

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED**

**中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司**

*（在香港註冊成立之有限公司）*

**（股份代號：0762）**

## 二零一零年中期業績公告

**要點：**

收入	：	人民幣821.1億元，比上年同期上升7.6%。
調整後本期盈利*	：	人民幣24.0億元，比上年同期下跌62.2%。
每股基本盈利	：	人民幣0.11元，比上年同期下跌61.6%。
調整後EBITDA*	：	人民幣301.9億元，比上年同期下跌4.7%。

\* 剔除固網初裝費遞延收入。

## 董事長報告書

二零一零年上半年，公司積極適應市場變化，進一步加快重點業務的市場拓展，增強經營支撐保障能力，強化落實與執行，公司經營發展繼續保持向好趨勢。

## 財務表現

二零一零年上半年，公司實現營業收入人民幣821.1億元，同比增長7.6%，實現通信服務收入(不含初裝費，下文同)人民幣791.0億元，同比增長6.6%。其中，移動業務實現營業收入(附註1)人民幣410.5億元，同比增長17.7%，實現通信服務收入人民幣390.9億元，同比增長14.3%；固網業務實現營業收入(附註1)人民幣401.1億元，同比下降2.4%，實現通信服務收入人民幣394.8億元，同比下降1.1%。

由於3G業務處於運營初期，3G業務收入尚不能彌補3G網絡運維、資產折舊和營銷成本，以及固話業務下滑等因素的影響，上半年公司實現EBITDA人民幣303.3億元，同比下降5.1%，盈利人民幣25.3億元，同比下降61.8%，每股基本盈利人民幣0.11元。

截至二零一零年六月三十日，公司總付息債務為人民幣770.3億元，債務資本比為27.5%，公司債務資本結構穩健。

## 業務表現

二零一零年上半年，公司3G和固網寬帶業務快速發展，GSM業務保持平穩，固話業務下滑趨緩。在整體收入實現較快增長的同時，用戶結構、業務和收入結構持續改善。

**受3G業務拉動，移動業務實現快速增長。**上半年，公司3G業務快速發展，實現通信服務收入人民幣39.7億元；GSM業務平穩發展，實現通信服務收入人民幣351.2億元，同比增長2.7%；移動用戶綜合ARPU為人民幣42.9元，同比提高2.9%，其中，3G用戶ARPU為人民幣134.0元，繼續保持較高水平，GSM用戶ARPU為人民幣39.8元，同比下降4.6%。

上半年，公司積極適應市場和客戶需求變化，對3G營銷政策進行了一系列優化調整，優化資費結構，加大補貼力度，有效拉動用戶增長；進一步轉變銷售模式，完善渠道激勵機制，加強與優質社會渠道的合作，渠道銷售能力和銷售積極性明顯提升；積極開展數據業務營銷，逐步培育用戶業務消費習慣，手機報、手機郵箱、手機音樂、手機電視、手機上網等業務量穩步增長，手機閱讀、應用商店、移動支付等業務的研發試用工作順利推進；加強3G行業應用產品的開發推廣，推出移動辦公、手機證券、智能公交等多種移動應用產品，在銀行證券、汽車製造、政府等行業領域取得突破性進展。上半年，3G用戶累計淨增481.8萬戶，用戶總數達到756.0萬戶，其中，手機用戶佔比達到91.9%。

為充分發揮WCDMA手機終端種類多、性價比高的優勢，繼與蘋果公司合作推出iPhone後，公司陸續推出樂Phone和多款普及型智能終端，初步形成適應各類用戶消費能力的智能終端產品體系。

GSM業務方面，公司堅持發展與維繫並重，積極推進固移捆綁銷售和融合業務發展，加強以短信、炫鈴、GPRS為重點的增值業務營銷，不斷提高GSM用戶發展的有效性。上半年，GSM用戶累計淨增455.7萬戶，用戶總數達到14,940.2萬戶，同比增長6.4%。GSM非語音業務收入佔GSM通信服務收入的比例達到29.3%，同比提高2.1個百分點。

固網業務下滑趨緩，業務結構持續改善。上半年，公司固網寬帶業務快速增長，實現收入人民幣144.7億元，同比增長23.4%。固話業務(附註2)實現收入人民幣212.6億元，同比下降12.2%，降幅趨緩。固網非語音業務收入佔固網通信服務收入的比例達到53.5%，同比提高6.3個百分點，其中，固網寬帶業務佔固網通信服務收入的比例達到36.7%，同比提高7.3個百分點。

公司繼續推進寬帶升級提速，不斷豐富內容及應用，積極拓展校園、農村等增量市場，提高寬帶用戶滲透率，促進寬帶用戶及收入更快增長。上半年，固網寬帶用戶累計淨增520.9萬戶，用戶總數達到4,375.9萬戶，同比增長25.3%。用戶ARPU為人民幣58.5元，同比下降2.8%。

固話業務方面，公司積極開展固網話務量與增值業務營銷，推廣共享時長、合單繳費的統一賬戶套餐業務，增加客戶價值和客戶忠誠度，減緩固話業務流失。上半年，本地電話用戶流失197.0萬戶，用戶總數達到10,085.2萬戶，同比下降7.0%。其中，固定電話用戶淨增52.6萬戶，用戶總數達到8,460.6萬戶；無線市話用戶流失249.6萬戶，用戶總數達到1,624.6萬戶。

### 網絡建設

二零一零年上半年，公司持續建設3G精品網絡，繼續完善GSM網絡，以光纖接入網建設為重點推進寬帶升級提速。截至二零一零年六月三十日，3G基站和載扇數量分別達到15.3萬個和44.2萬個，同比分別增長127.8%和92.7%，3G網絡縣城覆蓋率達到95%；GSM基站達到30.6萬個，同比增長24.1%；固網寬帶4M以上接入端口所佔比例達到75%。同時，公司積極開展移動網絡持續性優化，進一步擴大國際漫遊業務開通範圍，網絡的經營支撐保障能力持續增強。

### 品牌與服務

二零一零年上半年，公司進一步整合產品、渠道、服務等資源，深化企業品牌和「沃」品牌的廣泛傳播，圍繞「精彩時刻 精彩在沃」的年度主題，塑造「沃」品牌的「精彩」客戶體驗，在消費者中逐步建立「3G市場第一品牌」的「沃」品牌認知，「沃」品牌認知度及美譽度不斷提升。

公司積極推動服務創新，以落實3G服務領先為主要目標，建立3G客戶聯絡中心，構建3G專屬服務模式；完善全業務分級服務體系，建立全業務、全流程的服務質量監控體系，客戶感知持續改善。

## 管理變革

二零一零年上半年，公司進一步完善組織架構，整合成立銷售部，優化集團客戶人員配置，提升渠道銷售能力；組建網絡分公司，實現固移網絡的一體化建設與運維。同時公司不斷探索建立科學有效的激勵機制，激發員工活力，提升運營效率。

公司不斷提升信息化管理水平。上半年，業務支撐系統持續優化，ESS系統全面推廣應用，ERP核心系統正式上線，為管理和運營的變革提供了有力支撐。

## 展望

二零一零年是公司提升市場地位、加快轉變發展方式的關鍵一年，公司確定了成為「信息生活的創新服務領導者」的發展願景，在未來幾年內將著力實施「3G領先與一體化創新戰略」，聚焦增長，提升效率。下半年，圍繞戰略的落實與實施，公司的主要經營舉措包括：

移動業務方面，公司將加快推進3G精品網絡建設，持續完善GSM網絡，確保網絡能力和網絡質量不斷提升；進一步優化3G業務營銷策略，豐富3G智能終端供應，激發渠道銷售積極性，推動3G業務持續快速發展；轉變GSM業務經營模式，提高用戶發展有效性，促進GSM業務穩定發展。下半年，公司整體移動業務要繼續保持快速增長，用戶結構和收入結構持續改善。

固網業務方面，公司將進一步加大固網寬帶網絡的投資力度，持續建設高性能的寬帶和基礎傳輸網絡，全面提升固網寬帶的營銷和服務能力。下半年，公司將繼續保持固網寬帶業務快速增長，進一步減緩固網業務收入的下滑幅度，固網非語音業務收入佔比進一步提升。

在融合業務和新業務方面，公司將加快深度融合產品、行業應用產品的研發和推廣，下半年，正式推出「沃•家庭」融合產品，並在重點行業應用領域實現新的突破。加大手機音樂、手機電視等新業務營銷力度，年內推出應用商店、電子閱讀等新業務，進一步豐富3G業務應用，激發用戶數據業務消費。

公司還將進一步完善全業務分級服務體系，落實3G服務領先；持續提升信息化管理水平，滿足經營管理需要；堅持管理創新，以本地網為核心優化資源配置，完善激勵機制，激發經營活力，持續優化成本結構，穩步提升企業價值。

最後，本人謹代表董事會向長期支持公司發展的各界朋友致以最誠摯的謝意，同時，也向為公司發展做出不懈努力的公司管理層和全體員工表示衷心的感謝。

**常小兵**  
董事長兼首席執行官

香港，二零一零年八月二十六日

附註1： 移動業務營業收入、固網業務營業收入均為從外部顧客取得的收入，不包含分部間收入。

附註2： 固話業務包含本地語音、長途、固網增值、網間結算及其他互聯網相關服務收入

## 財務及業務概覽

### I. 財務概覽

#### 收入

二零一零年上半年，本公司完成營業收入人民幣821.1億元，其中通信服務收入為人民幣792.3億元；剔除固話初裝費遞延收入後，營業收入、通信服務收入分別比上年同期增長7.8%、6.6%。

移動業務營業收入(附註1)完成人民幣410.5億元，比上年同期增長17.7%，其中通信服務收入人民幣390.9億元，比上年同期增長14.3%。其中，GSM業務上半年淨增用戶455.7萬戶，完成通信服務收入人民幣351.2億元，比上年同期增長2.7%，平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為260.2分鐘，平均每月每戶收入(ARPU)為人民幣39.8元；3G業務上半年淨增用戶481.8萬戶，完成通信服務收入人民幣39.7億元，平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為638.5分鐘，平均每月每戶收入(ARPU)為人民幣134.0元。

固網業務營業收入(附註1)完成人民幣401.1億元，比上年同期下降2.4%，其中剔除固話初裝費遞延收入後的通信服務收入人民幣394.8億元，比上年同期下降1.1%。其中，寬帶業務上半年淨增寬帶用戶520.9萬戶，完成通信服務收入人民幣144.7億元，比上年同期增長23.4%，平均每月每戶收入(ARPU)為人民幣58.5元；本地電話業務(固定電話及無線市話)上半年淨減少用戶197萬戶，完成通信服務收入人民幣180.8億元，比上年同期下降13.6%，平均每月每戶收入(ARPU)為人民幣29.6元。

#### 成本費用及其他

二零一零年上半年，受網絡規模擴大、3G業務運營初期影響，折舊及攤銷、網絡、營運及支撐成本和銷售費用增長較快，本公司共發生成本費用及其他(包括財務費用、利息收入、淨其他收入)人民幣788.4億元，比上年同期增長16.5%。其中，折舊及攤銷發生人民幣266.4億元，比上年同期增加人民幣32.8億元，增長14.1%；網絡、營運及支撐成本發生人民幣127.6億元，比上年同期增加人民幣17.5億元，增長15.9%；銷售費用發生人民幣

113.4億元，比上年同期增加人民幣16.8億元，增長17.4%。上半年記錄於3G終端銷售帳目中的補貼支出為人民幣11.7億元，其中自五月份公司優化3G終端補貼模式後，五、六月份終端補貼支出分別為人民幣3.4億元、4.4億元。

## 盈利情況

二零一零年上半年，本公司實現EBITDA(附註2)人民幣303.3億元，稅前利潤人民幣32.7億元，淨利潤人民幣25.3億元，每股基本盈利為人民幣0.11元。調整後淨利潤(附註3)人民幣24.0億元，比上年同期下降62.2%；調整後EBITDA(附註2)為人民幣301.9億元，比上年同期下降4.7%，調整後EBITDA率(即調整後EBITDA佔營業收入的百分比)為36.8%。

## 資本性支出及自由現金流

二零一零年上半年，本公司的資本性支出為人民幣333.2億元。自由現金流(即經營活動所產生的淨現金減資本性支出)為人民幣-22.3億元。

## 資產負債情況

截至二零一零年六月三十日，本公司的資產負債率(附註4)由二零零九年十二月三十一日的50.5%變化至51.2%。債務資本率(附註5)由二零零九年十二月三十一日的26.5%變化至27.5%。

## II. 業務回顧

### 移動業務

#### GSM業務

二零一零年上半年，公司加大用戶的發展和保有力，提升客戶服務水平，GSM業務整體保持穩定增長。GSM用戶淨增455.7萬戶，達到14,940.2萬戶。GSM用戶通信使用量達到2,298.2億分鐘，比上年同期增長12.2%，平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為260.2分鐘，比上年同期增長4.5%；平均每用戶每月收入(ARPU)為人民幣39.8元，比上年同期下降4.6%。

二零一零年上半年，公司積極推廣移動數據業務，提升GPRS、炫鈴、短信等業務滲透率，GSM增值業務保持較快增長。GPRS用戶淨增634.0萬戶，達到5,112.9萬戶，比上年同期增長27.9%。炫鈴業務用戶淨增536.1萬戶，達到5,458.1萬戶，比上年同期增長10.6%。彩信用戶淨增165.1萬戶，達到1,244.5萬戶，比上年同期增長30.6%。

### **3G業務**

二零一零年上半年，公司繼續堅持「網絡、服務、業務」領先和「品牌、業務、資費、包裝、終端政策、服務標準」統一策略，優化資費套餐和營銷政策，豐富3G智能終端產品，為用戶提供了更加豐富、靈活、優惠的服務選擇，公司培育整合「語音+數據+終端+應用」延伸服務能力，滿足客戶全方位的信息服務需求，在移動辦公、手機證券、汽車信息化等領域取得突破性進展，3G業務呈現穩步快速發展。3G用戶淨增481.8萬戶，達到756.0萬戶。3G手機郵箱用戶達到544.4萬戶。3G彩信用戶達到116.9萬戶。3G用戶通信使用量達到169.4億分鐘，平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為638.5分鐘，平均每用戶每月收入(ARPU)為人民幣134.0元。

### **固網業務**

#### **固網寬帶及數據通信業務**

二零一零年上半年，公司深入開展寬帶提速營銷，不斷豐富內容應用，全面提升城市、農村、校園市場的營銷能力和服務能力，固網寬帶業務保持快速發展。固網寬帶用戶淨增520.9萬戶，達到4,375.9萬戶，比上年同期增長25.3%。2M及以上固網寬帶用戶佔比達到84.8%，比上年同期提高15.4個百分點。固網寬帶內容和應用業務用戶達到1,812.9萬

戶，佔固網寬帶用戶比例達到41.4%，比上年同期提高21.0個百分點。固網寬帶平均每用戶每月收入(ARPU)為人民幣58.5元，比上年同期下降2.8%。

### **固話業務**

公司積極推廣融合業務，開發語音增值產品，通過多業務捆綁和話務量營銷，努力減緩固話業務下滑。本地電話用戶比上年末減少197.0萬戶，達到10,085.2萬戶，比上年同期下降7.0%。本地電話拆機用戶佔本地電話比例為6.7%，比上年同期下降0.3個百分點。平均每月每用戶本地電話通話分鐘數(MOU)為133.2分鐘，比上年同期下降8.8%；平均每用戶每月收入(ARPU)為人民幣29.6元，比上年同期下降7.5%。

### **市場營銷**

#### **品牌策略**

二零一零年上半年，公司深入貫徹實施全業務品牌戰略，提升企業「創新」形象。以全業務品牌經營為重心，圍繞「精彩時刻 精彩在沃」的主題，借助世界盃、世博會等熱點事件進行「沃」品牌傳播，提升品牌認知度。借助體驗營銷進行重點業務傳播，推動3G業務發展。

#### **營銷渠道資源**

二零一零年上半年，公司繼續完善面向全業務營銷渠道體系，增強各類渠道的銷售能力。加快自有渠道建設，實施自有營業廳效能評估，加大對一線銷售人員體驗式營銷培訓力度，全面提升自有渠道的銷售能力，自有渠道移動業務發展佔比達到28.9%；拓展社會渠道，持續深化與主流社會渠道的合作，結合推廣智能終端合約計劃，大力拓展手機、家電、IT類優質實體渠道，提高社會渠道銷售能力和銷售積極性，社會渠道發展3G用戶佔比達到35.0%；加速推進渠道電子化進程，電子化銷售服務管理系統(ESS系統)、網上

營業廳、手機營業廳、自助服務終端等 (ECS系統) 實現了對GSM、3G、固網業務銷售及管理的支撐，有效支撐了業務發展，其中電子渠道發展3G用戶61萬戶，銷售一卡充佔總量的比例達到30%，電子渠道和實體渠道的協同營銷，有效提升了公司的服務品質。

## 客戶服務

二零一零年上半年，公司繼續完善「標準+等級+特色」的服務體系，推動服務維繫營銷一體化進程，完善服務監督機制，提升服務水平。公司創建了3G專屬服務模式，建設3G客戶聯絡中心和VIP客戶經理隊伍，建立相配套的資源配置、流程管控及信息傳遞機制，為市場經營提供服務保障。

附註1：移動業務營業收入、固網業務營業收入即從外部顧客取得的收入，不包括分部間收入。

附註2：EBITDA反映了在計算利息收入、財務費用、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司本期盈利產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。

調整後EBITDA反映了剔除固話初裝費遞延收入的EBITDA。由於從現金流量角度而言，上述固話初裝費遞延收入並不被視為本公司的營運表現，因此，本公司相信剔除上述固話初裝費遞延收入的調整後EBITDA不僅可向管理層及投資者提供更有意義的補充信息，也便於他們評價公司的營運表現及流動性。

雖然EBITDA及調整後EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、財務能力和流動性的指標，但是由於在公認會計準則下並不存在EBITDA的標準定義，因此在考察公司的財務表現和流動性時，應與在公認會計準則下的類似指標一併考慮，且不應被視為可替代或優於在公認會計準則下的財務表現指標。此外，我們的EBITDA及調整後EBITDA也不一定與其它公司的類似指標具有可比性。

附註3：調整後淨利潤即當期淨利潤剔除固話初裝費遞延收入的影響。

附註4：資產負債率即總負債除以總資產。

附註5：債務資本率即帶息債務加少數股東權益除以帶息債務加總權益。

## 集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月期間的未經審核簡明綜合中期財務業績。以下呈列的中期財務帳目是節錄自本集團二零一零年中期報告中所載列的未經審核簡明綜合中期財務資料。中期業績已經審計委員會審閱。

未經審核簡明綜合中期資產負債表  
 二零一零年六月三十日  
 (單位：人民幣百萬元)

	附註	二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產		357,654	351,157
預付租賃費		7,669	7,729
商譽		2,771	2,771
遞延所得稅資產		5,732	5,202
可供出售金融資產	5	5,280	7,977
其他資產		11,611	11,596
		<u>390,717</u>	<u>386,432</u>
<b>流動資產</b>			
存貨及易耗品		2,330	2,412
應收賬款，淨值	6	9,583	8,825
預付賬款及其他流動資產		4,816	4,252
應收關聯公司款		37	53
應收境內運營商款		1,281	1,134
應收出售CDMA業務之代價		—	5,121
短期銀行存款		1,102	996
現金及現金等價物		6,821	7,820
		<u>25,970</u>	<u>30,613</u>
<b>總資產</b>		<u><u>416,687</u></u>	<u><u>417,045</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔股本及儲備</b>			
股本		2,310	2,310
股本溢價		173,435	173,435
儲備		(19,987)	(18,088)
留存收益			
— 擬派2009年末期股息	12	—	3,770
— 其他		47,460	45,038
		<u>203,218</u>	<u>206,465</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>2</u>	<u>2</u>
<b>總權益</b>		<u><u>203,220</u></u>	<u><u>206,467</u></u>

	附註	二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
長期銀行借款		687	759
公司債券	7	7,000	7,000
中期票據	8	3,000	—
遞延所得稅負債		18	245
遞延收入		2,434	2,562
其他債務		183	187
		<u>13,322</u>	<u>10,753</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及預提費用	9	101,001	104,072
應交稅金		1,012	912
應付最終控股公司款		249	308
應付關聯公司款		4,497	5,438
應付境內運營商款		922	1,136
CDMA業務出售相關應付款		—	7
應付股利	12	1,621	331
短期融資券	10	15,000	—
短期銀行借款		49,089	63,909
一年內到期的長期銀行借款		57	62
遞延收入的流動部份		1,194	1,397
一年內到期的其他債務		2,533	2,534
預收賬款		22,970	19,719
		<u>200,145</u>	<u>199,825</u>
<b>總負債</b>		<u>213,467</u>	<u>210,578</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>416,687</u>	<u>417,045</u>
<b>淨流動負債</b>		<u>(174,175)</u>	<u>(169,212)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>216,542</u>	<u>217,220</u>

未經審核簡明綜合中期損益表  
截至二零一零年六月三十日止六個月期間  
(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至六月三十日止六個月期間	
		二零一零年	二零零九年
收入	11	82,113	76,319
網間結算成本		(6,479)	(6,240)
折舊及攤銷		(26,641)	(23,358)
網絡、營運及支撐成本		(12,759)	(11,013)
僱員薪酬及福利開支		(11,572)	(10,546)
其他經營費用		(20,977)	(16,551)
財務費用		(864)	(363)
利息收入		40	51
淨其他收入		408	331
稅前利潤		3,269	8,630
所得稅	4	(743)	(2,014)
本期盈利		<u>2,526</u>	<u>6,616</u>
應佔：			
本公司權益持有人		2,526	6,616
非控制性權益		—	—
		<u>2,526</u>	<u>6,616</u>
每股盈利－基本(人民幣元)	13	<u>0.11</u>	<u>0.28</u>
每股盈利－攤薄(人民幣元)	13	<u>0.11</u>	<u>0.28</u>

未經審核簡明綜合中期全面收益表  
截至二零一零年六月三十日止六個月期間  
(單位：人民幣百萬元)

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一零年	二零零九年
本期盈利	2,526	6,616
其他全面(損失)／收益		
可供出售金融資產的公允價值(損失)／收益	(2,710)	86
可供出售金融資產的公允價值 損失／(收益)之稅務影響	671	(7)
可供出售金融資產的公允 價值(損失)／收益，稅後	(2,039)	79
外幣報表折算差額	(17)	6
稅後本期其他全面(損失)／收益	(2,056)	85
本期總全面收益	470	6,701
應佔總全面收益：		
本公司權益持有人	470	6,701
非控制性權益	—	—
	470	6,701

未經審核簡明綜合中期現金流量表  
截至二零一零年六月三十日止六個月期間  
(單位：人民幣百萬元)

	附註	截至六月三十日止六個月期間	
		二零一零年	二零零九年
經營活動所產生的淨現金		31,089	31,417
投資活動所支付的淨現金	(a)	(32,737)	(31,527)
融資活動所產生／(支付)的淨現金		649	(2,402)
現金及現金等價物的淨減少		(999)	(2,512)
現金及現金等價物期初餘額		7,820	10,237
現金及現金等價物期末餘額		6,821	7,725
現金及現金等價物分析：			
現金結餘		7	9
銀行結餘		6,814	7,716
		6,821	7,725

(a) 截至二零一零年六月三十日止六個月期間之投資活動所支付的淨現金已扣減因二零零八年出售CDMA業務相關所收取的現金約人民幣51.21億元(截至二零零九年六月三十日止六個月期間：約人民幣42.39億元)。

附註:(單位：除另有說明外，均以人民幣百萬元為單位)

## 1. 一般資料

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於二零零零年二月八日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股，本公司的子公司主要在中國提供移動和固網語音及相關增值服務、寬帶及其他互聯網相關服務、信息通信技術服務以及商務及數據通信服務。GSM移動語音、WCDMA移動語音及相關增值服務以下稱為「移動業務」。除移動業務外，上述其他業務以下統稱為「固網業務」。本公司及其子公司以下簡稱為「本集團」。

本公司的股份於二零零零年六月二十二日在香港聯合交易所有限公司上市，其美國托存股份於二零零零年六月二十一日在紐約證券交易所上市。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國網通集團(BVI)有限公司(「網通BVI」)。聯通BVI是被中國聯合網絡通信股份有限公司(「A股公司」，一家於二零零一年十二月三十一日在中國成立的股份有限公司，其A股於二零零二年十月九日在上海證券交易所上市)控股持有。A股公司則被中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業，以下簡稱「聯通集團」)控股持有。網通BVI是聯通集團的全資子公司。因此，本公司董事認為聯通集團是本公司的最終控股公司。

## 2. 編製基準

本截至二零一零年六月三十日止六個月期間的未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。國際會計準則第34號與香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」一致，因此本未經審核的簡明綜合中期財務資料亦按香港會計準則第34號編製。

本截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月期間的未經審核簡明綜合中期財務資料未經核數師審核，而截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務資料摘自本公司二零零九年年報內經審核的財務報表。

本未經審核簡明綜合中期財務資料應當結合本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務報表一併閱讀。本集團的金融風險管理(包括市場風險、信貸風險及流動性風險和資本風險管理)政策已載列於本公司二零零九年年報中的財務報表。

本中期財務資料雖未經審核，但已由本公司審計委員會審閱。本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所亦按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號－「獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱了本未經審核簡明綜合中期財務資料。羅兵咸永道會計師事務所致董事會的獨立審閱報告將載於寄送各股東的中期報告中。

#### 持續經營假設

於二零一零年六月三十日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣1,742億元(二零零九年十二月三十一日：約人民幣1,692億元)。考慮到當前全球經濟環境，以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度約為人民幣1,223億元，於二零一零年六月三十日，尚未使用之循環銀行信貸額度約為人民幣840億元；及
- 考慮到本集團的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團將繼續優化融資戰略，兼顧短、中、長期資金需求，考慮當前資本市場機會，通過發行中長期債務獲取較低的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金和償債所需。因此，本集團截至二零一零年六月三十日止六個月期間之未經審核簡明綜合財務資料乃按持續經營基礎編製。

### 3. 分部資料

本公司董事會已被認定為主要經營決策者，其定期審閱本集團之內部報表以評估業績並分配資源及基於該等報告以決定經營分部。董事會以提供業務之類型角度而非以地區角度進行經營決策。據此，本集團的業務主要根據為中國大陸用戶提供不同種類之電信服務分成兩個經營分部。

本集團的主要經營分部為如下：

- 移動業務－主要在中國大陸的31省、直轄市及自治區提供GSM和WCDMA電話及相關業務；
- 固網業務－主要在中國大陸的31省、直轄市及自治區提供固網通訊服務及相關服務，國內及國際數據和互聯網相關服務，以及國內及國際長途及相關服務。

主要經營決策者以收入及可直接歸屬於經營分部的成本來評價每一經營分部經營成果。不可分攤項目主要指不可直接分攤至以上描述的各經營分部的集團總部及共享服務開支，也包括其他不可直接分配至特定經營分部的損益表項目如僱員薪酬及福利開支、利息收入、所得稅、財務費用及其他收入。分部資產主要包括固定資產、其他資產、存貨及應收款。分部負債主要包括營運負債。

分部間的收入按照當前與外部顧客交易可比條款或相關政府部門制定的國家標準進行。向主要經營決策者匯報從外部顧客取得的收入與本未經審核簡明綜合中期損益表之計量形式一致。

### 3.1 經營分部

截至二零一零年六月三十日止六個月期間

	移動業務	固網業務	小計	調節項目		合計
				不可分攤項目	抵銷	
通信服務收入	39,090	39,606	78,696	537	—	79,233
信息通信技術						
服務及其他收入	51	437	488	421	—	909
銷售通信產品收入	1,905	66	1,971	—	—	1,971
從外部顧客取得的收入	41,046	40,109	81,155	958	—	82,113
分部間的收入	92	2,118	2,210	319	(2,529)	—
收入合計	41,138	42,227	83,365	1,277	(2,529)	82,113
網間結算成本	(6,853)	(1,836)	(8,689)	—	2,210	(6,479)
折舊及攤銷	(11,257)	(14,331)	(25,588)	(1,089)	36	(26,641)
網絡、營運及支撐成本	(1,395)	(4,232)	(5,627)	(7,134)	2	(12,759)
僱員薪酬及福利開支	—	—	—	(11,679)	107	(11,572)
其他經營費用	(8,462)	(4,335)	(12,797)	(8,287)	107	(20,977)
財務費用	—	—	—	(959)	95	(864)
利息收入	—	—	—	135	(95)	40
淨其他收入	—	—	—	408	—	408
稅前分部利潤／(虧損)	13,171	17,493	30,664	(27,328)	(67)	3,269
所得稅						(743)
本期盈利						2,526
應佔：						
本公司權益持有人						2,526
非控制性權益						—
						2,526
其他信息：						
計提的壞賬準備	(932)	(472)	(1,404)	(3)		(1,407)
分部資本性支出(a)	10,788	11,596	22,384	10,932		33,316

截至二零零九年六月三十日止六個月期間

	調節項目					合計
	移動業務	固網業務	小計	不可分攤項目	抵銷	
通信服務收入	34,194	40,192	74,386	127	—	74,513
信息通信技術服務及其他收入	141	776	917	229	—	1,146
銷售通信產品收入	544	116	660	—	—	660
從外部顧客取得的收入	34,879	41,084	75,963	356	—	76,319
分部間的收入	106	2,108	2,214	663	(2,877)	—
收入合計	34,985	43,192	78,177	1,019	(2,877)	76,319
網間結算成本	(6,335)	(2,110)	(8,445)	—	2,205	(6,240)
折舊及攤銷	(8,722)	(13,977)	(22,699)	(673)	14	(23,358)
網絡、營運及支撐成本	(1,189)	(3,496)	(4,685)	(6,336)	8	(11,013)
僱員薪酬及福利開支	—	—	—	(10,649)	103	(10,546)
其他經營費用	(5,139)	(4,499)	(9,638)	(7,418)	505	(16,551)
財務費用	—	—	—	(557)	194	(363)
利息收入	—	—	—	245	(194)	51
淨其他收入	—	—	—	331	—	331
稅前分部利潤／(虧損)	13,600	19,110	32,710	(24,038)	(42)	8,630
所得稅						(2,014)
本期盈利						6,616
應佔：						
本公司權益持有人						6,616
非控制性權益						—
						6,616
其他信息：						
計提的壞賬準備	(684)	(598)	(1,282)	—		(1,282)
分部資本性支出(a)	21,120	7,338	28,458	8,791		37,249

二零一零年六月三十日

	調節項目					合計
	移動業務	固網業務	小計	不可		
				分攤項目	抵銷	
分部資產合計	161,595	212,778	374,373	43,367	(1,053)	416,687
分部負債合計	66,116	40,342	106,458	107,668	(659)	213,467

二零零九年十二月三十一日

	調節項目					合計
	移動業務	固網業務	小計	不可		
				分攤項目	抵銷	
分部資產合計	170,577	213,172	383,749	34,470	(1,174)	417,045
分部負債合計	74,411	51,066	125,477	85,948	(847)	210,578

(a) 列示於不可分攤項目下的分部資本性支出為可使各經營分部都受益的通用設備的資本性支出。

#### 4. 所得稅

香港所得稅乃根據截至二零一零年六月三十日止六個月期間預計應課稅利潤按16.5% (截至二零零九年六月三十日止六個月期間：16.5%) 稅率計算。截至二零一零年六月三十日止六個月期間，香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國大陸經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25% (截至二零零九年六月三十日止六個月期間：25%)。

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一零年	二零零九年
對本期預計的應課稅利潤計提的所得稅		
— 香港	9	7
— 香港境外	820	2,537
	829	2,544
遞延所得稅	(86)	(530)
所得稅費用	743	2,014

## 5. 可供出售金融資產

	二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日
企業發行的權益證券	5,280	7,977
按上市地方分析：		
中國上市	139	188
非中國上市	5,141	7,789
	5,280	7,977

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，可供出售金融資產公允值變動損失約為人民幣27.10億元(截至二零零九年六月三十日止六個月期間：收益約人民幣0.86億元)。扣除相關稅務影響後的損失約人民幣20.39億元(截至二零零九年六月三十日止六個月期間：收益約人民幣0.79億元)已記錄於未經審核簡明綜合中期全面收益表。

## 6. 應收賬款，淨值

應收賬款賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日
一個月以內	6,578	6,384
一個月以上至三個月	1,721	1,235
三個月以上至一年	3,547	2,936
一年以上	3,156	2,340
	15,002	12,895
減：移動業務壞賬準備	(2,749)	(1,874)
固網業務壞賬準備	(2,582)	(2,115)
其他業務壞賬準備	(88)	(81)
	9,583	8,825

本集團所授予之信用期一般為自賬單之日起平均30天至90天。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。

## 7. 公司債券

本集團於二零零七年六月八日發行總金額為人民幣20億元，票面年利率為4.50%，期限為十年的公司債券，並由中國銀行股份有限公司為此債券提供公司擔保。

本集團於二零零八年九月三日發行另一批總金額為人民幣50億元，票面年利率為5.29%，期限為五年的公司債券，並由國家電網公司為此債券提供公司擔保。

## 8. 中期票據

於二零一零年四月二日，中國聯合網絡通信有限公司（「中國聯通運營公司」，本公司的全資子公司）完成發行總金額為人民幣30億元的二零一零年度第一期中期票據，期限為三年，年利率為3.73%。

## 9. 應付帳款及預提費用

應付帳款及預提費用的賬齡如下：

	二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日
六個月以內	91,298	90,983
六個月至一年	3,009	4,031
一年以上	6,694	9,058
	<u>101,001</u>	<u>104,072</u>

## 10. 短期融資券

於二零一零年四月一日，中國聯通運營公司完成發行總金額為人民幣150億元的二零一零年度第一期短期融資券，期限為365日，年利率為2.64%。

## 11. 收入

本集團提供服務的資費標準受不同政府機構監管，包括國家發展和改革委員會（「發改委」）、中國工業和信息化部（「工信部」）和省級物價管理局。

收入按扣除營業稅及營業稅附加費後的淨值呈報。截至二零一零年六月三十日止六個月期間，相關營業稅及營業稅附加費約為人民幣23.05億元（截至二零零九年六月三十日止六個月期間：約人民幣22.05億元）。

收入的主要組成部份如下：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一零年	二零零九年
移動通信服務收入	39,090	34,194
固網通信服務收入	39,606	40,192
不可分攤通信服務收入	537	127
通信服務收入合計	79,233	74,513
信息通信技術服務及其他收入	909	1,146
銷售通信產品收入	1,971	660
外部顧客收入合計	82,113	76,319

## 12. 股息

於二零一零年五月十二日的股東周年大會上，本公司經股東批准派發二零零九年度末期股息每普通股人民幣0.16元，合計約人民幣37.70億元（二零零八年度：約人民幣47.54億元），並在截至二零一零年六月三十日止六個月期間的留存收益扣減中反映。於二零一零年六月三十日，除應付聯通BVI及網通BVI的股息分別為約人民幣14.05億元及約人民幣2.16億元外，其他股息均已派發。

對於本公司的非中國居民企業股東，本公司在扣除非中國居民企業股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

### 13. 每股盈利

截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月期間的每股基本盈利是按照權益持有人應佔利潤除以各期間發行在外的普通股加權平均數計算。

截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月期間的每股攤薄盈利是按照權益持有人應佔利潤除以各期間就所有可能攤薄普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。所有可能普通股股份是從(i)經修訂後的全球發售股份前的股份期權計劃下授予的股份期權；(ii)經修訂後的股份期權計劃下授予的股份期權；及(iii)經修訂後的特殊目的股份期權計劃下授予的股份期權。

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，非攤薄性的可能普通股股份來自於經修訂後的股份期權計劃下授予的行使價為港幣15.42元的股份期權，其並未包括在計算每股攤薄盈利中的普通股加權平均數中。截至二零零九年六月三十日止六個月期間，非攤薄性的可能普通股股份來自於經修訂後的全球發售股份前股份期權計劃下授予及經修訂後的股份期權計劃下授予的行使價為港幣15.42元的股份期權及經修訂後的特殊目的股份期權計劃下授予的行使價為港幣8.26元的股份期權，其並未包括在計算每股攤薄盈利中的普通股加權平均數中。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一零年	二零零九年
分子(人民幣百萬元)：		
本公司權益持有人應佔盈利	2,526	6,616
分母(百萬股)：		
用來計算每股基本盈利的發行在外的普通股的加權平均數量	23,562	23,768
因股份期權而產生的攤薄數量	117	94
用來計算每股攤薄盈利的股份數量	23,679	23,862
每股基本盈利(人民幣元)	0.11	0.28
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.11	0.28

#### 14. 關連交易

以下列表為本集團與聯通集團及其子公司之間進行的經常性交易。本公司董事認為，該等交易於正常業務中發生。

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一零年	二零零九年
與聯通集團及其子公司的經常性交易：		
中國南方電信網絡租賃費	1,100	907
人工增值服務費	48	78
物業、設備和設施的租賃費	398	402
國際出入口局服務費用	1	3
通信設備採購代理支出	—	6
工程及信息相關服務支出	448	494
共享服務收入	3	—
共享服務支出	143	132
物料採購服務費	141	125
末梢電信服務支出	417	312
綜合服務支出	82	123
電信設備租賃款	78	74
信息通信技術服務收入	6	42
工程設計及技術服務收入	—	4

#### 15. 或有負債

如以上附註11所述，本集團提供服務的資費受制於不同政府機構管轄。於二零零八年，發改委調查了中國聯通運營公司及中國網通(集團)有限公司(「網通中國」)，於二零零九年一月一日與中國聯通運營公司合併)各自分支機構的資費遵守情況。按管理層之評估及與工信部和發改委的不斷溝通，管理層認為本集團於調查期間內均遵守相關政府機構制定的政策。因本次調查導致本集團未來發生重大現金流出的機會不大，因此於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日沒有作撥備。

## 中期股息

董事會宣佈不派發截至二零一零年六月三十日止六個月期間的中期股息。

## 資產抵押

於二零一零年六月三十日，本集團沒有用固定資產抵押給銀行作為貸款擔保(二零零九年十二月三十一日：無)。

## 購回、出售或贖回公司上市股份

於截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本公司或其附屬公司均未購回、出售或贖回本公司的任何上市股份。

## 遵守企業管治常規守則

本公司致力於保持高水準之企業管治。本公司在截至二零一零年六月三十日止六個月期間，除以下方面，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治常規守則》(「守則」)的要求：

- (a) 根據守則條文A.2.1規定，公司董事長與行政總裁的角色及職責應有區分，而不應由一人同時兼任。董事會理解守則條文A.2.1原則為將董事會的管理從公司的日常經營管理中清晰區分，以確保權力和授權分佈均衡。

本公司自二零零四年十二月起由常小兵先生出任董事長兼首席執行官，並自二零零九年二月起由陸益民先生出任本公司總裁。常小兵先生一直負責主持本公司董事會和公司業務發展戰略和運營、管理的所有重大事務，而陸益民先生則負責本公司日常運營和管理等方面的工作。

董事會認為於現階段常小兵先生與陸益民先生已在職能上達至上述職責區分的目的，而該安排可更有效率地制定及實施本公司之策略，從而協助本公司進一步有效地發展其業務。

(b) 根據守則條文A.4.1規定，非執行董事應按指定任期委任，並須接受重新選舉。本公司非執行董事並非按指定任期委任，但需根據本公司的章程於股東大會上輪值告退，並由股東決定對他們重選。本公司所有董事均輪值退任，至少每三年一次。

### **審計委員會**

審計委員會已經與本公司管理層共同審閱本公司採納的會計政策及準則和本公司的內部控制程序，並已就本公司的財務申報事宜進行討論（包括審閱截至二零一零年六月三十日止六個月期間之中期財務資料）。

審計委員會成員包括黃偉明先生、張永霖先生、John Lawson Thornton先生、鍾瑞明先生及蔡洪濱先生（全部均為本公司之獨立非執行董事），並由黃偉明先生出任審計委員會主席。

### **薪酬委員會**

薪酬委員會的主要職責包括審議及批准公司管理層提出的薪酬政策、董事及高級管理人員的薪酬方案以及公司股份期權計劃。

薪酬委員會成員包括張永霖先生、黃偉明先生、John Lawson Thornton先生、鍾瑞明先生及蔡洪濱先生（全部均為本公司之獨立非執行董事），並由張永霖先生出任薪酬委員會主席。

### **本公司董事進行證券交易之標準守則**

本公司按照上市規則附錄十之「上市公司董事進行證券交易的標準守則」而制訂其「董事進行證券交易的守則」。本公司已就董事於截至二零一零年六月三十日止六個月期間是否一直遵守有關之證券交易守則作出特定查詢，所有董事均確認彼等於截至二零一零年六月三十日止六個月期間，一直遵守有關之證券交易守則。

## 僱員及薪酬政策

於二零一零年六月三十日，本集團於中國大陸、香港及其他國家分別約有214,400名、190名及40名在職員工，另於中國大陸約有95,100名市場化臨時性用工。截至二零一零年六月三十日止六個月期間，僱員薪酬及福利支出約為人民幣115.7億元（截至二零零九年六月三十日止六個月期間：人民幣105.5億元）。本集團盡力保持僱員薪酬水平符合市場趨勢並保持競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之薪金及花紅制度因應僱員表現而釐定。本集團亦為員工提供全面性的福利計劃及事業發展機會，包括退休福利、住房福利、按個別需要提供的內部及外間培訓課程。

## 刊登業績公告及中期報告書

二零一零年度中期業績公告登載在本公司網頁[www.chinaunicom.com.hk](http://www.chinaunicom.com.hk)及香港聯合交易所有限公司網頁[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)上。二零一零年度中期報告書將於稍後時間在香港聯合交易所有限公司網頁及本公司網頁上登載，並寄發予股東。

以上所載二零一零年度中期財務資料並不構成本集團截至二零一零年六月三十日止六個月期間的法定財務報表，但資料乃節錄自將載於本公司二零一零年度中期報告書內的截至二零一零年六月三十日止六個月期間的未經審核簡明綜合財務資料。

## 前瞻性陳述

本公告中載列的某些陳述可能被視為是美國一九三三年《證券法》(經修訂)第27A條及美國一九三四年《證券交易法》(經修訂)第21E條含義內的「前瞻性陳述」。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。該等風險、不確定性及其他因素包括：中國電信行業及技術發展的不確定性；電信服務(尤其是3G服務)市場需求的未來增長；競爭環境、監管環境及中國政府監管和／或行業政策的變化；資費下調政策的效用；獲得資金的能力和條款及對資金的調動；本公司在編製預期的財務信息和資本開支方案所使用的假設的變化；本公司擬對無線市話業務策略進行調整的影響；中國的政治、經濟、法律和社會狀況的變化；從近期放緩的國內外經濟活動中復蘇的情況；以及將影響本公司業務方案及策略的執行和影響本公司經營狀況及財務業績的其他因素。

於本公佈日期，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 常小兵、陸益民、左迅生及佟吉祿  
非執行董事： Cesareo Alierta Izuel  
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、John Lawson Thornton、鍾瑞明及蔡洪濱

承董事會命  
中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司  
朱嘉儀  
公司秘書

香港，二零一零年八月二十六日