



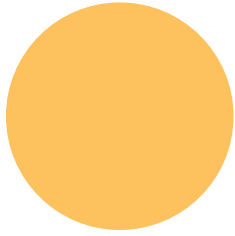
森美(集團)控股有限公司
Summi (Group) Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00756

2021

環境、社會及管治報告





目錄

2	關於本公司
3	報告原則及範圍
4	持份者溝通
5	重要性評估
6	綠色生產
6	防污及廢棄物管理
6	大氣污染控制及溫室氣體減排
7	廢水排放及處理
7	有害廢棄物及處理
7	無害廢棄物及處理
8	資源使用
10	充滿關愛的工作場所
10	僱傭以及僱員、權利及福利
11	平等機會
11	薪酬與福利
11	職業健康與安全
12	僱員發展與培訓
13	勞工準則
14	嚴格的營運管理
14	供應鏈管理
15	產品責任
15	質量控制
15	保護知識產權
15	保護客戶資料和私隱
16	廣告及標籤
16	反貪污
17	社區投資
18	《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關於本公司

森美(集團)控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)於一九九三年成立，並於二零零八年七月十日在香港證券交易所(「港交所」)上市(股份代號：00756.HK)，其總部設於香港。作為於港交所主板上市的中国農業龍頭企業之一，本集團採用一體化經營模式，主要從事生產及銷售森美鮮榨橙汁及其他產品(「森美產品」)、冷凍濃縮橙汁(「冷凍濃縮橙汁」)及其相關產品。本集團有五個高效能的生產廠房，策略性地設於中國福建及湖南省的柑橘盛產地。其產品獲得多項國際認證，並在國內市場上獲得高度認可。隨著其銷售渠道從中國擴至馬來西亞，本集團目前正處於在中國湖南郴州及沈陽遼中設立新廠房的初步階段。



報告原則及範圍

本集團欣然提呈本《環境、社會及管治報告》(「環境、社會及管治報告」)，旨在概述其於環境、社會及企業管治方面的業務管理及表現。本《環境、社會及管治報告》主要涵蓋與本集團於中國的五間生產廠房及香港總部的營運有關之資料。

本《環境、社會及管治報告》所披露的資料包括與本集團截至二零二一年六月三十日止年度(「報告期間」)的主要業務(即生產及銷售森美產品、冷凍濃縮橙汁以及其他相關產品)有關的重大環境及社會事宜的公開資料、正式文件及內部數據，以及截至二零二零年六月三十日止年度(「過往期間」)的該等資料以作比較。本《環境、社會及管治報告》符合上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)。在量化本集團對環境、社會及管治方面的影響時，我們遵循了港交所關於環境關鍵績效指標的環境、社會及管治報告指引以及關於社會關鍵績效指標的環境、社會及管治報告指引。

本報告涵蓋我們的主要營運過程，例如：

- i. 收集橙
- ii. 清洗及洗刷
- iii. 選果
- iv. 榨汁
- v. 殺菌
- vi. 無菌包裝及入庫

持份者溝通

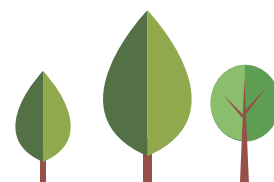
本集團高度重視與持份者的溝通，並致力了解持份者的訴求和期望。因此，本集團設有多種渠道，可供不同的持份者就公司在環境、社會及管治議題的運營及表現分享彼等的意見及需求。我們的主要持份者包括股東及投資者、政府及監管機關、客戶、僱員、社區、媒體及環境。下表為我們與主要持份者的溝通渠道概覽。

主要持份者	需求及期望	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 良好的企業管治 — 可持續獲利 — 生產安全 — 管理營運風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司公告 — 股東大會 — 財務報告 — 路演 — 一對一會談
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 合規營運 	<ul style="list-style-type: none"> — 監督及評估
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 優質產品 — 優質服務 — 具成本效益 — 資訊安全 — 溝通渠道 — 企業社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> — 商業溝通 — 客戶服務熱線 — 客戶反饋 — 行業展覽 — 公司網站
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 良好的企業管治 — 工作安全 — 改善僱員薪酬與福利 — 職業發展 — 工人權益 	<ul style="list-style-type: none"> — 與員工會面及舉辦活動 — 員工培訓 — 工會 — 員工手冊及內部刊物 — 招聘
社區	<ul style="list-style-type: none"> — 支持公益活動 — 改善社區環境 — 鼓勵就業 	<ul style="list-style-type: none"> — 與社區及當地政府溝通 — 慈善活動
媒體	<ul style="list-style-type: none"> — 資訊透明 — 改良產品品質及維持業務穩定發展 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司網站 — 公司廣告 — 商業訪談
環境	<ul style="list-style-type: none"> — 節能 — 減少污染物排放 — 善用食水 	<ul style="list-style-type: none"> — 不適用

本集團誠摯歡迎持份者就我們的環境、社會及管治方針及表現提供意見。敬請閣下透過本公司網頁上的留言板向我們提出意見及建議，本公司網址為<https://hksummi.com>。

《環境、社會及管治報告指引》及其不時的更新已有效傳達至董事會（「董事會」），董事會於管理本集團的營運時採用該等原則。董事會致力密切監察本集團的業務發展及日常營運，以識別及解決任何重大環境、社會及管治相關事宜。董事會亦協助本集團管理層團隊制定環境、社會及管治層面目標，並要求及時報告其進展。於出現重大的環境、社會及管治相關事宜或未能實現主要目標時，董事會將提醒管理層團隊並要求改變策略。於本報告期間，並無報告任何重大事宜，而董事會認為，環境、社會及管治相關要求已經達成，且環境、社會及管治表現符合標準。

於編製本《環境、社會及管治報告》時，董事會監察相關團隊的工作情況並提供必要的內部資料以完成報告。於審閱本《環境、社會及管治報告》後，董事會認為該報告涵蓋所有相關層面，主要為本集團的環保政策及表現、其遵守相關法律法規的情況，以及與僱員、客戶及供應商的關係。

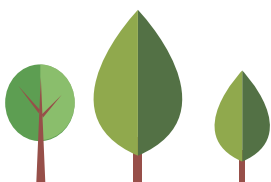


重要性評估

於報告期間，本公司已進行全面重要性評估，主要涉及與內部及外部持份者進行面談及／或調查，以識別對我們的業務具有最重要影響的環境、社會及管治相關領域。下圖表簡示評估結果。



根據重要性評估所得結果，資源使用、僱傭相關議題、反貪污及產品責任被視為持份者及本集團最為關注的議題，與過往期間的評估類似。然而，在新型冠狀病毒病疫情環境下，本集團僱員更關心其工作保障，從而使僱傭議題受到更高關注。本集團致力不時審視有關議題，力求取得持續改善及達致可持續的業務發展。



綠色生產

防污及廢棄物管理

森美(集團)控股倡導可持續業務模式，遵守國家及地方的環境法律及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國環境影響評價法》等法律及法規。作為一家中國領先的農產品加工企業，本集團與環境密切相關，將自然保護視為基本責任。於報告期間，並無特定氣候相關議題對本集團產生重大影響。

年初，本公司制定了綠色生產目標，務求在業務活動不斷增加的同時盡量減少污染排放和廢棄物產生。在報告期初，我們旨在將溫室氣體(「溫室氣體」)總排放量減少10%。儘管由於業務活動激增和總收益翻倍導致未能實現目標，但溫室氣體排放密度(以每百萬港元收益計)減少了一半以上，這為我們綠色生產發展的重要里程碑。

大氣污染控制及溫室氣體減排

作為中國橙汁市場的主要參與者，本集團在其業務運營中(從橙園到生產設施乃至產品交付到貨架)所作的每一決策，均非常注重環保。為了可持續發展我們的業務，我們實施嚴格的環境控制，以減少生產過程中的污染。本集團生產經營活動的主要影響是溫室氣體排放以及主要空氣污染物，包括氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒物。該等排放乃直接或間接來自我們生產設施的化石燃料、車輛尾氣及用電。另一方面，我們的生產週期開始於橙園，儘管需要大量的水，但橙園每年均可增加數千棵新種植的樹木，從而顯著消除空氣中的溫室氣體。由於業務激增，我們於報告期間謹慎控制能源使用，同時種植了15,576棵樹(過往期間為12,012棵)以抵銷環境影響。總括而言，於報告期間，本集團並不知悉任何有關大氣污染及溫室氣體排放的不合規事件。本集團的溫室氣體及主要大氣污染排放物如下：

	截至六月三十日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	主要排放	主要排放密度 (每百萬港元收益)	主要排放	主要排放密度 (每百萬港元收益)
溫室氣體排放(千克二氧化碳當量)				
總計	2,926,228	26,362	3,579,145	71,583
直接(範圍1)	654,642	5,898	801,740	16,035
間接(範圍2)	2,271,586	20,465	2,777,405	55,548
主要大氣污染物(克)				
氮氧化物	3,918,300	35,300	3,217,126	64,343
硫氧化物	5,585	50	5,936	119
懸浮顆粒物	381,950	3,441	316,060	6,321



廢水排放及處理

於報告期間，我們生產流程排放廢水1,200,000立方米，較過往期間記錄的1,420,123立方米顯著減少。廢水排入我們生產廠房附近的第三方合資格回收系統，而高酸性廢水在處置前已經過充分處理。

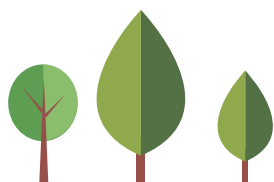
有害廢棄物及處理

本集團嚴格執行《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》處理有害廢棄物。本集團所產生的污泥經脫水處理後由專業處理機構進行處理，廢油漆桶會進行回收處理，其他有害廢棄物乃交由合資格第三方進行危害處理和妥善處置。本集團產生的有害廢棄物數量甚微，因此並無保留任何量化記錄。

無害廢棄物及處理

我們的無害廢棄物包括果渣及廢紙，於報告期間分別錄得3,000噸及210噸。果渣是鮮榨橙汁生產的副產品，對環境無害，可在不同產品中進行處理和再利用。脫水後的果渣賣予第三方提取果膠，而集團內部設有專門部門回收廢紙。於報告期間，儘管業務大幅增長，但本集團將果渣及廢紙數量維持在與過往期間相若的水平，廢棄物密度(每百萬港元收益的廢棄物噸數)降低了一半以上，超過本集團於報告期初設定的目標。

	截至二零二一年六月三十日止年度	
	年度廢棄物產生量 (噸)	無害廢棄物密度 (每百萬港元收益)
果渣	3,000	27
廢紙	210	8
總計	3,210	29



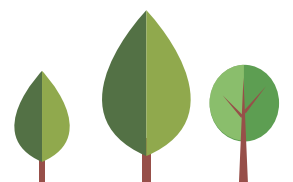
綠色生產

資源使用

透過監察本集團的能源使用及資源消耗，我們可了解其消耗模式。負責人員之後可使用收集到的信息制定有效的節省能源和資源措施。除了嚴格控制消耗之外，本集團亦升級設備以符合最新的節能標準。本集團的業務經營包括直接及間接能源消耗，直接能源消耗指不可再生燃料的使用，如主要來自生產設備及車輛使用的柴油、無鉛汽油及液化石油氣；間接能源消耗來自採購其他方生產的電力等能源。其他資源消耗為用於我們最終產品的水及包裝材料。

為在環境保護與業務持續增長間達到平衡，本集團制定並實施了如下一系列措施：

- 不斷改進和優化生產工藝，提高能源利用效率，減少溫室氣體、污染物和廢棄物的排放；
- 鼓勵員工使用視頻會議系統，減少不必要的商務旅行造成的碳排放；
- 鼓勵員工在工作時選擇公共交通工具而非私人交通工具，以減少碳排放；
- 儘量減少有害物質的使用，並減少其他工業廢棄物；
- 儘可能循環利用資源；
- 對員工進行教育和培訓，提高員工的環保意識，確保實施有效的環保措施；
- 提倡綠色辦公，夏季室溫保持在24至26攝氏度，以達到節能目的。

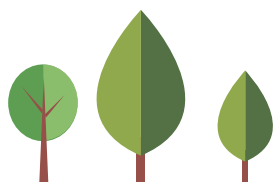


綠色生產

在本集團消耗的所有資源中，水資源是整個生產週期的關鍵所在，報告期間內於獲取水源方面並無任何問題。下表列示本集團於報告期間及過往期間的資源消耗及消耗密度，以供比較：

	截至六月三十日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	年度消耗	消耗密度 (每百萬港元收益)	年度消耗	消耗密度 (每百萬港元收益)
燃料 — 柴油(升)	251,234	2,263	271,210	5,424
燃料 — 無鉛汽油(升)	128,000	1,153	130,000	2,600
燃料 — 液化石油氣(千克)	3,420	31	3,530	71
電(千瓦時)	2,261,300	20,372	2,402,433	48,049
水(立方米)	1,300,000	11,712	1,230,111	24,602.220
紙張(千克)	900	8	1,120	22
紙質包裝(噸)	350	3	420	8
塑料包裝(噸)	9	0.08	10	0.2
木質包裝(噸)	55	0.5	54	1.1

本集團致力於節能管理，計劃於日後逐步淘汰高污染、高耗能設備。對於本集團導致的上述環境影響，我們將繼續探尋改善空間，努力踐行減少生態足跡的更優規範。



充滿關愛的工作場所

僱傭以及僱員、權利及福利

森美(集團)控股重視員工的職業福祉，因為我們相信，在快樂的工作環境中可以培養更強的創造力和更高的生產力。作為一家上市公司，我們確保嚴格遵守規章制度，以保障員工的合法權益。本集團所有香港僱員均受香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》及香港法例第608章《最低工資條例所保障》所保障；而中國僱員則受《中華人民共和國勞動合同法》、《社會保險法》、《未成年人保護法》、《帶薪年假辦法》、《最低工資規定》所保障，女性勞工亦受《中華人民共和國女職工勞動保護規定》之保護。

除法律法規外，我們致力提供最完善的員工福利，以保持穩定的員工隊伍。我們提供公平的薪酬待遇、在職培訓、清晰的職業發展路徑、工作與生活平衡的文化、健康支援等。人力資源部門在企業管治團隊的監督下執行一系列內部政策。我們不時更新我們的人力資源政策，並將其納入我們的內部刊物，以使我們的員工充分了解他們的權利和福利。

於報告年度，本集團按合約、工作職能、性別、年齡組別及受僱地區分類的詳細僱員統計數據載列如下：

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
按僱傭類型劃分		
長期服務合約	103	100
短期服務合約	13	13
按工作職能劃分		
執行董事及高級管理層	7	7
項目管理及監督	3	3
財務及會計	7	7
行政及人力資源	13	13
生產工人	1	1
現場工人	67	64
安保	4	4
保潔	4	4
維修	4	4
倉貯	3	3
裝卸	1	1
採購	1	1
物流	1	1



充滿關愛的工作場所

於六月三十日		
	二零二一年	二零二零年
按性別劃分		
男性	70	70
女性	43	43
按年齡組別劃分		
低於30歲	12	12
30至50歲	79	79
51至60歲	22	22
按僱傭地區劃分		
中國	110	107
香港	6	6
總計	116	113

平等機會

作為提供平等機會的僱主，我們在招聘過程中不存在任何性別、年齡、家庭狀況、種族或宗教信仰方面的歧視。與此同時，我們對所有員工一視同仁，薪酬和晉升完全取決於他們的技能和對職位所作的貢獻。本集團提倡公平及公開的競爭環境，並為不同角色的僱員提供相關培訓計劃。關於開發和培訓的更多資料將在以下的章節中闡述。於報告期間，本集團未收到有關工作中不平等現象的任何投訴。

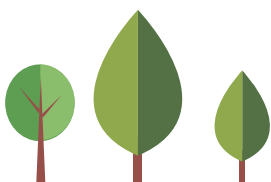
薪酬與福利

我們相信，工作滿意度和豐厚的薪酬待遇有助保持員工心情愉悅，並促使他們有更出色的工作表現。因此，工資和福利等薪酬待遇會根據定期績效考核進行調整。本公司還提供社會保險及酌情發放花紅。此外，本集團保證所有員工享有充足的休息日，包括法定節假日和休假。於報告期間，本集團無員工辭職，生產團隊新增3名成員，因此員工流失率為0。

職業健康與安全

本集團認識到我們的前線工人在安全和健康方面面臨的風險相對較高。因此，我們努力提高工作場所的安全標準。首先，我們密切關注工作場所法律和地方法規的發展，並嚴格遵守中國的最新規定，包括《安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《危險化學品安全管理條例》及《中華人民共和國消防安全教育培訓規定》。

我們根據各前線員工的相關職責，為所有前線員工提供必要的防護裝備。車間經理定期審查生產線，以確保防護裝備的正確使用和安全標準的充分執行。我們的香港員工通常在辦公室工作，因此不存在與工作相關的重大安全問題。



充滿關愛的工作場所

於過去三個年度，概無任何僱員因工受傷或身故，故概無因工傷損失的工作日數。

僱員發展與培訓

我們旨在幫助僱員進修專業知識，培訓彼等職業能力，以緊隨當今不斷變化之行業。我們亦竭力為員工提供發現及發揮其全部潛力的機會。因此，我們人力資源部聘請第三方為員工提供各種講座和培訓，主題涵蓋技術改進、安全教育、企業價值觀、專業道德與管理能力，操作技能和品質控制系統等。

下表概述於報告期間所記錄的培訓統計數據：

按類別劃分	截至二零二一年六月三十日止年度		
	受訓僱員總人數	每名僱員平均 完成培訓時數 (小時)	受訓僱員之百分比
按性別劃分的受訓僱員			
男性	30	20	70%
女性	13	20	30%
按工作類別劃分的受訓僱員			
執行董事及高級管理層	7	5	16%
項目管理及監督	9	20	21%
財務及會計	3	20	7%
行政及人力資源	1	20	2%
生產工人	1	20	2%
現場工人	12	20	28%
安保	2	20	5%
保潔	1	20	2%
維修	1	20	2%
倉貯	1	20	2%
裝卸	1	20	2%
採購	1	20	2%
物流	1	20	2%
執行董事及高級管理層	1	20	2%

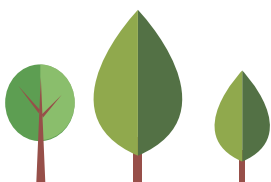


充滿關愛的工作場所

於報告期間，男性受訓僱員之百分比為約70%，而女性受訓僱員之百分比為30%，與上一期間相若，並與按性別劃分的僱員人數相符合。就工作類別而言，本集團於報告期間向現場工人及執行董事及高級管理層人員提供相對較多的培訓。

勞工準則

本集團嚴格遵守香港《僱傭條例》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團嚴禁以任何形式僱用童工、強迫勞工、黑市勞工，或任何非法勞工；因此，人力資源部須於招聘過程中仔細檢查所有必要資格，以確保本集團僱用的所有僱員持有合法授權的工作許可，並符合香港或中國地區（視乎各職位的受僱地點而定）的合法工作標準。倘發現有任何違反僱傭法律或標準的資料，將終止招聘流程。



嚴格的營運管理

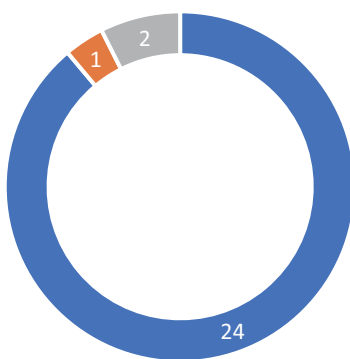
供應鏈管理

森美(集團)控股將採購優質原材料置於首位，其中所有供應商及其產品必須經過全面檢查。多年來，本集團的農業實踐遵守或甚至超越法律要求。我們嚴格的內部要求確保我們採購的原料符合最高質量標準，進而生產出優質產品。本集團已建立框架，並致力於可持續的採購流程。

本集團採用以目標為本的方法，努力維持高效率的供應鏈以促進我們的業務增長。我們為評估潛在及現有供應商設立統一明確的標準，如定價、服務、質量、聲譽、過往業務記錄、售後支援及環境保護因素。我們的採購團隊對我們供應商的表現每年至少進行一次評估。除與業務有關的方面外，我們亦對供應商的環境及社會風險作出全面判斷，以確保本集團與符合我們道德標準的供應商合作。

多年來，本集團與部分提供優質產品及服務的供應商建立長期合作關係。儘管如此，我們仍會對新地區進行考察，並聯繫不同的公司以更新我們的資料庫。於報告期間，本集團大部分供應商均位於中國，但越南的2家新供應商已與我們建立了新的合作關係。

按地理區域劃分的供應商數目



■ 中國 ■ 香港 ■ 越南



嚴格的營運管理

產品責任

質量控制

從採購原材料到榨取最新鮮的果汁，一直到最後的包裝過程，我們堅持嚴格的標準，我們對我們產品的質量深感自豪。我們的顧客及客戶亦非常喜愛我們的產品，而我們乃首家獲其中一名領先的國際飲料巨頭客戶頒發可持續農業指引原則(「SAGP」)證書的橙汁生產商，該證書肯定了我們產品在環保、優質、安全及可持續發展方面的特點。

我們的產品質量控制始於採購鮮橙時採用嚴格的選擇方法，其次是在整個生產線實施高衛生標準，最後是以技術為基礎的全面產品檢驗流程，以確保僅包裝最優質產品。將包裝好的產品運送予客戶及分銷商之前，我們亦會對其進行隨機檢查，以增強安全性。

產品發貨後，我們會建立渠道接收客戶的意見。倘接獲任何投訴，我們將進行檢查，並決定所需採取的行動。倘發現次品，我們將立即啟動召回程序，並指派小組調查可能的原因。有關調查記錄將存入我們的數據庫，以防出現同樣的錯誤。

總而言之，我們的產品全面符合中國《食品安全法》、《產品質量法》、《消費者權益保護法》及其他相關法律法規的規定。我們的產品已通過ISO22000認證、危害分析和關鍵控制點(「HACCP」)認證、瑞士通用公證行(「SGS」)認證、德國果汁保護協會(「SGF」)認證及HACCP食物安全認證。於報告期間，本集團並無召回產品。

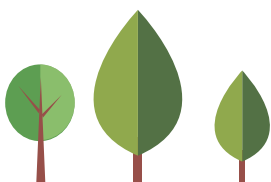
保護知識產權

除嚴格的質量控制外，創意乃我們品牌產品成功之核心。因此，我們掌握尖端技術以保護我們的知識產權，同時避免侵犯任何其他個人或公司的知識產權。我們實施全面的知識產權管理機制，保障內外部知識產權。我們亦制定可能的解決方案應急指南，以防出現任何與知識產權相關的侵權行為。於報告期間，本集團並無錄得任何重大知識產權侵權行為。

保護客戶資料和私隱

基於我們的業務性質使然，本集團一般不會向客戶索取個人或私人資料。然而，為防止違反任何有關規例，我們禁止僱員在銷售過程中嘗試存取不必要的個人資料，而我們的辦公室亦不允許在未經授權的情況下存取客戶資料。我們的工作電腦亦安裝了防火牆及防毒軟件，以保護採用數碼方式儲存的資料，避免遭黑客攻擊。

本集團嚴格遵守《合同法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《消費者權益保護法》以及中國相關法律及法規。於報告期間，本集團並無發現任何客戶資料及私隱遭洩露。



嚴格的營運管理

廣告及標籤

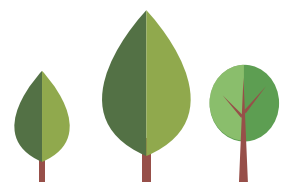
儘管我們明白在零售市場上推廣我們的產品之重要性，我們仍優先確保營銷材料是否準確無誤。我們的內部品牌指引列出了明確的規則，以規管廣告的設計、風格、內容及投放位置，從而保持一致的品牌形象，並確保這些材料反映產品的實際情況。標籤方面，我們準確描述產品內容，以遵守法律及法規，並維護我們獲客戶信賴的品牌形象。本集團恪守中國的《廣告法》、《商標法》等相關的法律及法規。於報告期間，本集團並無錄得任何違反上述法律及法規的情況。

反貪污

近年來，國家特別強調反貪污。作為領先的消費品牌及上市公司，我們絕不容忍賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為。本集團嚴格遵守香港的《防止賄賂條例》以及中國的所有相關反貪污法律，如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及《關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》等。本集團亦已應用載於上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》，作為制定內部廉潔紀律及行政規則與規例的基礎。

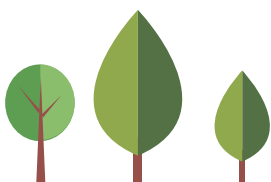
本集團制定了各種指引及程序，當中列明道德及合法標準，避免於業務活動中出現任何有關貪污的違規行為。本集團不鼓勵僱員與供應商或客戶之間收受及贈送私人禮物，亦禁止賄賂行為。當僱員因業務聯繫而收到貴重禮物時，須將有關情況向其主管匯報。此外，當僱員計劃向客戶贈送昂貴的禮物時，僱員亦同樣須作出匯報。其後，主管須釐定是否有必要贈送有關禮物。董事會歡迎任何人士或組織舉報涉嫌賄賂的行為。如違規情況較輕，涉嫌貪污或賄賂的僱員須接受紀律處分，而違規情況較嚴重的僱員則會被本集團追究責任及向司法部門舉報。

雖然因新型冠狀病毒肺炎疫情限制人群聚集導致我們於報告期間無法舉辦相關的培訓，但由於我們在日常業務過程中推行反貪污措施，本集團在過去兩年錄得零貪污個案，亦無違反任何反貪污法律。



社區投資

作為橙汁生產商，本集團與中國農業社區緊密相連，而作為食品及飲料市場上的知名品牌，本集團致力推廣食品安全及提高健康意識。透過這些首要任務，我們將社區福利融入我們的日常營運。舉例而言，我們在與前線農夫進行交易時始終緊記公平貿易的原則，並協助彼等公平地分享我們業務增長的成果。我們的營銷團隊嘗試在廣告中提供更豐富的資訊，以加深公眾對食品安全及身體健康的認識。儘管新型冠狀病毒病疫情使我們無法舉辦或參與實體慈善活動，我們仍鼓勵員工盡可能參與社區福利活動。



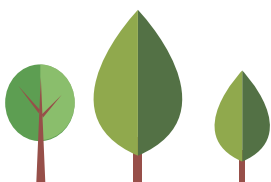
《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境			
層面 A1: 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	防污及廢棄物管理	6
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	防污及廢棄物管理	6
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放(以噸計算)以及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	防污及廢棄物管理	7
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	防污及廢棄物管理	7
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	防污及廢棄物管理	7
關鍵績效指標 A1.5	描述減排目標及實現目標的措施。	防污及廢棄物管理	7
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減排目標及實現目標的措施。	防污及廢棄物管理	6



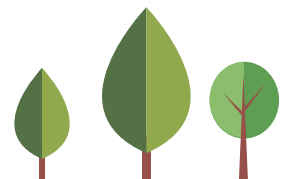
《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境(續)			
層面 A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註: 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等	資源使用	8
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用	9
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用	9
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益目標及實現目標的措施。	資源使用	8、9
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及用水效益目標及實現目標的措施。	資源使用	9
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用	9
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	防污及廢棄物管理 以及資源使用	6、9
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	防污及廢棄物管理 以及資源使用	6、9
層面 A4: 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	防污及廢棄物管理	6
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動。	防污及廢棄物管理	6



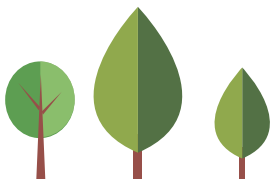
《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭以及僱員、權利及福利	10
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別劃分及地區劃分的僱員總數。	僱傭以及僱員、權利及福利	10、11
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別劃分及地區劃分的僱員流失比率。	薪酬與福利	11
層面 B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		11
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全	12
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全	12



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標	章節	頁碼	
B. 社會(續)			
僱傭及勞工常規(續)			
層面 B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。 附註: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。	僱員發展與培訓	12
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	僱員發展與培訓	12
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員發展與培訓	12
層面 B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工及強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	13
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	13
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	13
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	14
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	14
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	14



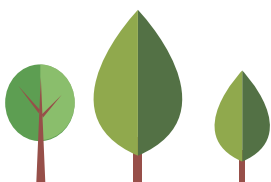
《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會(續)			
僱傭及勞工常規(續)			
關鍵績效指標 B5.3	描述用於識別供應鏈的環境及社會風險的慣例以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	14
關鍵績效指標 B5.4	描述用於甄選供應商時推動環保產品及服務的慣例以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	14
層面 B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	15、16
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	15
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任	15
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保護知識產權有關的慣例。	產品責任	15
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任	15
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	15



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標	章節	頁碼	
B. 社會(續)			
僱傭及勞工常規(續)			
層面 B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	16
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	16
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	16
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	16
層面 B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	17
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	17
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	17





森美(集團)控股有限公司
Summi (Group) Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：00756