

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## WH Group Limited 萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

### 截至二零二四年九月三十日止九個月 未經審核季度業績公告

#### 業績摘要

	截至九月三十日止九個月			
	二零二四年		二零二三年	
肉製品銷量(千公噸)	2,282		2,387	
豬肉銷量(千公噸)	2,737		2,961	
	截至九月三十日止九個月			
	二零二四年		二零二三年	
	生物公允 價值調整前	生物公允 價值調整後	生物公允 價值調整前	生物公允 價值調整後
	百萬美元 (另有說明除外) (未經審核)		百萬美元 (另有說明除外) (未經審核)	
收入	18,866	18,866	19,488	19,488
息稅折舊及攤銷前利潤	2,255	2,361	1,624	1,646
經營利潤	1,795	1,795	1,047	1,047
本公司擁有人應佔利潤	1,081	1,152	569	585
每股基本盈利(美分)	8.43	8.98	4.43	4.56
			於二零二四年 九月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
			百萬美元 (未經審核)	百萬美元 (經審核)
總資產			19,933	19,179
本公司擁有人應佔權益			10,367	9,831

- 肉製品及豬肉銷量分別下跌4.4%及7.6%。
- 收入下跌3.2%。
- 經營利潤上升71.4%。
- 本公司擁有人應佔利潤及每股基本盈利(生物公允價值調整前)均上升90.0%。

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年九月三十日止九個月(「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

## 行業概覽

作為全球領先的豬肉企業，我們的業務與各經營所在市場的生豬行情緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入(成本)和產出(銷售)。於本期間，由於商品豬供應下跌，中華人民共和國(「中國」)平均生豬價格為每公斤(「公斤」)人民幣16.91元(相等於約2.35美元)，較截至二零二三年九月三十日止九個月(「比較期間」)的平均生豬價格上升9.7%。於美利堅合眾國(「美國」)，本期間的平均生豬價格上升1.3%至每公斤1.41美元。於歐洲，由於產量上升，歐盟成員國參考平均白條價格的平均生豬價格於本期間下跌8.1%至每公斤1.62歐元(相等於約1.76美元)。

## 經營業績

	截至二零二四年九月三十日止九個月			
	肉製品	豬肉	其他	總計
	百萬美元			
<b>收入</b>				
中國	2,641	2,718	867	6,226
美國及墨西哥	5,859	4,022	33	9,914
歐洲	1,401	828	497	2,726
	<u>9,901</u>	<u>7,568</u>	<u>1,397</u>	<u>18,866</u>
<b>經營利潤(虧損)</b>				
中國	724	41	(36)	729
美國及墨西哥	854	80	(93)	841
歐洲	105	100	20	225
	<u>1,683</u>	<u>221</u>	<u>(109)</u>	<u>1,795</u>

截至二零二三年九月三十日止九個月  
肉製品 豬肉 其他 總計  
百萬美元

**收入**

中國	2,933	2,929	873	6,735
美國及墨西哥	5,875	4,370	29	10,274
歐洲	<u>1,161</u>	<u>848</u>	<u>470</u>	<u>2,479</u>
	<u>9,969</u>	<u>8,147</u>	<u>1,372</u>	<u>19,488</u>

**經營利潤(虧損)**

中國	695	59	34	788
美國及墨西哥	765	(551)	(92)	122
歐洲	<u>70</u>	<u>61</u>	<u>6</u>	<u>137</u>
	<u>1,530</u>	<u>(431)</u>	<u>(52)</u>	<u>1,047</u>

**肉製品**

於本期間，肉製品的銷量下跌4.4%。於中國及美國，銷量分別下跌7.7%及3.1%，此乃由於消費需求疲軟。反之而言，由於新收購業務的貢獻，歐洲的銷量上升5.2%。肉製品的總收入於本期間維持穩定。於中國，由於銷量下降，加上不利的貨幣換算影響，收入下跌10.0%。於美國，收入與比較期間持平。至於歐洲，受銷量及平均售價提升所帶動，收入上升20.7%。本期間的肉製品經營利潤上升10.0%。於中國，由於原材料成本下跌的利好，超過銷量下跌及本地貨幣貶值所帶來的負面影響，經營利潤上升4.2%。於美國，由於經營效率提高及確認若干保留員工稅收抵免(「**保留員工抵免**」)，經營利潤上升11.6%。於歐洲，由於我們恪守產品定價紀律、優化產品組合及收購新業務，經營利潤上升50.0%。

## 豬肉

於本期間，豬肉的銷量下跌7.6%。於中國，銷量下降10.2%，主要是由於市場競爭激烈及消費者需求疲弱。於美國及墨西哥，由於優化產量，以及於比較期間關閉加利福尼亞州的加工設施，銷量下跌7.1%。於歐洲，銷量維持穩定。本期間的豬肉收入下跌7.1%。於中國，收入下跌7.2%是因為銷量的下跌超過了平均售價的上升。於美國及墨西哥，收入下跌8.0%乃部分由於銷量下降。與此同時，穀物銷售亦有所減少。歐洲的收入下跌2.4%，此乃由於平均售價下降。於本期間，豬肉的經營利潤為2.21億美元（比較期間：經營虧損4.31億美元）。扭虧為盈主要是基於美國及墨西哥的業績較比較期間改善6.31億美元，其主要驅動因素是豬肉產品價值上升、生豬飼養成本下降、經營效率提升、成本控制見效及確認保留員工抵免。於中國，由於我們面臨市場競爭激烈、消費者需求疲軟及生豬成本提高的挑戰，本期間經營利潤下跌30.5%。於歐洲，經營利潤上升63.9%，此乃由於原材料及分銷成本下降。

## 展望

於本期間內，本公司的利潤取得大幅增長。其中一個主要驅動因素是市場行情較為有利，加上我們實施了一系列改革措施來強化生豬養殖的運營，致使美國豬肉業務的業績顯著改善。我們預期該等措施的效益將繼續在本年度餘下時間內對本公司產生積極影響。與此同時，宏觀經濟的不利條件正在影響消費者信心，進而抑制消費需求。為適應瞬息萬變的市場環境和應對各類挑戰，我們會大力推進產品結構調整，拓展銷售網絡，管理價格和節約成本。我們相信於本年度，核心肉製品業務的財務業績會保持強韌，豬肉業務的財務業績會大幅增長。在管理層團隊的共同努力下，本公司將力爭實現二零二四年整體盈利能力的良性恢復，為本集團未來的穩健發展奠定基礎。

## 審閱財務資料

本集團截至二零二四年九月三十日止九個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命  
萬洲國際有限公司  
主席  
萬隆

香港，二零二四年十月二十九日

於本公告日期，本公司執行董事為萬隆先生、郭麗軍先生、萬宏偉先生、馬相傑先生及 Charles Shane SMITH 先生；本公司非執行董事為焦樹閣先生；及本公司獨立非執行董事為黃明先生、劉展天先生及周暉女士。