

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



唐宮(中國)控股有限公司

TANG PALACE (CHINA) HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1181)

截至二零二一年六月三十日止六個月 中期業績公告

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「本期間」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二零年六月三十日止六個月的比較數字，並載述如下：

摘要	截至六月三十日 止六個月		變更 百分比
	二零二一年	二零二零年	
收益(人民幣千元)	714,453	410,491	74.0%
毛利(人民幣千元) ⁽¹⁾	441,069	246,223	79.1%
毛利率	61.7%	60.0%	1.7%
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損) (人民幣千元)	32,375	(66,500)	
每股基本盈利／(虧損)(人民幣分)	3.01	(6.18)	
每股中期特別股息(港仙)	2.50	2.00	
餐廳數目(自營)	52	59	
餐廳數目(合營)	12	11	

(1) 毛利乃按本集團收益扣減已耗存貨成本而計算得出。

簡明綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	714,453	410,491
其他收入	4	17,512	14,859
已耗存貨成本		(273,384)	(164,268)
員工成本		(226,243)	(171,521)
物業、廠房及設備項目折舊		(22,353)	(24,361)
使用權資產折舊		(42,075)	(48,158)
公共設施開支及消耗品		(39,740)	(27,880)
租金及相關開支		(13,027)	(552)
其他開支	5	(56,229)	(38,166)
融資成本		(9,961)	(12,990)
應佔合營公司收益及虧損		365	(2,229)
稅前溢利／(虧損)	5	49,318	(64,775)
所得稅開支	6	(16,802)	(2,682)
本期間溢利／(虧損)		<u>32,516</u>	<u>(67,457)</u>
歸屬於：			
本公司擁有人		32,375	(66,500)
非控股權益		141	(957)
		<u>32,516</u>	<u>(67,457)</u>
本公司普通股權益擁有人應佔之每股盈利／(虧損)	8		
基本及攤薄(人民幣分)		<u>3.01</u>	<u>(6.18)</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期間溢利／(虧損)	<u>32,516</u>	<u>(67,457)</u>
其他全面虧損		
於隨後期間可能重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算境外業務之匯兌差額	<u>(71)</u>	<u>(373)</u>
於隨後期間將不會重新分類至損益的其他全面虧損：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產：		
公平值改變	<u>(1,547)</u>	<u>(855)</u>
本期間其他全面虧損，稅後	<u>(1,618)</u>	<u>(1,228)</u>
本期間全面收益／(虧損)總額	<u>30,898</u>	<u>(68,685)</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	30,757	(67,728)
非控股權益	<u>141</u>	<u>(957)</u>
	<u>30,898</u>	<u>(68,685)</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		120,030	130,739
使用權資產		175,543	210,212
無形資產		1,098	1,403
投資合營公司		11,919	11,730
按公平值計入其他全面收益的金融資產		12,073	13,620
按公平值計入損益的金融資產		25,896	26,208
預付款項及按金	9	31,429	35,339
遞延稅項資產		17,834	19,252
非流動資產總額		<u>395,822</u>	<u>448,503</u>
流動資產			
存貨		46,273	48,815
貿易及其他應收款項及預付款項	9	36,740	45,938
應收合營公司		836	1,403
可收回稅項		339	359
已抵押定期存款		86,323	85,444
定期存款		20,000	32,000
現金及現金等值		475,487	402,033
流動資產總額		<u>665,998</u>	<u>615,992</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	320,525	298,979
應付關連公司		965	55
計息銀行借貸		73,870	74,760
租賃負債		69,546	86,857
應付稅項		7,690	10,478
流動負債總額		<u>472,596</u>	<u>471,129</u>

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值	<u>193,402</u>	<u>144,863</u>
總資產減流動負債	<u><u>589,224</u></u>	<u><u>593,366</u></u>
非流動負債		
租賃負債	134,216	169,256
遞延稅項負債	<u>5,232</u>	<u>5,232</u>
非流動負債總額	<u>139,448</u>	<u>174,488</u>
資產淨值	<u><u>449,776</u></u>	<u><u>418,878</u></u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	45,821	45,821
儲備	<u>401,089</u>	<u>370,332</u>
	446,910	416,153
非控股權益	<u>2,866</u>	<u>2,725</u>
總權益	<u><u>449,776</u></u>	<u><u>418,878</u></u>

簡明綜合財務報表附註

於二零二一年六月三十日

1. 公司資料

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點位於香港九龍科學館道1號康宏廣場南座10樓3室。

於本期間，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事餐廳營運及食品生產。

2. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務資料已根據由聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定及由香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

未經審核簡明綜合中期財務報表不包括年度財務報表中所需的所有信息和披露，並應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

於編製未經審核簡明綜合中期財務資料過程中採納之會計政策及編製基準與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所載者一致，惟就本期間財務資料首次採納之以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第9號、*利率基準改革 — 第二階段*

香港會計準則第39號、

香港財務報告準則第7號、

香港財務報告準則第4號及

香港財務報告準則第16號的

修訂本

香港財務報告準則

第16號的修訂本

於二零二一年六月三十日之後的新型冠狀病毒疫情相關的

租金優惠(提早採納)

於本期間應用香港財務報告準則之修訂不會對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露造成重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按地區組成業務單位，擁有四個可報告經營分部，包括中國北部地區、東部地區、南部地區及西部地區。

管理層獨立監察其經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現的評估依據為可報告分部溢利／虧損，其為稅前經調整經營溢利／虧損之計量。稅前經調整溢利／虧損與本集團稅前溢利／虧損一致計量，惟有關計量不包括部份利息收入、應佔合營公司收益及虧損、未分配開支及融資成本(不包括租賃負債利息)。

分部間銷售及轉讓乃根據當時現行市價，向第三方作出銷售所用之售價進行交易。

主要客戶資料

於本期間，概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入10%以上。

業務之分部資料呈列如下：

	北部地區		東部地區		南部地區		西部地區		總計	
					截至六月三十日止六個月					
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)								
分部收益：										
外部客戶銷售	204,535	89,190	294,516	174,775	146,365	102,833	69,037	43,693	714,453	410,491
分部間銷售	—	—	33,445	14,428	—	—	—	—	33,445	14,428
	204,535	89,190	327,961	189,203	146,365	102,833	69,037	43,693	747,898	424,919
對賬：										
分部間銷售對銷									(33,445)	(14,428)
收益									714,453	410,491
分部業績	22,853	(16,490)	30,421	(4,494)	(960)	(15,492)	15,172	6,832	67,486	(29,644)
對賬：										
利息收入									46	36
應佔合營公司收益及虧損									365	(2,229)
未分配開支									(17,705)	(31,973)
融資成本(不包括租賃負債利息)									(874)	(965)
稅前溢利／(虧損)									49,318	(64,775)

就管理而言，分部收益及分部業績為供本集團主要營運決策者作出資源分配及評核分部表現的兩大指標。董事認為，由於分部資產及負債資料並非提供予本集團主要營運決策者之主要指標，因此概無呈報此等資料。

本集團的收益來自餐廳營運及食品生產。

地區資料

本集團所有經營業務、來自外部客戶的收益以及其大部份非流動資產均位於中華人民共和國(「中國」)。

4. 收益及其他收入

客戶合約收益

(i) 分拆收益資料

下表列載客戶合約收益與於分部資料披露的金額的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益		
外部客戶	714,453	410,491
分部間銷售	<u>33,445</u>	<u>14,428</u>
	747,898	424,919
分部間調整及對銷	<u>(33,445)</u>	<u>(14,428)</u>
客戶合約收益總額	<u><u>714,453</u></u>	<u><u>410,491</u></u>

下表顯示於報告期初包含在合同負債中確認為本報告期內的收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
於報告期初包含在合同負債中並已確認的收益金額：		
餐廳營運	<u><u>154,602</u></u>	<u><u>177,795</u></u>

4. 收益及其他收入(續)

客戶合約收益(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

餐廳營運

履約責任於向客戶提供餐飲服務時完成。本集團與其客戶的交易條款主要為使用現金及信用卡結付。信貸期通常少於一個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	2,180	1,620
佣金收入 [#]	11,670	6,566
政府補助 [*]	2,994	4,660
其他	668	2,013
	<u>17,512</u>	<u>14,859</u>

[#] 佣金收入指就銷售茶葉相關產品已收或應收之佣金。

^{*} 就該等補助並無未滿足的條件或制約。

5. 稅前溢利／(虧損)

本集團稅前溢利／(虧損)已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
董事酬金*	3,985	5,107
其他員工成本*	201,172	155,860
退休金計劃供款	21,086	10,554
	<u>226,243</u>	<u>171,521</u>
物業、廠房及設備項目折舊	22,353	24,361
使用權資產折舊	42,075	48,158
無形資產攤銷#	305	634
物業、廠房及設備之減值#	—	5,973
使用權資產之減值#	—	736
廣告及推廣費#	9,946	6,749
門店營運費用及開支#	24,072	7,198
衛生及修理保養費#	12,387	7,620
差旅及運輸費#	4,334	3,072

* 本期間並無股份獎勵計劃開支(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣4,611,000元)。

項目計入簡明綜合損益表之「其他開支」中。

6. 所得稅

應課稅溢利產生的稅項已按照本集團業務所在司法權區適用的稅率計算。本公司在中國內地之附屬公司須按25%之稅率繳納所得稅(截至二零二零年六月三十日止六個月：25%)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國		
本期開支	13,959	1,653
前期撥備不足	936	442
即期 — 香港		
本期開支	11	—
前期超額撥備	—	(215)
中國股息收入預扣稅	621	—
遞延	1,275	802
	<u>16,802</u>	<u>2,682</u>

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
中期特別股息 — 每股普通股(「股份」) 2.50港仙(截至二零二零年六月三十日止六個月：2.00港仙)	22,328	19,368

於二零二一年八月二十七日，董事會就本期間宣派中期特別股息，每股普通股為2.50港仙。董事會已考慮到集團需要用於其營運資金及業務發展的資源充裕性。

8. 本公司普通股權益持有人應佔之每股盈利／(虧損)

本期間的每股基本盈利／(虧損)乃按本公司普通股權益持有人應佔本期間盈利人民幣32,375,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：虧損人民幣66,500,000元)及已發行股份加權平均數1,076,027,500股(截至二零二零年六月三十日止六個月：1,075,801,484股)計算。

本期間及截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團並無任何已發行潛在攤薄股份。因此，本期間及截至二零二零年六月三十日止六個月並無每股攤薄盈利。

9. 貿易及其他應收款項及預付款項

本集團與其客戶之交易條款主要基於信貸，信貸期一般為30日。每名客戶擁有信貸上限。

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	12,007	17,772
預付款項	17,549	25,008
按金及其他應收款項	38,613	38,497
	68,169	81,277
減：分類為非流動資產之預付款項及按金	(31,429)	(35,339)
	36,740	45,938

9. 貿易及其他應收款項及預付款項(續)

按發票日期，貿易應收款項於報告期末之賬齡分析(扣除撥備)如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項：		
30日內	10,776	17,177
31至60日	470	195
61至90日	79	135
90日以上	682	265
	<u>12,007</u>	<u>17,772</u>

10. 貿易及其他應付款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	73,302	68,311
其他應付款項及應計款項	19,071	17,949
應付薪金及福利	25,678	22,478
合同負債	202,474	190,241
	<u>320,525</u>	<u>298,979</u>

於報告期末，貿易應付款項基於賬齡劃分的賬齡分析按發票日期呈列如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項：		
30日內	48,938	56,754
31至60日	13,961	4,224
61至90日	3,155	1,967
91至180日	3,634	2,759
180日以上	3,614	2,607
	<u>73,302</u>	<u>68,311</u>

管理層討論及分析

行業概覽

二零二零年在新型冠狀病毒肺炎（「疫情」）持續肆虐全球的影響下，中國內地及香港的經濟環境亦充滿挑戰。二零二一年隨著疫苗接種的普及，加上中國各地不斷鞏固的嚴謹防疫措施，整體經濟逐漸趨向穩定及恢復，疲弱的消費氣氛亦因此逐漸復甦。二零二一年上半年中國國內生產總值達人民幣532,167億元，同比增長12.7%，當中，消費是推動經濟的重要元素，從國家統計局公布的經濟數據及分析，二零二一年上半年最終消費支出對中國內地經濟增長的貢獻率達到61.7%，可見疫情得以穩定控制為消費市場帶來正面影響。而在消費氣氛漸漸回復活躍之帶動下，餐飲業亦同時受惠，得以逐漸改善。二零二一年上半年，全國餐飲收入人民幣21,712億元，同比增長48.6%，進一步對比二零一九年疫情尚未影響的經濟數據，二零二一年上半年的全國餐飲收入與二零一九年上半年收入相似（二零一九年：人民幣21,279億元），以此可見，消費意欲已逐漸恢復至疫情前的水平。

業務回顧

回顧二零二零年度，本集團面對疫情高峰的巨大挑戰，除了加強防疫措施保障員工及客人的安全外，業務方面則集中經營焦點於開源節流，市場策略方面保持線上曝光、推動線上營銷，以及維持顧客互動、網絡好評度及鞏固客人忠誠度，這些策略成功讓集團在二零二零年下半年疫情漸漸緩和時讓業務得以逐步恢復。儘管二零二一年疫情反覆之下困難重重，本集團於艱巨的環境下不忘利他經營的初心，於履行社會責任、培育人才方面仍然不斷努力實現各大小項目，以正面態度影響員工及貢獻社會；業務方面則延續集團在「創造顧客消費需求」的策略，專注於提高顧客對產品及服務的價值感，在配合自家製造全年節日營銷方向下推出各種具吸引力的大小主題活動如新品鑒賞會、品茶會，優化產品結構及配菜單管理，增加顧客滿意度及複購率，因此，多個區域的業務均錄得顯

著增長，加上消費氣氛日漸向好，於二零二一年一月一日至六月三十日（「本期間」）期間，集團整體收益錄得人民幣714.5百萬元，對比去年同期的人民幣410.5百萬元上升74.0%，毛利率亦同時透過嚴謹而細化的目標性管理由二零二零年的60.0%上升至61.7%。市場氣氛顯著提升固然有助本集團堂食業務快速恢復，但不能忽略的是網上銷售的積極影響力。隨著近年網購、手機支付、電商等的急速發展主導了消費模式的更改，疫情更是催化了這一版塊的發展。根據國家統計局數據，二零二一年全國網上零售額同比增長23.2%，即使受疫情所累，兩年平均增長也達15.0%，可見此為大勢所趨，集團繼去年專人專項化策劃及管理外賣業務，於今年上半年延續集團整體以每月創造自家節假日作為主導的營銷方向將此延伸至外賣平台，針對節日氣氛濃厚的日子推出特別餐單，同時添加增值服務如贈送小食、小禮品、手寫心意卡等，宣傳推廣方面著重連結時下流行元素如國潮風等，讓外賣業務全面升級，外賣業務於本期間因此較去年增長80.2%，對比二零一九年同期更有逾倍升幅。集團從去年開始定下穩固客人忠誠度的目標，故此一直透過不同的線上活動如微信朋友圈分享、線上產品直播等爭取曝光，線下活動如手作食品班、節日活動體驗等，同時把所有推廣連接會員，藉此增加會員忠誠度，本期間會員數已累積至接近100萬。集團預見會員消費將成為可穩定收入的來源，因此十分重視其長遠發展，繼早前升級成為電子會員實現主動營銷，在疫情期間便顯見成效，大大幫助各區鎖定顧客爭取業務。進一步考慮到集團業務跨越不同區域，並且希望豐富會員活動及積分優惠，集團於本期間積極籌備會員系統升級，並已於二零二一年七月中推出，可讓電子會員系統通用於中國內地所有分店，同時實現線上商城、自營外賣及堂食業務的互通，共享會員儲值、積分、電子券等，提高顧客使用的便利性及複購意欲，也可進一步進行更豐富靈活並且跨區性的營銷活動。

人員成本依舊是餐飲業面對的挑戰，早前推行的靈活排班、細化人效分析及複合型人才培訓政策等成功讓集團於去年顯著減低人力成本。隨著業務逐漸正常化，客流量逐漸恢復，人員成本亦因應業務需要而上升。然而，集團明白維護優秀人員的穩定性、為員工提供可提升及發展個人能力的機會，以及全體多元化專業技能才是長遠健康發展的重要元素，故此期內進一步提升整個培養跨崗位複合型人才的系統，包括培訓制度、覆蓋部門策劃、崗位考核認證、晉級制度等長遠的人員效益化措施。持續推行此策略讓集團得以穩定人員成本，本期間人員成本佔總收益比例與二零一九年同期相若。

展望

鑑於近月全球受變種疫情影響仍未能全面恢復正常經濟活動，集團預期下半年將因疫情反覆而充滿不確定性，除了加強加緊現有防禦措施、穩固現有業務外，開拓性發展、發掘現有模式以外的可能性也應納入經營策略中。期內，集團積極籌備全新品牌，精心挑選集團的核心優秀產品，結合現代人的急速生活習慣、對便利性的要求以及兼容對健康生活的追求元素而打造一個輕裝上陣的全新品牌，預期將於年內開設。隨著中國近年大力發展新一線城市，各種交通配套都非常完善。該等新一線城市的消費力亦漸漸提高且接近成熟城市的水平，集團也看好這些城市的發展並同時勘察具潛力的城市作為下一階段拓展目標。雖然因為疫情及國際環境的不穩定難以預料經濟完全復甦的時間，集團認為只要繼續穩固現有業務的同時不斷提升品牌價值、持續強化內部管理及培養全才型員工，同步多發掘可善用集團優勢的商業模式必定可為股東創造持續性利潤。

財務回顧

於二零二一年六月三十日，本集團經營52家自營餐廳，另以合營方式投資12家餐廳。下表列示主要品牌的自營餐廳數目，連同佔本集團收益百分比：

品牌	於六月三十日之餐廳數目		於六月三十日佔本集團收益百分比	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
唐宮壹號	1	1	2.4%	2.4%
唐宮*	30	30	80.6%	75.6%
唐宮小聚	8	9	9.7%	13.6%
唐宮茶點	3	4	3.6%	5.0%
胡椒廚房	10	14	3.0%	3.0%

* 包括唐宮海鮮舫及唐宮

誠如上文所述，本集團於本期間之整體收益增加74.0%至人民幣714.5百萬元，整體毛利率上升至61.7% (二零二零年：60.0%)。

於本期間，本集團並無股份獎勵計劃開支(二零二零年：人民幣4.6百萬元)。倘不包括該開支項目，本集團的員工成本的收入百分比為31.7%(二零二零年：40.7%)。此外，物業、廠房及設備項目折舊的收入百分比為3.1%(二零二零年：5.9%)，公共設施及消耗品開支為5.6%(二零二零年：6.8%)。根據香港財務報告準則第16號，租金及相關費用被歸類為使用權資產的折舊及財務成本。期內，使用權資產折舊的收入百分比為5.9%(二零二零年：11.7%)，融資成本的收入百分比為1.4%(二零二零年：3.2%)，租金及相關費用的收入百分比為1.8%(二零二零年：0.1%)。由於自二零二零年下半年以來疫情的逐步緩和導致收入增加，開支的收入百分比比較上期相比恢復正常。

於本期間，所得稅開支為人民幣16.8百萬元，其中包括股息收入的預扣稅款人民幣0.6百萬元及遞延稅項開支人民幣1.3百萬元。

本期間本公司擁有人應佔溢利約為人民幣32.4百萬元(二零二零年：本公司擁有人應佔虧損約人民幣66.5百萬元)。

現金流

現金及現金等值增加人民幣73.5百萬元，由二零二零年十二月三十一日的人民幣402.0百萬元增加至二零二一年六月三十日的人民幣475.5百萬元。

於本期間，經營活動產生人民幣129.4百萬元現金淨額。於本期間，投資活動所得現金淨額為人民幣1.0百萬元，當中包括購置物業、廠房及設備共人民幣12.3百萬元及減少定期存款人民幣12.0百萬元。本期間融資活動所用現金淨額為人民幣56.6百萬元。

流動資金及財務資源

本集團的資金及庫務活動由高級管理層管理及控制。本集團於二零二一年六月三十日有現金及現金等值及定期存款合共人民幣581.8百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣519.5百萬元)。於二零二一年六月三十日，本集團的資產總值、流動資產淨值及資產淨值分別為人民幣1,061.8百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,064.5百萬元)、人民幣193.4百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣144.9百萬元)及人民幣449.8百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣418.9百萬元)。

於二零二一年六月三十日，本集團有銀行借貸人民幣73.9百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣74.8百萬元)。於二零二一年六月三十日的資本負債比率(以銀行借貸除以權益總額計算)為16.4%(二零二零年十二月三十一日：17.8%)。

於二零二一年六月三十日，流動比率(以流動資產除以流動負債計算)為1.4(二零二零年十二月三十一日：1.3)。

董事認為，本集團有足夠營運資金供本集團於可見將來之營運及擴展所需。

外匯風險

本集團附屬公司主要於中國內地經營業務，其收入及開支主要以人民幣列值。本集團之現金及銀行結餘大部分以人民幣列值，部分則以港元列值。由於人民幣為本集團之功能貨幣，港元兌人民幣的匯率若出現大幅波動，可能會對本集團構成財務影響。

於二零二一年六月三十日，董事認為本集團的外匯風險並不重大。本集團於本期間並無採用任何金融工具作對沖用途。

其他資料

僱員數目及薪酬

於二零二一年六月三十日，本集團共有逾3,800名僱員。本集團深知人力資源對其成功的重要性，因此就餐廳營運及拓展聘請具有合適資格且經驗豐富的人員。僱員薪酬維持於具競爭力的水平，本集團會按表現發放酌情花紅，符合業內慣例。本集團提供的其他員工福利包括強制性公積金、保險計劃、股份獎勵及與表現掛鉤的花紅。

資本承擔

於二零二一年六月三十日，本集團的資本承擔約為人民幣3.4百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣7.5百萬元)。

本集團資產質押

於二零二一年六月三十日，本集團抵押人民幣86.3百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣85.4百萬元)之定期存款，以獲取人民幣73.9百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣74.8百萬元)之銀行融資。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

於本期間內，本公司並沒就其附屬公司、聯營公司或合營公司進行重大收購或出售。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治守則

董事會認為本公司於本期間內已遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則內之所有守則條文。

上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)

本公司已為董事進行證券交易採納其本身的守則，當中條款的嚴謹程度不遜於上市規則附錄10所載的標準守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，全體董事已確認彼等於本期間已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

本公司審核委員會由鄭炳文先生(主席)、鄭志強先生及張堅庭先生組成。審核委員會連同管理層已檢討本集團所採納的會計原則及慣例，並討論審計，風險管理及內部監控，以及財務報告事宜，包括審閱本集團本期間未經審核簡明綜合中期業績及中期報告。

中期特別股息

董事會已議決就本期間向於二零二一年九月十七日名列本公司股東名冊之股東宣派中期特別股息每股普通股2.50港仙(二零二零年：2.00港仙)。中期特別股息預期於二零二一年十一月十九日支付。

暫停辦理股東登記手續

為釐定獲發中期特別股息之資格，本公司將於二零二一年九月十七日(星期五)暫停辦理股東登記手續，期間將不會進行股份過戶。

為合資格獲發中期特別股息，所有填妥轉讓表格連同相關股票必須於二零二一年九月十六日(星期四)下午四時三十分前遞交至本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理登記手續。

鳴謝

董事會謹此感謝本集團管理層及所有員工於本期間一直辛勤工作、竭誠投入，亦感謝股東、業務夥伴及聯繫人士、銀行及核數師對本集團的鼎力支持。

承董事會命
唐宮(中國)控股有限公司
主席
翁培禾

香港，二零二一年八月二十七日

於本公告日期，董事會由下列董事組成：

執行董事： 翁培禾女士、葉樹明先生、
陳文偉先生、古學超先生、
陳志雄先生、黃忠揚先生

獨立非執行董事： 鄺志強先生、鄺炳文先生、
張堅庭先生