

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PACIFIC ONLINE LIMITED

太平洋網絡有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：543)

截至二零一三年十二月三十一日止年度 年度業績公告

太平洋網絡有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同截至二零一二年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入	3	847,923	715,636
收入成本	4	(249,861)	(207,737)
毛利		598,062	507,899
銷售與市場推廣開支	4	(167,896)	(114,351)
行政開支	4	(77,395)	(67,098)
產品開發開支	4	(45,930)	(39,704)
其他收入	5	7,150	4,985
經營利潤		313,991	291,731
融資收入	6	9,017	5,144
融資成本	6	—	(446)
融資收入淨額	6	9,017	4,698
除所得稅前利潤		323,008	296,429
所得稅開支	7	(69,374)	(59,958)
年度利潤		253,634	236,471

		截至十二月三十一日	
		止年度	
		二零一三年	二零一二年
		人民幣千元	人民幣千元
		附註	
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		<u>253,634</u>	<u>236,471</u>
本公司股權持有人於年內應佔利潤的每股盈利			
— 基本 (人民幣)	8	<u>23.34分</u>	<u>21.83分</u>
— 攤薄 (人民幣)	8	<u>22.83分</u>	<u>21.38分</u>
每股股息			
— 擬派末期股息 (人民幣)	9	<u>16.25分</u>	<u>15.26分</u>

綜合全面收入報表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年度利潤	253,634	236,471
年度其他全面收入，已扣稅	—	—
年度全面收入總額	<u>253,634</u>	<u>236,471</u>
以下人士應佔：		
本公司股權持有人	<u>253,634</u>	<u>236,471</u>

綜合資產負債表

於二零一三年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
預付租賃款項		17,316	17,640
物業與設備		202,243	209,042
無形資產		12,292	14,677
遞延所得稅資產		9,739	7,074
預付款項	10	43,484	—
		<u>285,074</u>	<u>248,433</u>
流動資產			
應收貿易賬款及其他應收款項及預付款項	10	380,553	260,434
原有存款期超過三個月的短期銀行存款		12,500	2,583
現金及現金等價物		438,036	437,316
		<u>831,089</u>	<u>700,333</u>
總資產		<u><u>1,116,163</u></u>	<u><u>948,766</u></u>
權益及負債			
本公司股權持有人應佔資本與儲備			
普通股		10,161	10,100
儲備		876,972	772,447
總權益		<u>887,133</u>	<u>782,547</u>
流動負債			
應計項目及其他應付款項	11	169,826	115,668
客戶預付廣告訂購費用及遞延收入		17,431	18,261
即期所得稅負債		41,773	32,290
總流動負債		<u>229,030</u>	<u>166,219</u>
總權益與負債		<u><u>1,116,163</u></u>	<u><u>948,766</u></u>
淨流動資產		<u><u>602,059</u></u>	<u><u>534,114</u></u>
總資產減流動負債		<u><u>887,133</u></u>	<u><u>782,547</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	本公司股權持有人應佔		
		普通股 人民幣千元	儲備 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於二零一二年一月一日結餘		10,093	697,786	707,879
全面收入				
利潤		—	236,471	236,471
其他全面收入		—	—	—
全面收入總額		—	236,471	236,471
已於二零一二年派付與二零一一年 有關的現金股息	9	—	(160,572)	(160,572)
購回本公司股份		(57)	(13,897)	(13,954)
股份獎勵計劃				
— 購買股份		—	(3,839)	(3,839)
— 僱員服務的價值		—	3,985	3,985
僱員購股權計劃				
— 行使購股權		64	10,283	10,347
— 僱員服務的價值		—	2,230	2,230
於二零一二年十二月三十一日結餘		<u>10,100</u>	<u>772,447</u>	<u>782,547</u>
全面收入				
利潤		—	253,634	253,634
其他全面收入		—	—	—
全面收入總額		—	253,634	253,634
已於二零一三年派付與二零一二年 有關的現金股息	9	—	(165,858)	(165,858)
股份獎勵計劃				
— 僱員服務的價值		—	3,412	3,412
僱員購股權計劃				
— 行使購股權		61	12,863	12,924
— 僱員服務的價值		—	474	474
於二零一三年十二月三十一日結餘		<u>10,161</u>	<u>876,972</u>	<u>887,133</u>

綜合現金流量表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營業務所得現金	269,743	256,703
已付所得稅	(62,556)	(57,223)
經營活動所得淨現金	<u>207,187</u>	<u>199,480</u>
投資活動所得現金流量		
購買物業與設備	(51,447)	(22,075)
出售物業與設備	34	—
購買無形資產	(1,307)	(6,422)
原有存款期超過三個月的短期銀行存款增加 已收利息	(9,917) 7,890	(83) 5,249
投資活動所用淨現金	<u>(54,747)</u>	<u>(23,331)</u>
融資活動所得現金流量		
購買為股份獎勵計劃持有的股份	—	(3,839)
已付現金股息	(165,858)	(160,572)
發行普通股所得款項	12,924	10,347
購回本公司股份	—	(13,954)
融資活動所用淨現金	<u>(152,934)</u>	<u>(168,018)</u>
現金及現金等價物淨(減少)／增加	(494)	8,131
年初現金及現金等價物	437,316	429,658
現金及現金等價物匯兌收益／(虧損)	1,214	(473)
年末現金及現金等價物	<u>438,036</u>	<u>437,316</u>

1. 一般資料

本公司於二零零七年八月二十七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經合併及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團主要從事在中華人民共和國(「中國」)提供互聯網廣告服務。

本公司股份自二零零七年十二月十八日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

該等綜合財務報表已於二零一四年三月二十八日獲董事會批准刊發。

2. 呈列基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃採用歷史成本慣例編製。

本集團已於二零一三年一月一日開始的會計期間採納下列新準則、對現有準則的修訂及詮釋：

香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	其他實體權益的披露
香港財務報告準則第13號	公平值計量
香港會計準則第1號(修訂本)	財務報表的呈列
香港會計準則第19號(修訂本)	僱員福利
香港會計準則第27號(二零一一年經修訂)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(二零一一年經修訂)	聯營公司和合營公司
香港財務報告準則第1號(修訂本)	政府貸款的首次採納
香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具：抵銷資產及負債的披露
香港財務報告準則第10號、第11號及第12號(修訂本)	對過渡指引的修訂
香港財務報告準則(修訂本)	第四次對香港財務報告準則的改進
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本

採納以上新準則、對現有準則的修訂及詮釋對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響(惟披露方面除外)，且並無對本集團的會計政策造成任何變動。

下列為已頒佈惟尚未於二零一三年一月一日開始的財政年度生效亦無提早採納的新準則、對現有準則的修訂及詮釋：

			於以下日期或其後開始之 年度期間生效
香港會計準則第32號(修訂本)	金融工具：呈列 — 抵銷資產及負債		二零一四年一月一日
香港會計準則第36號(修訂本)	有關資產減值可收回金額的披露		二零一四年一月一日
香港會計準則第39號(修訂本)	金融工具：確認及計量 — 衍生工具更替		二零一四年一月一日
香港財務報告準則第10號、第12號及 香港會計準則第27號(修訂本)	投資實體綜合入賬		二零一四年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會)第21號	徵稅		二零一四年一月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具		二零一五年一月一日

本集團管理層正對其影響作出評估，且未能聲明其會否導致本集團之重大會計政策及財務資料之呈列有任何重大變動。

3. 分部資料

本集團主要為不同商品提供互聯網廣告服務。主要營運決策者審視本集團的內部報告以評定表現和分配資源。管理層已以此等內部報告為基礎釐定經營分部。

主要營運決策者從其經營的不同互聯網門戶網站衡量互聯網廣告業務。由於本集團的所有收入來自中國客戶，故此並無進一步按地區基準評估。

主要營運決策者根據所得收入計量評估經營分部的表現。三大可呈報經營分部的收入主要來自三個主要網站，即太平洋汽車網、太平洋電腦網及太平洋時尚網。本公司目前沒有分配收入成本、經營成本或資產至其分部，皆因主要營運決策者並非用此資料分配資源或評定經營分部的表現。因此，本公司沒有按各個可呈報分部呈報利潤或總資產計量。

其他分部的收入與來自其他網站(包括嬰兒產品、線上遊戲及家居產品及其他服務)的收入有關。

截至二零一三年十二月三十一日止年度並無分部間銷售(二零一二年：相同)。向主要營運決策者呈報的來自外方的收入乃按綜合收益表一致方式計量。

	太平洋汽車網 人民幣千元	太平洋電腦網 人民幣千元	太平洋時尚網 人民幣千元	其他 人民幣千元	本集團 人民幣千元
截至二零一三年十二月三十一日止年度 收入	<u>448,748</u>	<u>251,833</u>	<u>83,600</u>	<u>63,742</u>	<u>847,923</u>
截至二零一二年十二月三十一日止年度 收入	<u>344,641</u>	<u>266,053</u>	<u>59,018</u>	<u>45,924</u>	<u>715,636</u>

儘管本公司設在開曼群島，截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團全部收入均來自外間客戶，並全部來自中國(二零一二年：相同)。

於二零一三年十二月三十一日，本集團大部分非流動資產(不包括計入無形資產的會所會籍)位於中國(二零一二年：相同)。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，從單一外間客戶取得的收入概不佔本集團收入的10%或以上(二零一二年：相同)。

4. 開支性質分析

包括在開支內的收入成本、銷售與市場推廣開支、行政開支及產品開發開支分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
僱員福利開支	195,418	157,067
向廣告商支付的銷售佣金	105,298	63,390
廣告開支	102,694	64,986
營業稅及其他徵費	31,526	59,209
差旅費及招待費	20,361	16,290
折舊及攤銷開支		
— 物業與設備折舊	14,545	13,524
— 無形資產攤銷	3,692	779
— 預付租賃款項攤銷	324	324
外包製作成本	15,722	12,463
專業費用	13,672	7,433
頻寬及服務器託管費	10,466	9,093
應收款項減值支出	8,824	7,066
租金開支	6,930	7,347
核數師酬金	3,774	3,711
其他開支	7,836	6,208
	<u>541,082</u>	<u>428,890</u>
收入成本、銷售與市場推廣開支、行政開支及產品開發開支總額		

產品開發開支主要包括僱員福利開支以及折舊及攤銷開支。截至二零一三年十二月三十一日止年度，概無產品開支被資本化(二零一二年：無)。

5. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
政府補貼	<u>7,150</u>	<u>4,985</u>

6. 融資收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
融資收入		
— 利息收入	7,890	5,144
— 外匯收益淨額	1,127	—
	<u>9,017</u>	<u>5,144</u>
融資成本		
— 外匯虧損淨額	—	(446)
融資收入淨額	<u>9,017</u>	<u>4,698</u>

7. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中國即期稅項	72,039	59,572
遞延稅項	(2,665)	386
所得稅開支	<u>69,374</u>	<u>59,958</u>

作為一家開曼群島公司，本公司毋須支付任何利得稅。由於本集團在香港註冊成立之附屬公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度並無來自或源自香港的應課稅收入（二零一二年：相同），因此毋須支付香港利得稅。

即期稅項主要為就在中國經營的附屬公司計提的中國企業所得稅（「企業所得稅」）撥備。該等附屬公司按其各自法定財務報表所列的應課稅收入（按照相關中國稅務法律及法規調整）支付企業所得稅。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），內資企業及外資企業的企業所得稅率為25%。此外，企業所得稅法規定（其中包括）獲認定為高新技術企業的企業（「高新技術企業」）的優惠稅率為15%。截至二零一三年十二月三十一日止三個年度，本公司主要營運附屬公司廣州太平洋電腦信息諮詢有限公司（「廣州太平洋電腦」）及廣東太平洋互聯網信息服務有限公司（「廣東太平洋互聯網」）根據企業所得稅法獲正式指定為高新技術企業。直至本二零一三年年度業績公告日期，管理層已進行研究，以確認董事會的意見，即於若干行政審批程序完成後，廣州太平洋電腦及廣東太平洋互聯網將於二零一四年根據企業所得稅法重續其正式的高新技術企業資格。因此，廣州太平洋電腦及廣東太平洋互聯網在計算於二零一三年十二月三十一日的遞延稅項及截至該日止年度的即期所得稅支出時用15%的稅率。根據企業所得稅法，本集團所有其他中國實體按25%（二零一二年：相同）的稅率支付企業所得稅。

對本集團除所得稅前利潤所徵稅款與按適用於所有綜合中國實體利潤的法定稅率產生的理論稅款的差額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
除稅前利潤	323,008	296,429
按25%法定稅率計算的稅款（二零一二年：25%）	80,752	74,107
稅務影響		
— 若干中國附屬公司所享稅務優惠(a)	(34,650)	(30,802)
— 毋須課稅收入	(1,575)	(122)
— 不能扣稅的開支(b)	10,050	3,276
預期中國附屬公司匯入的盈利預扣稅	14,797	13,499
稅務開支	<u>69,374</u>	<u>59,958</u>

(a) 廣州太平洋電腦及廣東太平洋互聯網於截至二零一三年十二月三十一日止年度享有與高新技術企業有關的優惠稅務待遇（二零一二年：相同）。

(b) 不能扣稅的開支主要包括以股份為基礎補償開支、由本公司及在香港註冊成立的附屬公司所產生的開支及並無確認遞延所得稅資產的稅務虧損。

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔利潤，除以年內已發行普通股加權平均數計算（不包括本集團購買及為股份獎勵計劃持有的普通股）。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	253,634	236,471
計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	1,086,638	1,083,466
每股基本盈利(人民幣)	<u>23.34分</u>	<u>21.83分</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，當中假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（合計組成計算每股攤薄盈利的分母）。盈利（分子）則並無調整。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	253,634	236,471
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	1,110,829	1,105,841
— 計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	1,086,638	1,083,466
— 為購股權及獎勵股份作出調整(千股)	24,191	22,375
每股攤薄盈利(人民幣)	<u>22.83分</u>	<u>21.38分</u>

9. 股息

二零一三年已派付的股息包括派付從保留盈利分派的二零一二年末期現金股息每股普通股人民幣15.26分（二零一二年：人民幣14.78分），合共人民幣165,858,000元（二零一二年：人民幣160,572,000元）（不包括與根據股份獎勵計劃持有的普通股有關的股息人民幣464,000元（二零一二年：人民幣486,000元））。

董事建議派付截至二零一三年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股現金人民幣16.25分，合共人民幣177,540,000元（按截至二零一三年十二月三十一日已發行普通股為基準）。該等末期股息將由股東於二零一四年五月二十三日舉行的本公司股東週年大會上批准。該等綜合財務報表並未反映上述應付股息。

10. 應收貿易賬款及其他應收款項及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
應收貿易賬款扣除減值撥備(a)	358,533	250,782
其他應收款項(b)	13,776	9,494
預付款項	51,728	158
	<u>424,037</u>	<u>260,434</u>
減非即期部分：		
預付款項(c)	(43,484)	—
即期部分	<u>380,553</u>	<u>260,434</u>
以下列貨幣列值		
— 人民幣	423,131	260,255
— 港元	906	179
	<u>424,037</u>	<u>260,434</u>

(a) 應收貿易賬款扣除減值撥備

本集團給予客戶的信用期一般不超過六個月至一年。於二零一三年十二月三十一日的應收貿易賬款(扣除人民幣20,849,000元減值撥備(二零一二年：人民幣13,003,000元))賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
即期至6個月	308,513	213,276
6個月至1年	42,429	33,394
1至2年	7,591	4,024
2年以上	—	88
	<u>358,533</u>	<u>250,782</u>

截至二零一三年十二月三十一日，已逾期但未減值的應收貿易賬款為人民幣40,756,000元(二零一二年：人民幣26,335,000元)，涉及多位並無拖欠信用付款記錄的獨立客戶。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
即期至6個月	15,650	9,798
6個月至1年	17,515	13,863
1至2年	7,591	2,586
2年以上	—	88
	<u>40,756</u>	<u>26,335</u>

(b) 其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
向員工提供的墊款	8,805	3,590
應收補貼款項	—	3,000
其他	4,971	2,904
	<u>13,776</u>	<u>9,494</u>

(c) 預付款項

非即期部分的預付款項主要指收購位於中國上海物業的預付款。

11. 應計項目及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
應付薪金	34,015	25,955
應計開支(a)	90,916	51,890
其他應付款項(b)	44,895	37,823
	<u>169,826</u>	<u>115,668</u>

(a) 應計開支主要指應付廣告公司的應計銷售佣金費用及應計廣告開支。

(b) 其他應付款項主要指應繳增值稅、其他應課稅項及按金。

管理層討論與分析

業務回顧

透過維持均衡的多門戶網站組合，我們於年內錄得穩定的收入增長。我們專注於內容整合，以有效吸引用戶。鑒於中國消費者的需求日趨成熟，我們亦繼續投資於新科技及市場推廣。這使我們得以透過於去年提供自訂互聯網廣告解決方案實現進一步增長。

按收入計算，太平洋汽車網的收入增加30.2%，繼續為我們最大的門戶網站。由於汽車製造商及經銷商爭相搶佔市場份額，我們繼續受惠於中國汽車市場的激烈競爭。增長主要受銷量增加及廣告費上升所推動。我們利用地理位置，進一步完善我們的市場細分策略，力圖增加來自客戶的廣告收入。隨著中國的汽車銷售預期於明年以雙位數字增長，我們預期將因汽車製造商及經銷商於網上廣告方面投入更大部分的預算開支而在此方面錄得強勁需求。

我們的資訊科技門戶網站太平洋電腦網的收入減少5.3%。儘管來自品牌及製造商的廣告收入整體增加，有關增幅由來自零售店舖客戶的收入的大幅跌幅抵銷。由於廣告商日益加強整合市場推廣預算開支時僅考慮最有效的門戶網站，故儘管有放緩跡象，我們仍有信心將能於此重要方面保持領先地位。我們往後亦會一直專注開發高增長的市場分部及改善此門戶網站的整體生產力。

在多家大型跨國公司力圖擴大中國女性的興趣，並增加電子市場推廣開支的環境下，太平洋時尚網收入增加41.6%。由於太平洋時尚網的內容質素高，該門戶網站的瀏覽量持續上升，並吸引中國重要但常被忽視的人口增加消費。我們預期大部分廣告預算開支均將用於網上以吸引女性消費者，而我們有信心太平洋時尚網將繼續使其能夠於市場上保持領先地位。

太平洋遊戲網、太平洋親子網及太平洋家居網的收入於二零一三年增加38.8%。隨著中國放寬一孩政策，我們相信太平洋親子網將於往後數年錄得顯著增長。我們將努力逐步擴大規模，並同時通過增加高質素的內容繼續開發該等門戶網站。

手機產品是我們用以有效吸引用戶的策略的一個重要部分。各門戶網站的高質素內容及便利用戶的界面帶動去年的移動用戶數目增加。我們三本網上雜誌的下載量亦穩步上升，且預期有關網上雜誌將於不久的將來有效為我們帶來廣告收入。為服務不斷增長的移動用戶群，我們矢志不斷開發針對各垂直門戶網站的移動應用程式。

我們對年內所取得的進展深感滿意，並熱切期待踏入二零一四年。我們擬進一步強化以用戶為中心的內容，以確保我們可為客戶帶來優厚的市場推廣回報。展望未來，我們計劃開發創新產品，並將繼續提升我們的品牌認知度。我們相信，本公司長遠而言將受惠於該等投資。

收入

收入由截至二零一二年十二月三十一日止年度人民幣715,600,000元上升18.5%至截至二零一三年十二月三十一日止年度人民幣847,900,000元。

本集團汽車門戶網站太平洋汽車網的收入由二零一二年的人民幣344,600,000元上升30.2%至二零一三年的人民幣448,700,000元。根據全國乘用車市場訊息聯席會發表的統計數字，二零一三年中國的乘用車銷量增長百分之十七至17,200,000輛。由於汽車廣告商繼續於數碼媒體投入更多市場推廣預算開支，太平洋汽車網的表現優於整體市場增長。

本集團資訊科技及消費電子產品門戶網站太平洋電腦網的收入由二零一二年的人民幣266,100,000元下跌5.3%至二零一三年的人民幣251,800,000元。智能手機及平板電腦製造商的廣告開支保持強勁，惟由特定消費電子製造商(例如電腦及數碼相機製造商)的需求跌幅及零售店舖客戶的整體廣告開支跌幅抵銷。

本集團女性時尚門戶網站太平洋時尚網的收入由二零一二年的人民幣59,000,000元上升41.6%至二零一三年的人民幣83,600,000元。上升反映時尚分部(尤其是奢侈品及時尚商品)的強勁需求。

本集團其他經營業務(如太平洋遊戲網、太平洋親子網及太平洋家居網)的收入由二零一二年的人民幣45,900,000元上升38.8%至二零一三年的人民幣63,700,000元。該等分部的收入隨著廣告商逐漸將市場推廣開支轉移至網上而大幅增加。

就佔總收入的百分比而言，二零一二年及二零一三年，太平洋汽車網分別佔48.2%及52.9%，太平洋電腦網分別佔37.2%及29.7%，太平洋時尚網分別佔8.2%及9.9%，其他業務分別佔6.4%及7.5%。本集團於不同行業分部不斷擴大收入基礎。

收入成本

收入成本由二零一二年的人民幣207,700,000元上升20.3%至二零一三年的人民幣249,900,000元。二零一二年及二零一三年的毛利率分別為71.0%及70.5%。

收入成本上升乃由於年內人事相關開支上升、推廣費用上升及銷售佣金增加所致。

銷售與市場推廣開支

銷售與市場推廣開支由二零一二年的人民幣114,400,000元上升46.8%至二零一三年的人民幣167,900,000元。此增幅主要由於員工成本及市場推廣開支增加。

行政開支

行政開支由二零一二年的人民幣67,100,000元上升15.3%至二零一三年的人民幣77,400,000元。此增幅主要由於年內員工成本增加所致。

產品開發開支

產品開發開支由二零一二年的人民幣39,700,000元上升15.7%至二零一三年的人民幣45,900,000元。此增幅主要由於研發團隊招聘更多員工所致。

扣除以股份支付之補償開支前的經營利潤(非公認會計原則)

二零一三年扣除以股份支付之補償開支前的經營利潤(非公認會計原則)為人民幣317,900,000元，較二零一二年的人民幣297,900,000元上升6.7%。

融資收入及成本

二零一二年的融資收入淨額為人民幣4,700,000元，而二零一三年為人民幣9,000,000元。融資收入淨額增加主要由於銀行存款利息收入增加所致。

所得稅開支

所得稅開支由二零一二年的人民幣60,000,000元上升15.7%至二零一三年的人民幣69,400,000元。升幅乃主要由於年內稅項開支增加而概無確認遞延所得稅資產所致。

淨利潤

淨利潤由二零一二年的人民幣236,500,000元增加7.3%至二零一三年的人民幣253,600,000元。

流動資金及財務資源

截至二零一三年十二月三十一日，本集團擁有短期存款及現金總計人民幣450,500,000元，而截至二零一二年十二月三十一日為人民幣439,900,000元。

於二零一三年，經營活動所得淨現金為人民幣207,200,000元，投資活動所用的淨現金為人民幣54,800,000元及融資活動所用的淨現金為人民幣152,900,000元，二零一三年錄得現金及現金等價物淨減少人民幣500,000元。

於二零一二年，經營活動所得淨現金為人民幣199,500,000元，投資活動所用的淨現金為人民幣23,300,000元及融資活動所用的淨現金為人民幣168,000,000元，二零一二年錄得現金及現金等價物淨增長人民幣8,100,000元。

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日，本公司概無外債。

銀行借貸

截至二零一三年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借貸，因此，其資產負債比率(即銀行借貸總額與股東權益的比率)於該兩個年度均為零。

收購物業

於二零一三年六月，廣州太平洋電腦收購一個位於中國上海市徐匯區宜山路711號華鑫中心2幢第10層的物業，總代價約人民幣60,900,000元。有關收購的進一步詳情已於本公司日期為二零一三年六月二十四日的公告中披露。

重大收購及出售

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團概無重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團概無抵押銀行存款或其他資產以取得銀行融資。

外匯風險

本集團的經營活動主要於中國進行，大部分交易乃以人民幣計值及結算。因此，整體外匯風險被視為並不重大。

業務展望

本集團相信，廣告開支將繼續以加快的步伐轉投互聯網。隨著電子商務日益普及，本集團將拓展向企業對消費者(B2C)客戶提供的廣告服務產品。其亦將繼續追求創新，以提升用戶體驗。此外，本集團矢志通過提高生產效率、吸引及維持積極進取的僱員團隊以及提高市場推廣力度，打造品牌優勢。本集團有信心將繼續受惠於中國網上廣告市場的快速增長。

其他資料

僱員及薪酬政策

於二零一三年十二月三十一日，本集團有1,495名僱員(二零一二年：1,268名)，相對二零一二年增加227名。員工數目增加是由於本集團於二零一三年擴充經營業務所致。本集團按資歷及年資等因素釐定員工薪酬。

更改香港股份過戶登記分處地址

自二零一四年三月三十一日起，本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司的地址將由香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓更改為香港皇后大道東183號合和中心22樓。股份過戶登記分處所有電話及傳真號碼將維持不變。

擬派末期股息

董事會建議派付截至二零一三年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股現金人民幣16.25分(「擬派末期股息」)(二零一二年：人民幣15.26分)，惟須待股東於二零一四年五月二十三日(星期五)舉行的本公司應屆股東週年大會(「二零一四年股東週年大會」)上批准。擬派末期股息將於二零一四年六月十二日以現金支付予於二零一四年六月四日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

為有權出席二零一四年股東週年大會並於會上投票，本公司將由二零一四年五月二十一日(星期三)至二零一四年五月二十三日(星期五)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記。如欲符合資格出席二零一四年股東週年大會並在會上投票，未登記之本公司股份持有人必須確保於二零一四年五月二十日(星期二)下午

四時三十分前將所有股份過戶文件連同有關的股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓(自二零一四年三月三十一日起，地址將更改為香港皇后大道東183號合和中心22樓)。

為享有擬派末期股息的權利，本公司將由二零一四年六月三日(星期二)至二零一四年六月四日(星期三)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記。如欲符合資格收取擬派末期股息，未登記之本公司股份持有人必須確保於二零一四年五月三十日(星期五)下午四時三十分前將所有股份過戶文件連同有關的股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址同上)辦理過戶登記手續。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即徐耀華先生(審核委員會主席)、白泰德先生及陳之望先生。審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已研討有關審計、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度財務業績。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的業績公告所列數字，經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已與本集團該年度經審核綜合財務報表所載列金額作出比對並相符。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審計委聘準則所進行的審計委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對此公告發出任何核證。

企業管治

董事會認為，於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司已遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載企業管治守則，唯獨沒有按守則條文第A.2.1條的規定區分主席與首席執行官的角色。林懷仁先生目前同時擔任本公司的主席及首席執行官。由於林先生為本集團聯合創辦人，並於互聯網行業擁有豐富經驗，董事會相信，此架構為本集團提供強大而貫徹一致的領導，令業務規劃和決策以及在執行長遠業務策略上更有效率和效益。因此，此舉對於本集團的業務前景有利。

鳴謝

本人謹藉此機會，代表董事會向對本集團作出貢獻的全體僱員及不斷支持本集團的全體股東，致以衷心謝意。

代表董事會
太平洋網絡有限公司
主席
林懷仁

香港，二零一四年三月二十八日

於本公告日期，董事會包括四位執行董事，分別為林懷仁先生、何錦華先生、王大鑫先生及張聰敏女士；以及三位獨立非執行董事，分別為徐耀華先生、白泰德先生及陳之望先生。