版圖進一步拓展，業務規模再創新高。

受益多年的市場培育，2022年垂直行業及企業上雲業務迅猛發展，實現收入約人民幣7.57億元（2021年：約人民幣4.25億元），同比大幅增長78.2%，佔收比約9.8%。我們將進一步聚焦能源、政務、交通等行業及加大主流雲廠商合作發展，行業做深，業務做透，加快形成縱深可持續的業務模式。

公司持續加強5G網絡智能化的產品能力，強勢進入行業領先陣營。2022年OSS業務實現收入約人民幣6.66億元（2021年：約人民幣4.13億元），同比增長61.3%。

### **營業成本**

2022年營業成本約人民幣47.98億元（2021年：約人民幣42.50億元），同比增長12.9%，隨業務拓展而相應增加。

### **毛利及毛利率**

2022年我們實現毛利約人民幣29.39億元（2021年：約人民幣26.45億元），同比增長11.1%。毛利率為38.0%（2021年：38.4%），持續保持良好的盈利能力。

### **銷售及營銷費用**

2022年銷售及營銷費用約人民幣5.97億元（2021年：約人民幣5.05億元），同比增長18.2%，主要是隨開拓新業務市場而相應增加，佔收比約7.7%（2021年：7.3%）。

### **行政費用**

2022年行政費用約人民幣3.45億元（2021年：約人民幣2.96億元），同比增長16.3%，主要是因業務規模增長而增加的管理成本，佔收比約4.5%（2021年：4.3%）。

## 研發費用

研發支出根據本集團的會計政策全部當期費用化。公司高度關注技術和產品的高端引領力並持續加強研發投入，演進全棧研發產品體系。2022年研發費用約人民幣11.08億元(2021年：約人民幣10.06億元)，同比增長10.1%，佔收比約14.3%(2021年：14.6%)。

## 所得稅費用

2022年所得稅費用約人民幣1.19億元(2021年：約人民幣1.34億元)，同比下降11.2%，主要是隨應納稅所得額同比下降而變動。

## 年內利潤

2022年我們實現年內利潤約人民幣8.24億元(2021年：約人民幣7.83億元)，同比增長5.4%；淨利潤率達10.7%(2021年：11.3%)，同比下降0.6個百分點。年內利潤持續提升是公司業務發展、經營管理提升共同作用的結果。

## 股息

董事會決議截至2022年12月31日止年度建議宣派每股0.401港元(相等於人民幣0.358元)的末期股息(2021年：每股0.416港元(相等於人民幣0.340元))。

## 財務狀況

本集團的財務狀況健康。截至2022年12月31日，我們的資產總額約為人民幣104.33億元(2021年12月31日：約人民幣95.05億元)，同比增長9.8%。負債總額約為人民幣36.27億元(2021年12月31日：約人民幣33.53億元)，同比增長8.2%。淨資產約為人民幣68.06億元(2021年12月31日：約人民幣61.52億元)，同比增長10.6%。

## 無形資產

於2022年12月31日，我們的無形資產約為人民幣1.42億元(2021年12月31日：約人民幣0.05億元)。上述變動主要是因收購艾瑞諮詢形成商標、客戶關係、專有技術等無形資產。本公司已委聘專業獨立評估機構就收購形成的無形資產進行評估。

## 商譽

於2022年12月31日，我們的商譽總額約為人民幣21.23億元(2021年12月31日：約人民幣19.32億元)，同比增加9.9%。商譽分別由以業務合併為目的於2010年7月收購Linkage Technologies International Holdings Limited和2022年1月收購艾瑞諮詢的交易而形成。本集團已於2022年年末委聘專業獨立評估機構就商譽進行減值評估。在報告期間，因收購Linkage Technologies International Holdings Limited產生的商譽，我們未識別商譽減值跡像，且未錄得任何商譽減值虧損。根據減值評估，我們就收購艾瑞諮詢產生的商譽計提減值撥備人民幣0.24億元。我們的業務規模總體穩定增長，盈利能力較強。

## 已抵押資產

於2022年12月31日，約人民幣1.54億元(2021年12月31日：約人民幣1.79億元)的存款用作抵押擔保函件及應付票據，同比下降14.2%，上述變動主要是隨擔保函件自然到期釋放相應的保證金所致。

## 貿易應收款項及應收票據

我們的貿易應收款項及應收票據為就提供我們的產品或服務而應收客戶的未收回貿易應收款項及應收票據。於2022年12月31日約人民幣11.37億元(2021年12月31日：約人民幣8.47億元)，同比增長34.3%，貿易應收款項及應收票據的周轉天數約50.1天(2021年：約49.4天)。上述變動主要由於疫情影響客戶支付節奏所致(上述數據含與中國移動集團的貿易應收款項及應收票據)。

## 合同資產及合同負債

於2022年12月31日，合同資產約為人民幣25.97億元(2021年12月31日：約人民幣22.31億元)，同比增長16.4%。於2022年12月31日，合同負債約為人民幣2.73億元(2021年12月31日：約人民幣2.90億元)，同比下降5.9%，上述數據主要由疫情影響驗收節奏及公司項目推進而正常變動(上述數據含與中國移動集團的貿易合同資產和合同負債)。

## 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

於2022年12月31日，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約為人民幣7.15億元(2021年12月31日：約人民幣5.29億元)，同比增長35.2%，主要是增加理財產品投資所致。於報告期間內，無單項理財產品投資佔本集團總資產的5%以上。

## 貿易應付款項及應付票據

我們的貿易應付款項及應付票據為應付硬件、軟件和分包服務供應商的未償付貿易應付款項及應付票據，於2022年12月31日約人民幣5.23億元(2021年12月31日：約人民幣3.24億元)，同比增長61.6%。貿易應付款項及應付票據周轉天數增至約33.2天(2021年：約20.3天)，上述數據主要隨業務發展於信用期內的正常變動。

## 借款

截至2022年12月31日止年度，我們無銀行借款(2021年12月31日：無)。於2022年12月31日，槓桿比率<sup>1</sup>為零(2021年12月31日：無)。

註1：槓桿比率是按銀行借貸總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

## 或然事項

截至2022年12月31日止年度，除本公告披露外，我們無重大外部債務融資計劃，無未償還債務證券、抵押、按揭或其他類似債務、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

## 現金流及財務資源

我們的業務特點使我們能夠保持穩健的現金流水平。2022年來自經營活動所得現金淨額約為人民幣5.49億元(2021年：約人民幣6.81億元)，同比下降19.4%。主要是因疫情影響收款節奏所致。

2022年投資活動所用現金淨額約人民幣5.90億元，主要是支付艾瑞諮詢收購款和贖回若干銀行和其他金融機構發行的理財產品所致。2021年同期，我們錄得投資活動所得現金淨額約人民幣5.19億元，主要是本集團處置若干銀行和其他金融機構發行的理財產品所致。並無單項理財產品投資佔本集團總資產的5%以上。

2022年融資活動所用現金淨額約人民幣3.70億元，主要用於年度分紅。於2021年，我們錄得融資活動所用現金淨額約人民幣5.50億元，主要支付年度分紅和償還銀行借款。

現金及現金等價物包括在銀行的現金及其他短期存款。本集團有以人民幣、美元和港元計值的銀行結餘及定期存款。

## 外幣風險

外幣風險乃外幣匯率變動導致損失的風險。本集團進行業務時人民幣與其他幣種之間的匯率波動會影響其財務狀況及經營業績。本集團面臨的外幣風險主要來自港元對人民幣及美元對人民幣的匯率變動。

本集團截至2022年12月31日無外幣對沖操作。然而，本集團管理層監察外幣風險並將於必要時考慮對沖重大外幣風險。

## 資金及運營資金管理

資金及流動資金由資金部統一管理。資金部負責集團內資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、制定年度資金計劃、監督及評估資金計劃的執行和實施，同時負責集團內各公司的資金日常管理。我們亦採取精細資金管理政策，在合作銀行、賬戶管理、資金預算、資金支付、授信融資等資金管理各方面均頒佈了管理辦法，以確保資金安全、提高資金管理的效果及效率。

## 所持有之重大投資、收購及出售以及有關重大投資或資本資產之未來計劃

除以約人民幣5.12億元收購艾瑞諮詢94.23%權益以外，本集團於2022年並無任何所持有之重大投資或重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。及本集團無批准任何其他重大投資或資本資產購入。

有關上述收購事項的進一步詳情，請查閱本公司日期為2022年1月14日及2022年3月17日的公告。

## 上市所得款項淨額的用途

本公司股份於2018年12月19日在聯交所主板上市，從首次公開發售以發行價每股10.5港元籌集的所得款項淨額（經扣除承銷佣金及來自上市的發行開支後及於2019年1月落實行使超額配股權前）約8.71億港元。因於2019年1月15日部分行使超額配股權而發行及配發超額配發股份籌集額外所得款項的淨額約0.31億港元。所得款項淨額的擬定用途與本公司招股章程的擬定用途所披露一致，餘額已於報告期間全數使用。

下表載列截至2022年12月31日止已動用上述所得款項淨額的詳情：

	約佔總額 比例 %	首次公開 發售所得 款項 千港元	於報告期間 已動用所得 款項 千港元	截至2022年 12月31日止 已動用所得 款項 千港元
提升研發能力和拓展DSaaS、物 聯網及5G網絡智能化業務	35%	315,547	—	315,547
償還銀行貸款	30%	270,469	—	270,469
戰略投資及收購	25%	225,391	189,335	225,391
營運資金及其他一般公司用途	10%	90,156	—	90,156
總計	100%	901,563	189,335	901,563

#### 來自認購事項的所得款項用途

於2020年4月14日，本公司與中國移動國際控股有限公司（為中國移動有限公司的全資附屬公司，中國移動有限公司的股份於聯交所主板上市（股份代號：00941）及上海證券交易所上市（股票代碼：600941））訂立認購協議。

認購事項已於2020年9月2日完成，所得款項總額及所得款項淨額分別為約13.85億港元及約13.84億港元。每股認購股份的淨發行價約為7.6港元。所得款項淨額的擬定用途與本公司日期為2020年5月28日的通函的擬定用途所披露一致。餘額已於報告期間全數使用。

下表載列本集團就認購事項所得款項之使用情況：

	約佔總額 比例 %	認購事項 所得款項 千港元	於報告期間 已動用所得 款項 千港元	截至2022年 12月31日止 已動用所得 款項 千港元
新產品及新技術的研發投入以及 DSaaS、垂直行業及企業上雲及 OSS業務拓展	40%	553,640	95,761	553,640
投資或收購與本集團業務互補並 配合本集團發展戰略的資產及 業務	35%	484,435	484,435	484,435
一般營運資金(包括行政用途及銷 售及營銷用途)	25%	346,025	39,374	346,025
總計	100%	1,384,100	619,570	1,384,100

## 僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團共有13,205名在職員工(2021年12月31日：13,332名)。本集團盡力保持僱員薪酬水準符合市場趨勢並保持競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之薪金及花紅制度因應僱員表現而釐定。本集團亦為員工提供全面性的福利計劃及事業發展機會，包括保險福利等，以及根據行業變化、技術更新以及員工的需求提供的內部及外間培訓課程。

根據本集團的薪酬政策，於評估應付予董事及高級管理層的薪酬金額時，薪酬委員會將要考慮的因素包括同類公司所支付的薪金、董事及高級管理層的任期、投入度、職責及個人表現(視情況而定)等。

董事及高級管理層收取的報酬包括薪金、花紅、退休金計劃供款、長期獎勵(包括股權激勵)、住房及其他津貼以及符合適用法律、規則及規例所規定的實物利益。

### **暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司將於2023年5月25日(星期四)上午十時正舉行股東週年大會。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2023年5月22日(星期一)至2023年5月25日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的轉讓表格連同有關股票須不遲於2023年5月19日(星期五)下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

符合資格收取建議末期股息的記錄日期為2023年6月7日(星期三)。為釐定股東有權收取建議末期股息(惟須待股東於股東週年大會上批准方可作實)，本公司將於2023年6月1日(星期四)至2023年6月7日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取末期股息，所有已填妥的轉讓表格連同有關股票須不遲於2023年5月31日(星期三)下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。末期股息(如獲批准)將於2023年6月16日(星期五)或前後派付。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司已將企業管治守則之原則應用在本公司企業管治架構及操作上，並一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

報告期間，除受託人根據2020股份獎勵計劃於聯交所購買合共1,764,000股股份外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會已與管理層及本公司的外聘審計師共同審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並審閱本集團報告期間之經審核財務業績。

## 於聯交所及本公司網站刊發年度業績公告及2022年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.asiainfo.com](http://www.asiainfo.com))。報告期間之年報及經審核財務報告將於適當時候寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞匯具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2023年5月25日舉行的應屆股東週年大會
「亞信中國」	指	亞信科技(中國)有限公司，於1995年5月2日在中國註冊成立的外商獨資企業，是本公司的間接全資附屬公司
「審核委員會」	指	本公司的審核委員會
「董事會」	指	董事會
「中國信通院」	指	中國信息通信研究院
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載之《企業管治守則》
「中國移動集團」	指	中國移動有限公司及其附屬公司
「本公司」、「亞信」或「亞信科技」	指	亞信科技控股有限公司，於2003年7月15日在英屬維爾京群島註冊成立的國際商業公司，其股份於聯交所上市(股份代號：1675)
「董事」	指	本公司董事
「ETSI」	指	歐洲電信標準化協會，是由歐共體委員會批准建立的一個非營利的電信標準化組織
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「IEEE」	指	電氣電子工程師學會
「艾瑞諮詢」	指	上海艾瑞市場諮詢股份有限公司，本公司之間接非全資附屬公司

「ITU」	指	國際電信聯盟
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「工信部」	指	工業和信息化部
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「招股章程」	指	本公司日期為2018年12月6日之招股章程
「薪酬委員會」	指	本公司的薪酬委員會
「報告期間」	指	截至2022年12月31日止財政年度
「研發」	指	研究與開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TMF」	指	國際電信管理論壇
「數據二十條」	指	《關於構建數據基礎制度更好發揮數據要素作用的意見》
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「2020股份獎勵計劃」	指	本公司於2020年1月7日採納的股份獎勵計劃
「%」	指	百分比

## 技術詞匯

以下的技術詞匯載有本公告所採用而有關本集團業務的用詞。因此，該等用詞及其含義未必全部與標準行業含義或用法一致。

「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	AI生成內容
「AIOps」	指	用於IT運營的AI，結合大數據和機器學習來自動化IT運營流程，包括事件關聯、異常檢測和因果關係確定
「AIoT」	指	人工智能物聯網，這是AI技術和物聯網基礎設施的結合
「BSS」	指	業務支撐系統，用於客戶信息、客戶業務、服務流程以及與客戶相關的服務及資源管理，通常與OSS一起構成通信行業端到端綜合業務運營管理系統
「DI」	指	智能決策
「DSaaS」	指	數字化運營，即數據驅動的SaaS化運營服務
「物聯網」	指	由內建電子、軟件、感應器且有網絡連接功能可以收集及交換數據的實物(包括設備、交通工具、建築及其他物件)組成的網絡
「IT」	指	運用計算機及通信設備儲存、提取、轉移及處理數據的技術
「O-RAN」	指	開放無線接入網
「OSS」	指	網絡支撐系統，通信運營商用於支撐網絡運作的一種軟件解決方案，通常與BSS一起用於支撐各種端到端的通信服務

「PaaS」	指	一個完整的雲開發和部署的環境，其資源使人們能夠交付從簡單的雲應用程序到複雜並支持雲的企業應用程序的一切的服務平台
「RPA」	指	機器人流程自動化
「SaaS」	指	軟件即服務，一種基於訂閱許可和集中託管的軟件授權與發佈模型
「三新業務」	指	包括OSS、數智運營、垂直行業及企業上雲業務
「3D」	指	三維，指在平面二維系中又加入了一個方向向量構成的空間系
「4G」	指	第四代移動通信技術，用於移動上網、網絡電話、遊戲服務、高清移動電視、視像會議、3D電視及雲計算
「5G」	指	第五代移動通信技術，較4G速度更快、容量更高且延遲更低
「6G」	指	第六代移動通信技術，在峰值速率、時延、流量密度、連接數密度等方面遠優於5G

承董事會命  
亞信科技控股有限公司  
董事長兼執行董事  
田溯寧博士

北京，2023年3月7日

於本公告日期，董事會包括：

執行董事： 田溯寧博士、丁健先生及高念書先生

非執行董事： 張懿宸先生、信躍升先生、楊林先生、劉虹女士及程希科先生

獨立非執行董事 高群耀博士、張亞勤博士、葛明先生及陶萍女士